SHINWON SUSTAINABILITY REPORT 2026

WON.FASHION, ONE IMPACT.

ShinWon

About This Report

보고서 개요

신원은 이해관계자와의 지속적인 소통과 투명한 정보 공개를 위해, 2024년 첫 번째 지속가능경영보고서 발간 이후 세 번째 지속가능경영보고서를 발간하였습니다. 2026년 지속가능경영보고서에는 신원의 ESG 전략과 성과를 담고, 정제된 데이터와 체계적 보고로 신뢰와 투명성을 강화했습니다. 신원은 앞으로도 ESG 경영 고도화를 통해 기업의 사회적 책임을 다하고, 지속가능한 가치를 창출해 나가겠습니다.

보고원칙

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 표준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021에 따라 작성되었으며, 지속가능경영 검증원칙인 AA1000AP의 4대 원칙(포괄성, 중대성, 대응성, 영향성)을 충족하고 있습니다. 또한 UN에서 제시한 사회적 책임과 관련된 주요 글로벌 지표인 지속가능발전목표(UN Sustainable Development Goals, UN SDGs) 및 TCFD(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures), SASB(Sustainability Accounting Standards Board) 지표를 반영하고 있습니다. 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 연결기준으로 작성하였으며, 비재무 정보의 경우 회계연도를 기준(2025년 12월 31일) 으로 당사의 공시체계에 따라 작성하였습니다.

보고기간

주요 보고 기간은 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일입니다. 비재무 정보의 증감 현황과 추세 파악을 위해 정량적 성과는 2023년~2025년까지 총 3개년 데이터를 보고하였으며, 일부 정성적 성과는 2026년 상반기까지의 데이터를 포함하고 있습니다.

보고서 발행일 | 2026년 6월	**보고 주기 |** 매년

보고범위

신원은 KNIT, SWEATER를 OEM/ODM 생산하여 수출하는 수출부문과 패션 브랜드 사업을 전개하는 패션부문으로 구성되어 있습니다. 본 보고서의 보고 범위는 환경, 사회, 지배구조 전반의 비재무적 정량 성과에 대해서 연결 재무제표 기준으로 별도법인 신원과 종속대상 자회사(신원GLS 및 해외 법인)등을 포괄하며, 일부 보고 범위에 주의가 필요한 경우 별도 주석으로 표기하였습니다. 정성 성과의 경우 신원의 국내 본사 및 국내외 사업장의 활동을 보고하고 있습니다.

제3자 검증

보고서에 대한 제3자 검증은 독립 검증기관인 BSI Group Korea(주)로부터 검증을 받았으며, AA1000AS, Type 1 Moderate 수준을 활용하였습니다. 검증기관의 독립성을 비롯한 자격은 131-132p의 검증의견서에서 확인할 수 있습니다. Scope 1, 2에 대한 제3자 검증은 독립된 검증기관인 (주)디엔브이비즈니스어슈어런스코리아로부터 수행되었으며, ISO 14064-3:2019의 검증 원칙과 기준에 따라 제한적 보증수준 하에서 검증되었습니다. 온실가스 검증에 대한 자세한 사항은 130p에서 확인할 수 있습니다.



Cover Story

WON FASHION, ONE IMPACT ESG 비전 슬로건을 채운 따뜻하고 다양한 패브릭 질감과 목화솜, 나뭇가지 등의 자연 오브제가 조화를 이루며, 친환경 경영 철학이 지속가능한 미래를 향한 신원의 약속을 상징합니다.

보고서 문의처

주소 서울특별시 마포구 독막로 328 신원빌딩
홈페이지 https://www.shinwon.com/

Contents

INTRODUCTION

CEO Message 05
Company Overview 06
Our 52-Year History 07
글로벌 네트워크 08

BUSINESS PERFORMANCE

패션부문 10
수출부문 13

ESG MANAGEMENT

ESG Highlight 16
ESG Governance 17
ESG Vision 19
ESG Value Creation 20
이해관계자 소통 21
이중 중대성 평가 22

ESG PERFORMANCE

Environment 24
환경경영 25
기후변화 대응 29
자연순환 및 자연보호 36
지속가능한 제품 생산 및 확대 42

Social 46
산업안전보건 47
인권경영 56
인재경영 62
지속가능한 공급망 69
지역사회 공헌 76
정보보호 80
책임 있는 소비자 관행 84
디지털 혁신 및 전환 전략 90

Governance 92
지배구조 93
윤리·준법 경영 100
리스크 관리 109

APPENDIX

경제 Data 115
환경 Data 115
사회 Data 117
거버넌스 Data 123
GRI Content Index 125
SASB Index 128
TCFD Index 128
UN Global Compact 129
수상 내역 및 이니셔티브 활동 129
온실가스 검증의견서 130
제3자 검증의견서 131

INTRODUCTION

패션을 넘어 라이프스타일을 디자인합니다

Design A Lifestyle Beyond Fashion

CEO Message 05
Company Overview 06
Our 52-Year History 07
글로벌 네트워크 08



CEO Message

신원에 관심과 성원을 보내주시는 모든 이해관계자 여러분께 감사드립니다. 지난 몇 년간 신원은 ESG 경영의 기반을 다지고, 우리의 방향성과 비전을 명확히 하는 데 집중해 왔습니다. 이제 우리는 한 단계 더 나아가, 실행의 성과를 통해 지속가능경영의 가치를 입증하는 단계에 들어섰습니다.

지속가능성은 더 이상 선언이나 계획에 머무르지 않습니다. 신원은 측정 가능한 데이터와 구체적인 결과를 기반으로 ESG의 실질적 임팩트(Impact)를 창출해 나가고 있습니다. 이는 기업의 책임을 명확한 성과로 연결하고, 이해관계자와의 신뢰를 더욱 공고히 하기 위한 우리의 의지입니다.

실행으로 만드는 환경 성과

올해 신원은 ESG 경영의 중심에 '환경'을 두고, 보다 실질적인 변화를 만들어 가고 있습니다. 온실가스 감축, 에너지 효율 개선, 친환경 소재 확대 등 주요 과제에서 가시적이고 정량화된 성과를 창출하고 있으며, 이러한 관리 체계는 데이터를 기반으로 지속적으로 고도화되고 있습니다. 특히 디지털 및 AI 기술을 활용한 운영 혁신을 통해 환경 데이터를 실시간으로 관리하고, 의사결정에 반영함으로써 환경 영향 최소화와 운영 효율성 제고를 동시에 달성하고 있습니다.

비즈니스와 연결된 ESG

신원은 ESG를 별도의 활동이 아닌, 비즈니스 경쟁력을 강화하는 핵심 요소(Commercial ESG)로 인식하고 있습니다. 친환경 제품 확대, 고객 요구에 부합하는 지속가능 전략, 그리고 디지털 기반 운영 혁신을 통해 ESG는 실질적인 가치 창출(Value Driver)로 기능하고 있습니다. 이는 지속가능성이 성장과 수익성의 핵심 기반임을 입증하는 과정이며, 신원은 장기적인 기업 가치를 높여가고 있습니다.

책임 있는 공급망과 투명성 강화

지속가능성은 기업 내부를 넘어 공급망 전반의 책임으로 확장해 나가고 있습니다. 신원은 원자재 조달부터 생산, 납품에 이르는 전 과정에서 추적 가능성과 투명성을 강화하고 있습니다. 협력사와의 긴밀한 파트너십을 기반으로 책임 있는 조달을 확대하고, 공급망 전반의 ESG 수준을 함께 향상시켜 나가고 있습니다. 이러한 노력은 단순한 리스크 관리 차원을 넘어, 지속가능한 산업 생태계 구축으로 이어지고 있습니다.

데이터 기반 책임 경영

신원은 ESG 데이터의 신뢰성과 활용도를 높이기 위해 체계적인 관리 시스템과 투명한 정보 공개를 지속적으로 강화하고 있습니다. AI 기반 분석과 실시간 모니터링을 통해 리스크를 선제적으로 관리하고, 정교한 의사결정을 수행하고 있습니다. 이러한 노력은 이해관계자와의 신뢰를 구축하고 지속가능경영 수준을 한 단계 끌어올리는 기반이 되고 있습니다.



"앞으로도 신원은 실행과 성과를 통해
ESG 경영을 더욱 고도화하며,
환경과 사회에 긍정적인 변화를
만들어가는 글로벌 최고 수준의 지속가능
패션 기업으로 도약해 나가겠습니다."

2026. 06. 28
(주)신원 대표이사 **박 정 주**

Company Overview

신원은 1973년 설립 이래 지속적인 혁신과 도전 정신으로 새로운 패션과 문화를 창조하며, 국내 패션 산업의 발전을 이끌어 왔습니다. 오랜 경험과 전문성을 바탕으로 안정적인 성장을 이어가며, 글로벌 경쟁력을 갖춘 패션 전문 기업으로 자리 잡고 있습니다.

기업명	㈜신원	설립일	1973년
대표이사	박정주	본사소재지	서울시 마포구 독막로 328
주요사업	섬유제품 제조업 및 섬유 의류 판매, 수출입업		
최대주주	티엔엠커뮤니케이션즈(보유지분: 25,005,753주/24.35%)		
법인/지사	국내: 법인 7개		
	해외: 법인 23개/지사 2개		

경영이념

믿음경영
신원은 신뢰를 바탕으로 한 경영을 지향합니다.

정도경영
신원은 바르고 공정한 경영으로 기업의 투명성을 높입니다.

선도경영
신원은 혁신을 통한 선도적인 경영을 추구합니다.

주요 사업 영역

수출 부문
약 50년의 경험을 바탕으로 과테말라, 베트남 등 4개국 10개 법인을 통해 전세계에 니트와 스웨터 등 다양한 제품 수출

패션 부문
'베스띠벨리(BESTI BELLI)', '씨(SI)', '지이크(SIEG)', '파렌하이트(FAHRENHEIT)' 등의 브랜드를 통해 견고한 국내 시장 입지 확보

고급화 전략
신원글로벌㈜을 설립해 '까날리(CANALI)' 등 글로벌 고급 브랜드를 국내에 도입하여 포트폴리오의 다양성 및 브랜드 이미지 강화



SUSTAINABLE APPAREL MANUFACTURING SERVICES

주요 경영 지표

1,092,254 백만원
연결기준 매출액

18,779 백만원
연결기준 영업이익

909,240 백만원
수출부문 매출액

183,015 백만원
패션부문 매출액

825 명
임직원 수

BBB-
한국신용평가 회사채
평가일: 2025.04.21

Our 52-Year History

신원은 1973년 신원통상(주)으로 시작해 지난 52년간 한국 의류 수출 산업의 성장과 함께하며 꾸준한 혁신과 품질 향상을 이뤄왔습니다.
앞으로도 초일류 글로벌 패션 수출 기업으로 도약하며, 환경 보호와 사회적 책임, 윤리 경영을 바탕으로 지속가능한 미래를 만들어가겠습니다.

1973~1988
창업 및 태동

- 1973. 09 신원통상(주) 설립
- 1976. 02 해외시장개척상 수상
- 1981. 12 석탑산업훈장 수상
- 1985. 11 동탑산업훈장 수상
- 1986. 11 1억불 수출탑 수상
- 1987. 11 금탑산업훈장 수상
- 1988. 08 신원통상(주) 기업공개

신원 연혁

1989~1998
도약과 사업의 확장

- 1990. 08 여성복 브랜드 베스띠벨리(BESTI BELLI), 씨(SI) 론칭
- 1990. 09 신원통상(주)에서 (주)신원으로 상호변경
- 1991. 09 인도네시아 현지법인 "PT. SHINWON EBENEZER" 설립
- 1993. 07 중국 청도 현지법인 "SHINWON QINGDAO CO., LTD." 설립
- 1994. 06 한국능률협회 주관 한국경영대상 수상
- 1994. 11 포브스(FORBES) '전망 있는 100대 회사'로 선정
- 1995. 02 남성복 브랜드 지이크(SIEG) 론칭
- 1995. 08 여성복 브랜드 비키(VIKI) 론칭
- 1997. 02 신원 광주물류센터 건립
- 1997. 06 과테말라 현지법인 "SHINWON HANOI CO., LTD." 설립

1999~2020
지속성장의 기틀

- 2002. 02 베트남 현지법인 "SHINWON EBENEZER VIETNAM" 설립
- 2006. 05 중국 상해 현지법인 "SHINWON SHANGHAI CO., LTD." 설립
- 2008. 01 남성복 브랜드 파렌하이트(FAHRENHEIT) 론칭
- 2009. 08 신원글로벌(주) 설립
- 2009. 09 베트남 현지 제2공장 "SHINWON EBENEZER HANOI" 설립
- 2011. 04 인도네시아 현지법인 "PT. SHINWON INDONESIA" 설립
- 2011. 08 이사베이(ISABEY) 론칭
- 2015. 05 미국 영업법인(Bentonville) 설립
- 2016. 04 중국 유통 대기업 진잉그룹과 합작 법인 설립
- 2019. 03 스트리트 캐주얼 마크엠(MARKM) 론칭
- 2020. 08 미국 현지 영업법인 "Bentonville office" 설립

2021~
글로벌 도약

- 2021. 05 니카라과 현지법인 "FASHION STITCH NOAH, S.A." 설립
- 2021. 06 인도네시아 현지법인 "PT.FASHION STITCH JOSHUA" 설립
- 2021. 08 니카라과 현지법인 "EBENEZER MANAGUA, S.A." 설립
- 2022. 04 DE&I 위원회 운영
- 2022. 12 여성인권 개선 단체 "RISE" 이사회 멤버 선정
- 2023. 06 과테말라 현지 영업법인 "SHINWON CENTRAL AMERICA, S.A." 설립
- 2023. 07 이태리 럭셔리 브랜드 까날리(CANALI) 국내 독점 전개
- 2023. 09 인도 현지법인 "SHINWON EBENEZER INDIA PRIVATE LIMITED" 설립
- 2024. 03 RISE supplier membership 가입
- 2024. 04 과테말라 현지법인 "FASHION STITCH GUATEMALA, S.A." 설립
- 2024. 05 "SHINWON EBENERZER NEW YORK INC." 설립
- 2024. 09 과테말라 현지 법인 OMEGA TEX, S.A. 설립
- 2024. 10 남성복 브랜드 파렌(FAHREN) 론칭
- 2025. 01 과테말라 현지 법인 MODAS BLUE, S.A. 설립
- 2025. 02 하노이 현지 오피스 SHINWON HANOI CO., LTD. 설립

글로벌 네트워크



2025.12.31 기준

브랜드	지점수
SIEG	90
FAHRENHEIT · FAHREN	113
BESTI BELLI	157
SI	132
CANALI	3

전국 495개 유통망

BUSINESS PERFORMANCE

비즈니스 우수성과 브랜드 진정성이 만나는 곳

Where business excellence meets brand integrity

패션부문 10
수출부문 13



패션 부문

Brand Portfolio

지속가능한 제품 출시

지이크는 친환경 제품 확대를 위해 2025년 S/S시즌부터 친환경 소재 적용을 시작으로, 팬츠 아이템에는 REPREVE 인증을 받은 재생 폴리에스터 원단을 적용한 친환경 제품을 출시하였습니다. 2025년 F/W 시즌부터는 RDS(Responsible Down Standard) 인증을 받은 다운을 적용해, 동물복지에 기반한 지속가능한 제품을 선보였으며, 26FW에는 여성복 라인 다운 아이템에도 RDS 인증이 된 의류가 출시될 예정입니다. 소재 선택부터 인증에 이르기까지 친환경 가치 실현을 위한 노력을 이어가고 있으며, 향후 고객에게 신뢰를 전달할 수 있도록 인증 택 이미지와 정보를 함께 제공할 예정입니다.



RDS 인증



REPREVE 인증

SIEG

지이크는 'REFIND CONTEMPORARY'라는 철학 아래, 현대적인 실루엣과 타협하지 않는 품질로 남성복의 기준을 제시해 왔습니다. 미니멀한 디자인에 실용성을 담아낸 우리의 슈트와 캐주얼 웨어는 도시인의 삶에 가장 감각적인 솔루션이 되었습니다. 우리는 이제 단순한 의류 브랜드를 넘어, 시대가 요구하는 지속 가능성을 실천하며 사회적 책임을 다하는 브랜드로 진화하고 있습니다. 그 변화의 정점에서 탄생한 'SIEG SEOCHON HAUS(지이크 서촌 하우스)'는 지이크가 지향하는 고감도 컬렉션과 새롭게 선보이는 여성복 라인까지 아우르는 복합 문화 공간입니다. 서촌의 정취와 지이크의 모던함이 만난 이 공간을 시작으로, 지이크는 이제 한국을 넘어 글로벌 시장에 K-컨템포러리의 정수를 선보이며 끊임없는 혁신을 이어갈 것입니다.

2025 Highlight

- 남성복 동일 조닝 브랜드 TOP3 진입
- 서촌 플래그십 오픈 및 여성 라인 론칭



Brand Strategy

지이크는 컨템포러리 브랜드로의 전환을 본격화하며, 브랜드 전반에 걸친 리뉴얼을 성공적으로 전개하고 있습니다. 지이크만의 절제된 감성과 고급스러움을 강화하는 동시에, 고객이 보다 편안하고 깊이 있게 브랜드를 경험할 수 있는 환경을 구축하고 있습니다. 특히 플래그십 스토어 'SIEG SEOCHON HAUS'를 통해 브랜드의 감도와 방향성을 공간으로 확장하고 있으며, 여성복 라인 런칭을 통해 카테고리를 확장하고 새로운 고객층과의 접점을 넓혀가고 있습니다. 이러한 변화로 지이크는 공간과 상품, 경험을 유기적으로 연결하며 브랜드 경쟁력을 강화해 나가는 중입니다.


지이크 서촌하우스

패션 부문

Brand Portfolio

친환경 제품 운영 확대

베스띠벨리는 친환경 제품 라인 운영을 지속하며, 지속가능한 소재 적용을 통해 제품 단계에서의 환경 영향 저감을 추진하고 있습니다. 또한 친환경 제품군은 스타일과 생산 규모를 확대하며, 점진적으로 운영 범위를 넓혀가고 있습니다.

리사이클 폴리에스터 제품 | 폐 PET병을 재활용한 리사이클 폴리에스터 원단을 적용하여 자원 순환을 확대하고, 폐기물 및 석유 기반 원료 사용 절감에 기여하고 있습니다. 해당 소재는 정장 셋업과 원피스 등 다양한 아이템에 적용되며 활용 범위를 넓히고 있으며, 생산 물량이 전년 대비 약 3배 이상 증가하였습니다.

오가닉 소재 티셔츠 | 유기농 원료 기반 소재를 적용하여 생산 과정에서의 화학물질 사용을 최소화하고, 환경 부담 저감에 기여하고 있습니다. 오가닉 티셔츠 라인은 안정적으로 운영되고 있으며, 제품군을 점진적으로 확대하고 있습니다.



친환경 제품



GRS 인증

BESTI BELLI

이탈리아어로 '가장 아름답다'는 의미를 지닌 베스띠벨리는 1990년 론칭 이후 국내 여성복 시장에서 독보적인 입지를 구축하며 지속적인 성장을 이어오고 있습니다. 우아함과 편안함을 핵심 가치로 삼아 시대를 초월한 타임리스 스타일을 제안하고 있으며, 미니멀한 실루엣에 현대적인 감각을 더한 디자인으로 세대와 관계없이 폭넓은 공감을 이끌어내며 브랜드의 정체성을 이어가고 있습니다.

2025 Highlight

유통망 확장과
매출 볼륨 성장



Brand Strategy

베스띠벨리는 변화하는 여성의 라이프스타일과 가치 소비 흐름에 맞춰, 정제된 우아함과 실용성을 갖춘 컨템포러리 여성복 브랜드로의 전환을 추진하고 있습니다. 기존 포멀 중심 이미지를 넘어 하이브리드 착장과 일상 속 활용도 높은 스타일을 제안하며, 브랜드 아이덴티티와 상품 기획 전반을 리뉴얼해 고객이 자신만의 라이프스타일과 정체성을 표현할 수 있는 경험 중심 브랜드로 변화하고 있습니다. 동시에 매장 환경과 제품 구성에 지속가능성과 윤리적 가치를 반영한 ESG 기반 브랜드 운영을 강화하고 있습니다. 앞으로 베스띠벨리는 친환경 소재 활용과 과잉 생산 저감 운영을 통해 정제된 아름다움과 진정성 있는 가치 소비가 공존하는 여성복 브랜드로 자리매김하며, 지속가능한 패션의 방향성을 제시하고자 합니다.



베스띠벨리 스타필드 운정

패션 부문

Brand Portfolio

신원은 지이크(SIEG)와 베스띠벨리(BESTI BELLI)를 비롯해, 남성복 브랜드 파렌하이트(FAHRENHEIT), 파렌(FAHREN), 여성복 브랜드 씨(SI), 비키(VIKI), 이사베이(ISABEY) 등 다양한 라이프스타일과 소비자 니즈를 반영한 브랜드 포트폴리오를 운영하고 있습니다. 또한 까날리(CANALI) 등 해외 브랜드의 국내 전개를 통해 고급화와 차별화를 강화하고 있습니다.



FAHRENHEIT

Poetic Harmony

파렌하이트는 이분법적 경계를 넘어 어디에나 자연스럽게 융화되는 디자인을 선보입니다. ON TIME에서부터 OFF TIME까지 자유롭게 변주되는 유연성은, 치밀하게 설계된 소재와 핏, 그리고 생활 패턴까지 고려한 지적인 미니멀리즘에서 비롯됩니다. 미묘한 컬러감과 세심한 디테일은 고유한 멋을 더하며, 시간이 지나도 옷장에 오래 남을 가치를 선사합니다.

FAHREN

**Feel the calm.
Relaxed Men's Wear**

파렌은 일과 쉼의 조화를 중심으로, 삶의 본질적인 균형을 제안합니다. 일상에서 일과 휴식이 분리되지 않고, 자연스럽게 이어질 수 있는 디자인을 추구하며, 타협하지 않는 퀄리티로 BALANCE를 맞추는 것이 브랜드의 방향성입니다. 이러한 철학을 바탕으로 고객의 삶과 브랜드가 추구하는 방향성을 연결하고, 개인의 필요를 섬세하게 반영한 라이프스타일 CURATION을 통해 고객이 일과 휴식의 순간을 보다 풍요롭게 경험할 수 있도록 최적의 선택을 돕겠습니다.

SI

**전 세대를 반영한
감각적인 스타일**

SI(씨)는 이탈리아어로 'YES'를 의미하며, 자신을 긍정적이고 당당하게 표현하는 현대 여성의 Attitude를 상징합니다. 세련되고 감각적인 디자인을 기반으로, 도시적인 감성과 자유로운 라이프스타일을 담은 스타일을 제안하며 트렌디함과 실용성을 조화롭게 선보입니다. 또한 패션을 통해 자유롭고 당당한 여성의 이미지를 표현하며, 개성과 자신감을 드러낼 수 있는 스타일을 제안합니다.

viki

**사랑스럽고 유니크한 감성의
로맨틱 캐주얼**

비키(VIKI)는 사랑스럽고 유니크한 감성을 바탕으로, 섬세한 디테일과 트렌디한 스타일을 제안하는 로맨틱 캐주얼 브랜드입니다. 여성스러운 실루엣을 조화롭게 담아내며, 변화하는 라이프스타일과 소비자 니즈를 반영해 일상 속에서 자연스럽게 스타일을 완성할 수 있는 다양한 아이템을 선보이고 있습니다.

ISABEY

세련된 감성과 편안한 우아함

이사베이(ISABEY)는 세련된 실루엣과 감각적인 컬러를 기반으로, 트렌디하면서 변치 않는 가치를 제안하는 여성복 브랜드입니다. 편안함과 우아함이 공존하는 디자인을 통해 현대 여성의 라이프스타일에 자연스럽게 어우러지는 스타일을 선보이며, 실용적인 스타일링을 통해 세련된 데일리룩을 제안하고 있습니다.

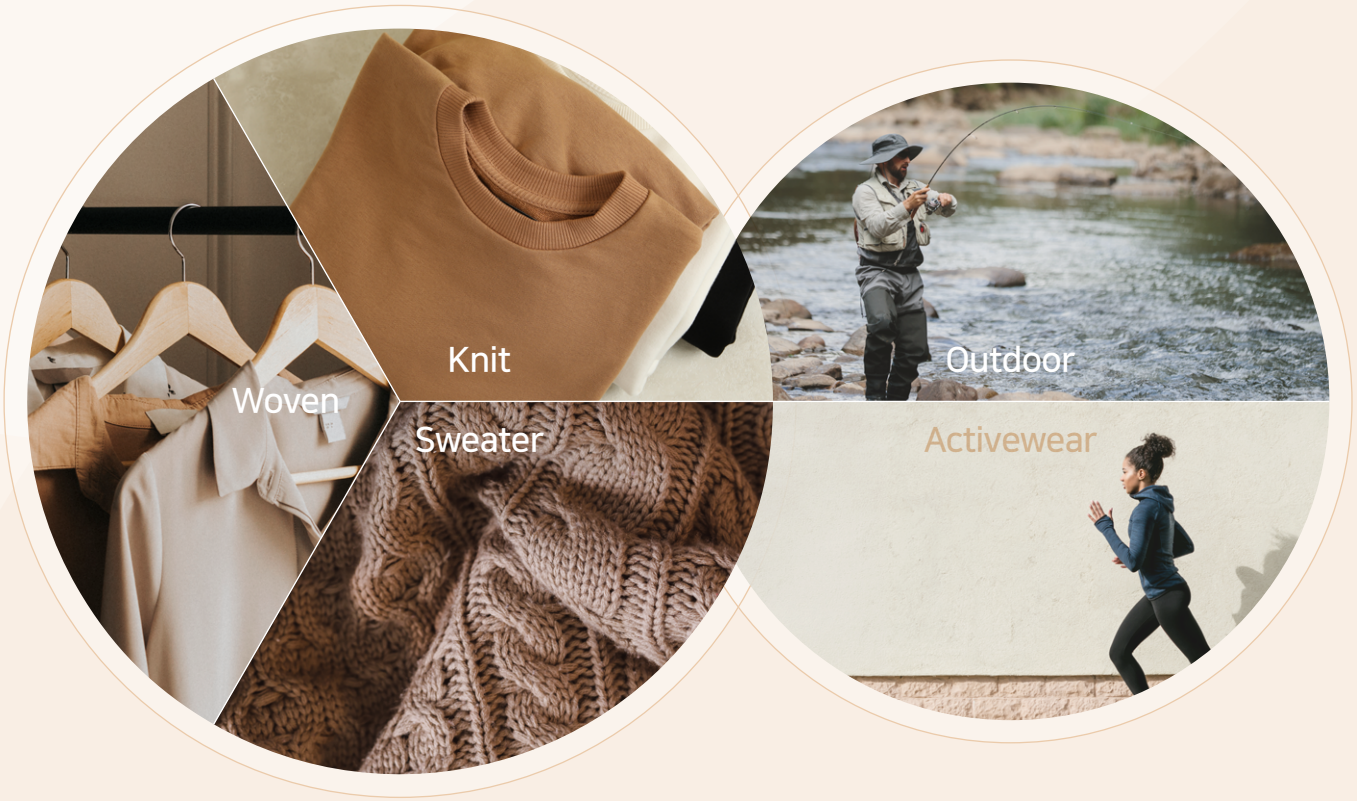
CANALI

**이탈리아 럭셔리
맨즈 라이프 스타일**

까날리는 1934년에 설립된 이탈리아의 럭셔리 맨즈 라이프스타일 브랜드로, 90년이 넘는 시간 동안 이탈리아의 장인 정신을 보존하며 럭셔리와 우아함의 패러다임을 제시해오고 있습니다. 까날리의 모든 컬렉션은 이탈리아에서 제작되며, 정제된 감각으로 세련되고 모던한 맨즈 웨어 워드로브를 제시합니다.

수출 부문

Overview



신원은 글로벌 ODM/OEM 전문 기업으로, 남성·여성·아동용 니트, 우븐, 스웨터, 낚시복(Wader), Activewear 등 다양한 제품을 글로벌 시장에 공급하고 있습니다. 과테말라, 니카라과, 베트남, 인도네시아, 인도, 방글라데시 등 동아시아 및 중미 지역에 생산 거점을 운영하며, 고객사의 요구에 부합하는 품질과 안정적인 납기 운영을 위해 생산 경쟁력을 지속적으로 강화하고 있습니다. 또한 사업부별 주요 바이어와의 장기적인 협력 관계를 기반으로 제품 기획부터 샘플 개발, 생산 및 납품까지 체계적인 운영 프로세스를 구축하고 있습니다.

최근에는 생산 효율 향상과 생산라인 운영 고도화를 통해 수주 대응 역량을 강화하고 있으며, 기존 고객과의 협업 확대와 함께 신규 고객사 발굴에도 적극적으로 나서고 있습니다. 미국·유럽·일본 등 주요 시장 중심의 트렌드 및 소비자 리서치를 통해 글로벌 패션 흐름을 분석하고, 시장 변화에 유연하게 대응할 수 있는 기반을 마련하고 있습니다.

신원은 미국 뉴욕 및 벤튼빌, 과테말라 시티, 하노이 등 주요 거점에 현지 오피스를 운영하며 바이어와의 실시간 커뮤니케이션 및 신속한 의사결정 체계를 강화하고 있습니다. 글로벌 오피스와 현지 운영 조직 간의 긴밀한 협업 체계를 통해 신속한 의사결정과 고객 대응 역량을 높이고 있습니다. 또한 데이터 기반 운영 체계와 안정적인 생산 인프라를 바탕으로 고객 맞춤형 제품 개발 및 안정적 공급 역량을 지속 확대하고 있습니다.

수출 부문



Strategy

Knit, Woven, Active, Sweater & Wader Division 경쟁력 강화

모든 카테고리는 AI 및 디지털 기반 생산 체계를 활용하여 생산 효율성과 품질 경쟁력을 강화하고 있으며, 디지털 기반 디자인 및 제품 개발 프로세스를 통해 시장 대응력을 높이고 있습니다.

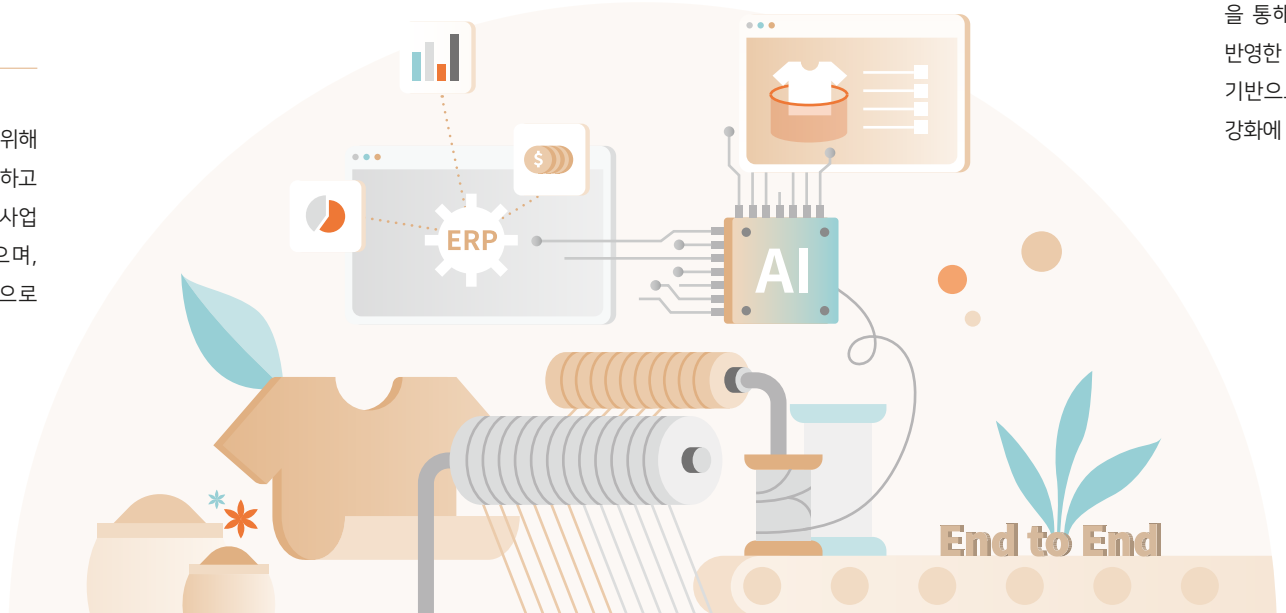
Sweater Division은 3D 니팅 기술과 디지털 샘플링 시스템을 기반으로 개발 효율성과 운영 안정성을 강화하고 있으며, 친환경 소재 및 고부가가치 제품 개발 확대를 통해 글로벌 시장 경쟁력을 강화하고 있습니다.

고객 포트폴리오 및 제품 경쟁력 확대

글로벌 시장 변화와 소비자 트렌드에 대응하기 위해 고객 포트폴리오와 제품군 다각화를 지속 추진하고 있습니다. 신규 고객사 및 전략 제품 중심의 사업 확대를 통해 시장 경쟁력을 강화하고 있으며, 고부가가치 제품 중심의 포트폴리오 운영으로 안정적인 성장 기반을 구축하고 있습니다.

스마트 생산 운영체계 강화

전 사업장에서 스마트 팩토리 시스템과 ERP 기반 생산관리 체계를 강화하며 생산 효율성과 운영 안정성을 높이고 있습니다. 데이터 기반 생산 정보 수집 및 분석 체계를 구축하고 있으며, 운영 프로세스 자동화 및 디지털 기반 업무 효율화를 확대하여 생산·품질·운영 관리의 대응력을 지속 강화하고 있습니다. 또한 글로벌 공급망 전반의 운영 효율 개선과 안정적인 생산 체계 구축을 추진하고 있습니다.



End-to-End 생산 운영 체계 강화

기획부터 생산, 품질관리, 납기 대응까지 연결된 End-to-End 생산 체계를 기반으로 고객 요구에 신속하게 대응하고 있습니다.

생산 공정별 데이터 관리 체계를 강화하여 품질 안정성과 생산 효율성을 동시에 확보하고 있으며, 친환경 설비 및 고효율 생산 프로세스 도입을 확대하여 지속가능한 생산 기반을 구축하고 있습니다.

글로벌 협업 및 고객 대응 역량 강화

글로벌 고객사와의 협업 체계를 기반으로 지역별 시장 특성과 소비자 트렌드에 맞춘 신속한 고객 대응 체계를 운영하고 있습니다. 뉴욕, 벤튼빌, 하노이, 과테말라 시티 등 주요 거점을 중심으로 고객 대응 및 디자인 개발 역량을 강화하고 있으며, 글로벌 네트워크와 디지털 기반 운영 체계를 바탕으로 안정적인 공급망 운영과 고객 파트너십 확대를 추진하고 있습니다.

특히 뉴욕과 벤튼빌 오피스를 중심으로 주요 고객사와의 커뮤니케이션 및 디자인 협업 역량을 강화하고 있으며, 현지 디자인 Agency와의 협업을 통해 시장 트렌드 및 소비자 니즈를 빠르게 반영한 제품 개발 체계를 운영하고 있습니다. 이를 기반으로 고객 신뢰도 제고 및 장기적 파트너십 강화에 기여하고 있습니다.

ESG MANAGEMENT

지속가능한 미래 기업과 사회가 공존하는 미래

A Sustainable Future Where Business And Society Coexist

ESG Highlight 16
ESG Governance 17
ESG Vision 19
ESG Value Creation 20
이해관계자 소통 21
이중 중대성 평가 22



ESG Highlight

신원은 ESG위원회 설치와 RISE Steering Board 참여를 시작으로 ESG 경영 기반을 단계적으로 구축해 왔으며, ESG 전략 수립과 글로벌 이니셔티브(UNGC) 가입을 통해 책임경영을 강화하고 있습니다. 2025년에는 과테말라 Water Tower를 설치하는 등 수자원 관리 역량을 강화하고, 지속가능경영보고서를 발간하여 ESG 경영 성과를 이해관계자에게 투명하게 공유하였습니다. 이어 UNGC CAA 수료, PATAGONIA 환경 강연 등 ESG 분야 협력을 지속하는 한편, BBC Storyworks 출연과 옥스팜 트레일워커 참여 등을 통해 공급망 투명성 제고와 사회공헌 활동에도 동참하고 있습니다. 앞으로도 신원은 컴플라이언스 경영과 친환경 설비 확충 등 글로벌 기준에 부합하는 ESG 활동을 지속적으로 추진하여 이해관계자와 함께하는 지속가능한 성장을 실현해 나가고자 합니다.

2022

ESG위원회 설치



RISE steering board



2023

ESG 전략 수립



UNGC 가입



세계여성의 날 강연



2024

ESG 경영 비전 선포식 개최



2025

컴플라이언스경영 선포식 개최



과테말라 Water Tower 설치



SWIMS 가동 시작



PT.FSJ법인 LEED GOLD 인증



RISE supplier member



2024 지속가능경영보고서 발간



2026

Walmart FASHION EXCELLENCE AWARD



2025 지속가능경영보고서 발간



UNGC CAA 수료



PATAGONIA 환경 강연



BBC Storyworks



옥스팜 트레일워커 참여



ESG Governance

ESG 거버넌스 체계

신원은 이사회 산하 ESG위원회를 필두로 한 전사적 추진 체계를 통해, ESG 경영의 투명한 의사결정과 전략적 과제 실행을 통합 관리하고 있습니다.

ESG위원회

신원은 급변하는 글로벌 경영환경 속에서 지속가능경영의 중요성을 인식하고, 전사적 차원의 ESG 추진 체계를 강화하기 위해 2022년 3월 이사회 산하의 공식 기구인 ESG위원회를 설립하였습니다. ESG위원회는 핵심 임원진이 참여하는 최고 의사결정기구로서 ESG 경영의 방향성을 제시하고, 전략 및 추진체계를 수립하며, 이행 성과를 체계적으로 점검·관리하는 역할을 수행하고 있습니다. 또한 ESG 목표 및 핵심 과제를 설정하고 비재무 리스크 대응 방안을 심의하는 한편, ESG 성과 지표를 수립하여 관련 부서에 반영하는 등 ESG 경영 전반에 대한 관리·감독 기능을 강화하고 있습니다. 위원회는 각 과제의 이행 현황을 정기적으로 점검하고 관련 내용을 이사회에 보고함으로써, ESG 활동이 선언적 수준을 넘어 실질적인 경영 프로세스에 통합될 수 있도록 기반을 다지고 있습니다. 이를 통해 ESG위원회는 단순한 제도적 운영을 넘어 의사결정의 신속성과 실행력을 제고하는 전략적 플랫폼으로 기능하고 있으며, 주요 ESG 과제가 전사적 의사결정과 유기적으로 연결될 수 있도록 조율함으로써 기업의 지속가능성 제고에 기여하고 있습니다.

위원회는 총 6인의 이사로 구성되며, 이 중 2인은 독립이사로 선임되어 독립성과 객관성을 확보하고 있습니다. 위원장을 맡고 있는 박정주 대표이사는 수출, 생산, 영업 등 주요 사업 부문에서 쌓아온 풍부한 현장 경험과 전문성을 바탕으로 위원회를 이끌고 있으며, 중장기 전략 수립과 잠재적 리스크 대응, 실행력 제고 측면에서 실질적인 기여를 하고 있습니다.

ESG 전담조직(TF)

ESG위원회의 실행력을 강화하기 위해, 주요 기능 부서가 참여하는 ESG 전담조직(TF)를 운영하고 있습니다. ESG TF는 위원회가 수립한 전략과 정책을 바탕으로 과제 기획, 실행, 성과관리 등 실무 전반을 총괄하며, 특히 지속가능경영보고서 발간, ESG 관련 대내외 주요 이슈 대응, 성과지표 및 데이터 관리 등을 중심으로 전사적 ESG 활동의 허브 역할을 수행하고 있습니다. 각 ESG 실행과제는 환경(E), 사회(S), 지배구조(G) 영역별로 지정한 전문 담당자와 실무 부서 간의 협력을 통해 실행하고 있으며, ESG TF는 이들과의 유기적 협업을 통해 활동 성과를 관리하고 개선 과제를 도출함으로써 실행력 있는 ESG 경영 체계를 실현하고 있습니다. 신원은 이와 같이 이사회로부터 실무진에 이르기까지의 유기적인 협업 구조를 바탕으로 ESG 과제를 선제적이고 신속하게 실현하고 있으며, 이를 통해 지속가능한 성과 창출과 함께 책임 있는 기업 운영과 중장기 성장 기반을 공고히 다져 나가고 있습니다.

ESG 거버넌스 조직도



ESG Governance

ESG위원회 운영 성과

개최일자	의안내용	가결여부	참석률
2025.01.07	25년 안전보건 계획 보고	가결	100%
	25년 리스크 관리 계획 보고	가결	100%
	이중 중대성 평가 결과 보고	가결	100%
2025.02.07	배당금 지급 규모 및 시기 보고	가결	100%
	자기주식 소각 보고	가결	100%
2025.02.20	인권 영향평가 실시 계획 보고	가결	100%
	연간 사내 교육 계획 보고	가결	100%
2025.03.06	25년 탄소 배출량 감축 전략 보고	가결	100%
	25년 재생에너지 사용 전략 보고	가결	100%
2025.03.20	준법지원 제도 도입 보고	가결	100%
	컴플라이언스 경영 선포식 시행 보고	가결	100%
2025.03.24	25년 1차 정기위원회	가결	100%
2025.04.11	부패방지경영 연간 계획 보고	가결	100%
	25년 2차 정기위원회	가결	100%
2025.04.28	사외이사, 감사 연간 교육 일정 보고	가결	100%
	컴플라이언스 경영 연간 plan 보고	가결	100%
2025.05.26	지배구조 보고서 작성 및 이슈보고	가결	100%
	25년 3차 정기위원회	가결	100%
2025.06.16	리스크 관리 현황 보고	가결	100%
	인권경영 실태조사 일정 보고	가결	100%
	사업장 환경이슈 보고	가결	100%
2025.06.27	2025년 지속 가능 보고서 발행 보고	가결	100%
2025.07.14	사업장 사회 공헌 계획 / 실적 보고	가결	100%
	25년 4차 정기위원회	가결	100%

개최일자	의안내용	가결여부	참석률
2025.08.04	사업장 안전관리 현황 보고	가결	100%
	폐기물 처리 원칙 제정, 현황 보고	가결	100%
	Net-Zero 로드맵 보고	가결	100%
2025.09.01	25년 5차 정기위원회	가결	100%
	주요 ESG 현안 실적 보고	가결	100%
	사업장별 기후변화 시나리오 분석 시행	가결	100%
2025.09.22	준법지원인 선임보고	가결	100%
	25년 6차 정기위원회	가결	100%
2025.10.13	25년 7차 정기위원회	가결	100%
	ESG 중대이슈 이행 결과 보고	가결	100%
	통합리스크 관리 체계 구축 실행 보고	가결	100%
2025.10.27	지배구조 고도화 계획 보고	가결	100%
	준법 지원 제도 실행 계획보고	가결	100%
2025.11.10	협력사 ESG 실태 점검 보고	가결	100%
	안전보건 경영 이행실적 및 계획보고	가결	100%
	환경경영 목표 이행 결과 보고	가결	100%
2025.11.28	폐기물 관리 정책 보고	가결	100%
	25년 8차 정기위원회	가결	100%
	지배구조 고도화 실행 보고	가결	100%
2025.12.19	준법 점검 결과보고	가결	100%
	컴플라이언스 경영 이행 결과 보고	가결	100%
2025.12.29	25년 9차 정기위원회	가결	100%

ESG Vision

ESG 경영 추진체계

신원은 기업 활동이 환경과 사회에 긍정적인 영향을 줄 때 모든 이해관계자와 동반 성장할 수 있다는 신념을 바탕으로, 2022년부터 본격적인 ESG 경영을 추진하고 있습니다. 기업의 재무적 성과를 넘어, 중장기적 시각에서 기업의 지속가능성을 고려하여 주요 ESG 이슈를 적극적으로 식별하고 체계적으로 관리하고 있습니다. 2023년에는 "Won Fashion, One Impact"라는 ESG 비전을 새롭게 수립하고, 신원만의 특화된 ESG 전략을 구축하여 ESG 경영의 수준을 지속적으로 고도화하고 있습니다. 이를 실현하기 위해 UN 지속가능발전목표(SDGs)와 연계된 11대 전략과제를 선정하였으며, 각 전략과제별로 단기(1년 이내), 중기(1~5년), 장기(5년 이후)의 목표를 설정하고 ESG 경영의 내재화를 위해 전사적으로 노력하고 있습니다. 이를 통해 글로벌 사회의 지속가능 발전에 기여하고 기업의 사회적 책임을 적극적으로 이행하고자 합니다.

ESG Roadmap

내재화 단계 2025~2026년

- ESG 전담 부서 구축 및 운영 고도화
- 임직원 ESG 인식 확산 및 실천 문화 조성
- ESG 데이터 통합 관리 시스템 운영 고도화

>전사 실행력 강화 및 관리체계 안정화

단기 실행 단계 2027~2028년

- 친환경 제품 라인업 확대
- 공급망 ESG 평가체계 정착 및 협력사 지원
- ESG 데이터 통합 관리 시스템 운영 고도화

>실질적 성과 창출 및 공급망 가치 공유

중장기 고도화 단계 2029년 이후

- 사업장별 에너지 효율 최적화
- 글로벌 공급망 투명성 확보 및 순환경제 모델 구축
- ESG 공시 투명성 강화 및 글로벌 이니셔티브 리딩

>지속가능 리더십 확보 및 순환경제 완성

ESG 경영 전략체계

ShinWon

경영이념
Trust & Rightness & Forward
믿음경영, 정도경영, 선도경영

ESG 비전
Won Fashion, One Impact
신원은 사회와 공존하는 패션을 선도합니다.

VISION
세계 속의 초일류 패션문화기업 신원
지속적인 의류 개발, 혁신을 통해 고객에게 최고의 만족을 제공하여 인류의 행복과 사회에 기여합니다.

핵심전략

Responsible Governance	Sustainable Fashion Partner	Serving Our People
책임 있는 거버넌스 실천	지속가능한 패션생태계 선도	이해관계자 상생 경영 확대

전략과제

이해관계자 소통 활성화	환경영향 최소화 방안 구축	지속가능한 공급망 관리
전사 ESG경영 체계 확립	친환경 제품 확대	전사업장 안전보건 관리 강화
반부패 청렴 실행력 강화	기후변화 대응역량 강화	행복한 근로환경 조성
	자원순환 체계 전환	인권문화 구축

ESG 인프라 과제 ——— ESG 거버넌스 강화 / ESG 관리 체계화 / 컴플라이언스 및 인권경영 고도화

ESG Value Creation

신원은 "글로벌 패션 제조·브랜드 기업"으로서, 수출 OEM/ODM 및 자체 패션 브랜드 운영을 통해 사회적 가치와 경제적 가치를 동시에 창출하고 있습니다. 또한 해외 생산 네트워크, 지속가능한 소재 사용, 디지털 디자인 혁신 등을 통해 기후 변화 대응 및 이해관계자 신뢰 구축을 강화하고 있으며, 앞으로도 지속가능한 성장과 책임경영을 실천해 나갈 것입니다.

R&D

- 생성형 AI 디자인 시스템 도입으로 프로세스 고도화 및 리드타임 단축
- 연구개발비: 9.9억 원

원재료 조달

- Recycled Yarn Program 운영
- 친환경 소재 제품 매입 비중 확대
- 친환경 인증 확대(GOTS 등 친환경 인증 기존 8개 사업장에서 11개 사업장으로 확대)

제조·생산

- 스마트 팩토리 구축
- 생산기지 현지 최적화 및 LEED 인증 확대
- 자체 태양광 발전량: 9,538.9 GJ
- 연간 생산량: 약 207,136천 장(니트, 스웨터 기준)

유통·마케팅

- 글로벌 고정바이어: 10개사(GAP, WALMART, TARGET 등)
- 라벨링/마케팅 관련 위반 건수: 0건



경제적 가치 배분

25년 매출액	주주(배당금)	임직원(급여)	협력사(원재료 매입)	정부(법인세비용)	지역사회(기부금)
1조 923억원	81억원	1,976억원	4,540억원	11억원	11억원

※ 연결 재무제표 기준

이해관계자 소통

신원은 임직원, 고객, 협력사, 지역사회, 주주 및 투자자, 정부를 주요 이해관계자로 정의하고 있으며, 다양한 커뮤니케이션 채널을 통해 각 이해관계자의 주요 관심사항을 파악하고 있습니다. 수렴된 의견은 경영활동 전반에 반영되어 의사결정의 기반으로 활용되고 있습니다. '참빛소리'와 공식 홈페이지 고객 게시판을 통해 ESG 관련 이슈를 상시 모니터링하고 있으며, 이를 바탕으로 이해관계자별 주요 기대사항을 지속가능경영보고서를 통해 공개하고 있습니다.



협력사

신원과 협력하여 제품을 생산·공급하는 파트너로, 상호 신뢰를 바탕으로 품질과 운영 효율성을 함께 높여가는 존재

주요 관심사	소통 채널	대응 활동
· 공정거래 · 안전보건 보장 · 공정한 선정 기준	· 참빛소리 · 하도급 내부거래 심의 위원회 · 홈페이지	· 지속가능한 공급망 관리 · 공정거래 문화 조성 · 동반성장 가치 창출 · 녹색구매 지원

지역사회

신원이 사업을 운영하는 지역의 주민과 단체로, 지역 발전과 복지 향상을 위한 사회공헌 활동의 주요 대상

주요 관심사	소통 채널	대응 활동
· 지역사회 환경 보호 · 지역사회 안전과 보건 · 지역사회 발전	· 지역사회 협의체	· 사회공헌 활동 전개 · 지역사회 상생 방안 검토 · 환경오염 저감 활동 수행 (폐기물 및 용수 저감 등)

정부

신원의 사업 활동을 규제하고 지원하는 국가 및 지방 정부기관으로, 법령 준수와 공정한 비즈니스 관행 유지를 통해 상호 신뢰를 구축하는 주체

주요 관심사	소통 채널	대응 활동
· 조세 · 규제준수 · 환경 규제 준수 · 기후변화 대응	· 사업보고서 · IR · 홈페이지	· 규제준수 · 성실납세

주주 및 투자자

신원의 재무적 성과와 장기적 성장을 기대하는 개인 및 기관 투자자로, 투명한 경영과 지속가능한 성과를 통해 신뢰를 형성하는 대상

주요 관심사	소통 채널	대응 활동
· 재무성과 · 지배구조 투명성 · 사업관리 및 전망 · ESG 리스크 관리	· 주주총회 · 사업보고서 · IR · 거래소 공시	· 윤리경영 · 부패 방지 경영 · 경영성과 극대화 · 주주가치 제고 · 기업경영 정보 제공

고객

신원의 제품과 서비스를 이용하는 최종 소비자로, 만족과 신뢰를 통해 지속가능한 성장을 견인하는 핵심 주체

주요 관심사	소통 채널	대응 활동
· 제품의 품질 및 안정성 · 고객 만족 · 개인정보보호 · 친환경 제품	· 고객 만족 센터 · 온라인 채널(SNS) · 미디어 보도자료 · 홈페이지	· 고객 의견 청취 및 불만 처리 · 고객 제안 사항 수용 · 문의 사항 응대 · 책임 있는 제품 제공

임직원

신원의 성공과 성장을 이끄는 핵심 구성원으로, 비전과 가치를 실현하는 주요 인적 자원

주요 관심사	소통 채널	대응 활동
· 일과 삶의 균형 · 복리후생 · 임직원 소통 · 역량 강화 지원 · 고충 처리 · 다양한 보장 및 차별 금지 · 균등한 기회 및 공정한 성과 평가	· 노사협의회 · 고충 처리 채널 · 안전보건 담당 · 제안 게시판	· 소통 채널 확대를 통한 상호이해증진 · 임직원 권리보호 · 공정한 평가와 보상 체계 확립 · 교육을 통한 역량 개발 · 복리 제도 확충

이중 중대성 평가

이중 중대성 평가 프로세스

신원은 지속가능성과 관련된 주요 이슈를 식별하고 우선순위를 도출하기 위해 ESRS 기준에 기반한 이중중대성(Double Materiality) 평가를 실시하고 있습니다. 이중중대성 평가는 기업 활동이 환경 및 사회에 미치는 영향을 분석하는 영향 중대성(Impact Materiality)과, 지속가능성 이슈가 재무상태 및 경영성과에 미치는 영향을 평가하는 재무 중대성(Financial Materiality)을 통합적으로 고려하여 수행되었습니다. 2025년 평가 결과, 기후변화 대응, 지속가능한 공급망, 지속가능한 제품 생산, 안전보건, 통합 리스크 관리 체계가 핵심 중대 주제로 도출되었습니다. 도출된 중대 이슈는 리스크 관리 및 전략 수립 프로세스에 반영되며, 지속가능경영보고서를 통해 이해관계자에게 투명하게 공개하고 있습니다.

Step 1

지속가능성 이슈 풀 구성

Long-List 주제

ESRS의 31개 Sub topics에 산업 특성을 반영하여 지속가능성 관련 주제 선별

비즈니스 특성 반영

- 국내외 동종 업계 분석
- 글로벌 공시 기준 및 이니셔티브 분석
- 평가기준 분석
- 미디어분석

Short-List 주제

비즈니스 특성을 반영한 주제 10개 선별

Step 2

영향, 위험 및 기회(IRO) 식별

- 신원의 10개 주제목록에 대한 영향(Impact), 위험(Risk) 및 기회(Opportunity) 식별

영향	위험 및 기회
지속가능성 관련 회사의 활동이 환경·사회에 미치는 영향	지속가능성 관련 외부 요인이 회사에 재무적으로 미치는 영향
영향의 특성에 따라 긍정과 부정, 실재와 잠재적 영향으로 분류	영향의 특성에 따라 리스크와 기회로 분류

Step 3

환경·사회적 영향, 재무적 영향 평가

- 이해관계자의 의견을 반영해 환경·사회적 영향과 재무적 영향을 종합적으로 평가

환경·사회적 영향 및 재무적 중대성 평가 요소

구분	IRO 분류		평가 항목			
			규모	범위	발생가능성	회복불가능성
환경·사회적 영향	긍정	실재	V	V	-	-
		잠재	V	V	V	-
	부정	실재	V	V	-	-
		잠재	V	V	V	V
재무적 영향	위험 및 기회		V	-	V	-

- 영향(Impact)에 대한 내·외부 이해관계자 대상 설문 실시
  - 내부: 임직원, ESG TF팀
  - 외부: 협력사, 고객 및 거래처, 언론, 홍보 관계자, 금중기관, ESG 전문기관

- 위험(Risk) 및 기회(Opportunity)에 대한 내·외부 재무전문가 대상 설문 실시
  - 내부: 임직원(회계팀)
  - 외부: ESG 전문기관

Step 4

중대 주제 선정

- 평가 결과를 기반으로 하나의 주제에서 중대한 IRO가 도출된 경우 해당 주제를 중대 주제로 판단
- 영향 중대성 및 재무 중대성 평가에 임계치를 적용하여 중대 주제 선정
- 이사회 산하 ESG위원회에서 이중 중대성 평가 결과 및 이슈별 대응 현황을 검토하고, 전략적 관리 이슈로 승인

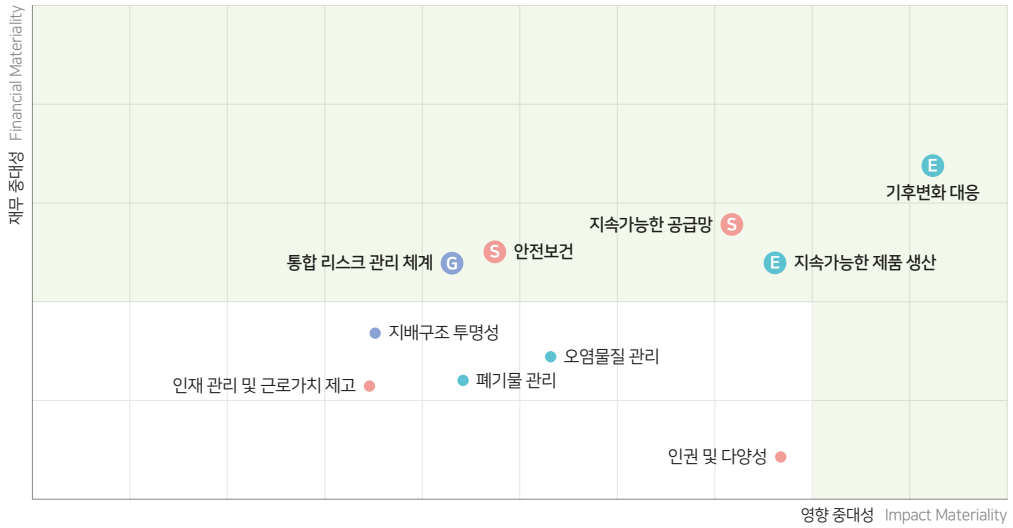
이중 중대성 평가

이중 중대성 평가 결과

신원은 이중중대성 평가를 통해 도출된 5대 중대 이슈를 중심으로 각 이슈가 미치는 환경·사회적 영향과 재무적 영향을 식별하고, 이를 기반으로 관리 방향을 설정하여 체계적으로 운영해 나가고 있습니다. 향후 중대 이슈별 대응 전략과 추진 현황을 지속적으로 점검하고 고도화해 나갈 계획이며, 관련 내용은 지속가능경영보고서를 통해 이해관계자에게 투명하게 공개할 예정입니다.

전년대비 변동사항

순위	중대주제	전년 대비 변동사항
1	E 기후변화 대응	-
2	S 지속가능한 공급망	▲2
3	E 지속가능한 제품 생산	▼1
4	S 안전보건	▼1
5	G 통합 리스크 관리 체계	New



중대 이슈 관리

이슈명	환경·사회적 영향	부정/긍정	가치사슬			재무적 영향	위험/기회	가치사슬			보고 위치
			업스트림	자체운영	다운스트림			업스트림	자체운영	다운스트림	
기후변화 대응	의류 제조 및 글로벌 공급망 운영 과정에서 온실가스 배출로 인한 기후변화 가속화	부정	●	●	●	계절 경계 약화에 따른 다계절 제품 수요 증가	기회		●	●	29~35
지속가능한 공급망	공급업체 ESG 평가 및 역량 지원을 통한 공급망 전체의 환경·사회적 수준 향상	긍정	●			공급망 ESG 리스크 관리 강화를 통한 공급 안정성 확보 및 비용 변동성 감소	기회	●	●		69~75
지속가능한 제품 생산	염료 및 물 소비량을 감축한 원단 구매를 통한 효율적 자원 사용 및 환경 보전 기여	긍정	●	●	●	친환경 제품 선호 증가에 따른 제품 포트폴리오 확대 및 매출 증대	기회		●	●	42~45
안전보건	생산 공정에서의 안전사고 발생으로 인한 근로자 안전·건강 위협	부정	●	●		평가·보상 공정성 부족에 따른 핵심 인재 이탈 및 조직 생산성 저하	위험		●		47~55
통합 리스크 관리 체계	리스크 관리 미흡으로 인한 사고, 환경오염 및 공급망 차질 발생	부정	●	●	●	통합 리스크 관리 강화를 통한 위기 대응력 및 성장 전략 실행력 향상	기회		●		109~113

Environment



환경경영

환경경영 추진체계

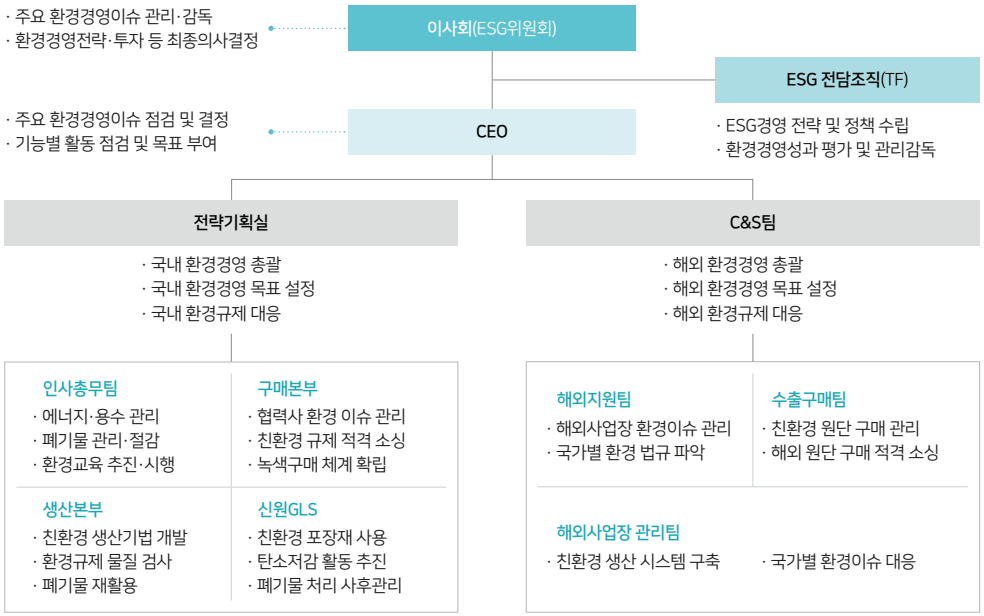
환경경영 거버넌스

신원은 대표이사를 중심으로 전사 환경경영 이슈 및 추진 현황에 대한 보고 체계를 운영하고 있으며, 이사회 산하 ESG위원회를 최상위 관리·감독 기구로 두고 있습니다. ESG위원회는 기후변화 대응, 폐기물 관리 등 주요 환경 이슈를 모니터링하고 환경경영 활동 전반을 감독하고 있습니다.

ESG 전담조직(TF)은 실행조직으로서 환경경영 전략 및 정책을 수립하고, 이를 각 부서에 연계하여 법규 대응 및 환경 영향 저감 등 구체적인 실행 과제를 추진하고 있습니다. 또한 CEO 주관 월간 회의체를 통해 환경경영 활동의 성과와 이행 현황을 보고함으로써 환경경영의 실효성과 실행력을 지속적으로 점검하고 있습니다.

신원 환경경영 선언문

환경경영 거버넌스 조직도 및 역할



환경경영 방침

신원은 환경영향을 최소화하고 지속가능한 미래를 실현하기 위해 5대 환경경영 방침을 수립하고 홈페이지에 공개하고 있습니다. 해당 방침은 글로벌 환경 이슈와 이해관계자의 기대에 선제적으로 대응하고자 전 생애주기 환경영향 저감, 자원 효율화, 법규 준수, 이해관계자 소통을 핵심 실행 방향으로 정립하였습니다. 신원은 이를 토대로 친환경 가치 창출과 기업의 사회적 책임 이행을 지속적으로 확대해 나가고 있습니다.

환경경영 방침

오염예방 및 환경보호	제품의 개발, 설계 단계에서부터 생산, 운송, 인도, 폐기 시까지의 환경영향을 고려하여 환경부하를 최소화시키고, 환경에 영향을 미치는 물질의 배출량을 감소시켜 환경보호에 앞장선다.
환경 준수의무사항 충족	생산 및 운송 과정에서 직접 적용되는 환경 관련 법규와, 고객 등 이해관계자의 요구사항과 그 밖의 요구사항을 철저히 준수한다.
환경경영시스템 개선	원재료에서 구매, 제품생산, 운송, 사용, 폐기까지 발생되는 환경영향을 파악하여 이를 지속적으로 환경개선 활동을 전개한다.
임직원 환경목표 실천	환경방침을 모든 임직원들에게 전파하여 이를 달성할 수 있는 환경목표를 설정하고 실천하도록 한다.
환경경영 공개	환경방침 및 환경경영 정보를 이해관계자에게 공개하여 적극적인 참여를 유도하고, 투명한 환경경영을 실천한다.

환경경영 추진체계

환경경영시스템인증 ISO14001

신원은 체계적인 환경관리체계를 구축하여 지속가능경영을 실천하고 있습니다. 해외 사업장 중심으로 국제표준화기구(ISO)의 환경경영시스템 국제 표준인 ISO14001 인증을 취득 및 유지하고 있으며, 해당 시스템을 중심으로 환경 리스크를 사전에 파악·예방하고 자원과 에너지를 효율적으로 사용함으로써 환경 영향을 최소화하고 있습니다.

환경 법규·규제 준수

환경법규 대응체계

신원은 국내외 환경 법·규제의 변화에 선제적으로 대응하기 위한 전사 모니터링 시스템을 운영하고 있습니다. 환경 관련 법규의 제·개정 사항을 상시 모니터링하고 있으며, 확인된 규제 변화는 관련 부서와 사업장에 신속히 공유하여 대응 실행력을 강화하고 있습니다. 또한 법규 검토부터 사업장 적용까지의 절차를 표준화하여 환경 법규 준수 수준을 지속적으로 관리하고 있으며, 사업 운영 과정에서 발생 가능한 환경 리스크를 사전에 예방할 수 있도록 사업장별 환경 규제 대응 체계를 운영하고 있습니다.

환경법규 준수 및 대응전략

신원은 환경 관련 법·규제를 준수하고 있으며, 관련 위반 내역을 투명하게 공개하고 있습니다. 사업장에 적용되는 주요 환경 이슈별 법·규제를 파악하여 각 법규에 대한 대응 전략을 수립·운영하고 있으며, 법규 위반이 발생한 경우 재발 방지를 위한 관리 활동도 지속적으로 실시하고 있습니다. 이러한 노력의 결과, 신원은 2022년부터 2025년까지 4년 연속 환경 법규 위반 0건을 유지하고 있습니다.

2022-2025
4년 연속 환경 법규 위반 건수 **0건**

해외사업장 환경 규제 및 사고 대응

신원은 해외 사업장의 환경 리스크를 체계적으로 관리하기 위해 국가별 환경 규제 대응 담당자를 지정하고, 주요 법령 및 인허가 요건의 개정·신설 동향을 사전에 모니터링하는 관리 체계를 운영하고 있습니다. 또한 환경사고 예방을 위해 정기 점검 및 잠재적 위험요소 식별 활동을 실시하고 있으며, 긴급 상황 발생에 대비한 비상 대응 체계도 구축하고 있습니다. 또한 사업장별로 대응 전담팀을 운영하여 사고 발생 시 신속한 조치가 가능하도록 관리하고 있으며, 사고 관련 정보는 투명하게 공개하고 원인 분석 및 재발 방지 활동을 함께 수행하고 있습니다.

ISO14001 인증서



환경법규 대응 체계

Step 1

환경 규제·법규 확인
환경 관련 법규 제정 및 개정정보 확인
전략추진팀, 법무팀

Step 2

법규 내부 검토
법규 내용 확인 및 담당부서 검토 요청
전략추진팀, C&S팀, 법무팀

Step 3

사내 공지 및 사업장 적용
배포 및 사업장 적용
전략추진팀, 해외지원팀, 신원GLS, 각 해외 사업장

환경법규 대응전략

관련 법규	대응 전략
탄소중립·녹색성장기본법	각 사업장별 온실가스 배출량을 체계적으로 산정·집계하고 있으며, 화석연료 사용 저감 활동을 통해 온실가스 배출 감축을 추진하고 있습니다. 또한 2024년에 SBTi(Science Based Targets initiative)로부터 온실가스 감축 목표에 대한 승인을 획득하였으며, 2025년에는 탄소배출량 감축 로드맵을 고도화하여 목표 달성을 위한 중장기 실행계획을 정비하였습니다.
폐기물관리법	폐기물 배출원별 감축 목표를 수립하고 발생량 저감 활동을 운영하고 있습니다. 또한 분리배출 및 재활용 확대를 통해 폐기물 감축 활동을 강화하고 있습니다.
자원순환기본법	친환경 제품 생산, 녹색구매 및 A/S 확대를 통해 제품 수명 연장과 자원순환 확대를 실천하고 있습니다.
화학물질관리법	유해 화학물질의 안전한 사용과 관리를 위해 내부 관리 기준을 수립·운영하고 있으며, 사용량 최소화 및 관리수준 개선활동을 지속적으로 수행하고 있습니다.
대기환경보전법	미세먼지 유발 물질(질소산화물, 황산화물, 먼지 등) 배출 저감과 관련된 정부 정책에 적극 협조하고 있으며, 오염물질 저감 설비 및 친환경 인프라 투자(태양광설비 등)를 지속 확대하고 있습니다.
물환경보전법	수자원 리스크 관리 체계를 운영하고 있으며, 용수 사용량 절감과 폐수 적정 처리를 위해 오수 정화 시설을 운영하고 있습니다.

환경경영 리스크 관리

환경 리스크 및 기회 식별

신원은 재생에너지, 자원순환 및 폐기물, 수자원, 오염물질 등 주요 환경 이슈와 관련된 리스크 및 기회를 식별·분석하고 있습니다. 환경 규제 강화와 글로벌 시장 요구 변화에 따른 운영 리스크와 기회를 검토하였으며, 이에 따른 재무적 영향과 효과도 함께 평가하였습니다. 또한 주요 환경 이슈별 대응 방안을 수립하고 관련 관리 활동을 추진함으로써 환경 리스크에 대응하고 있습니다.

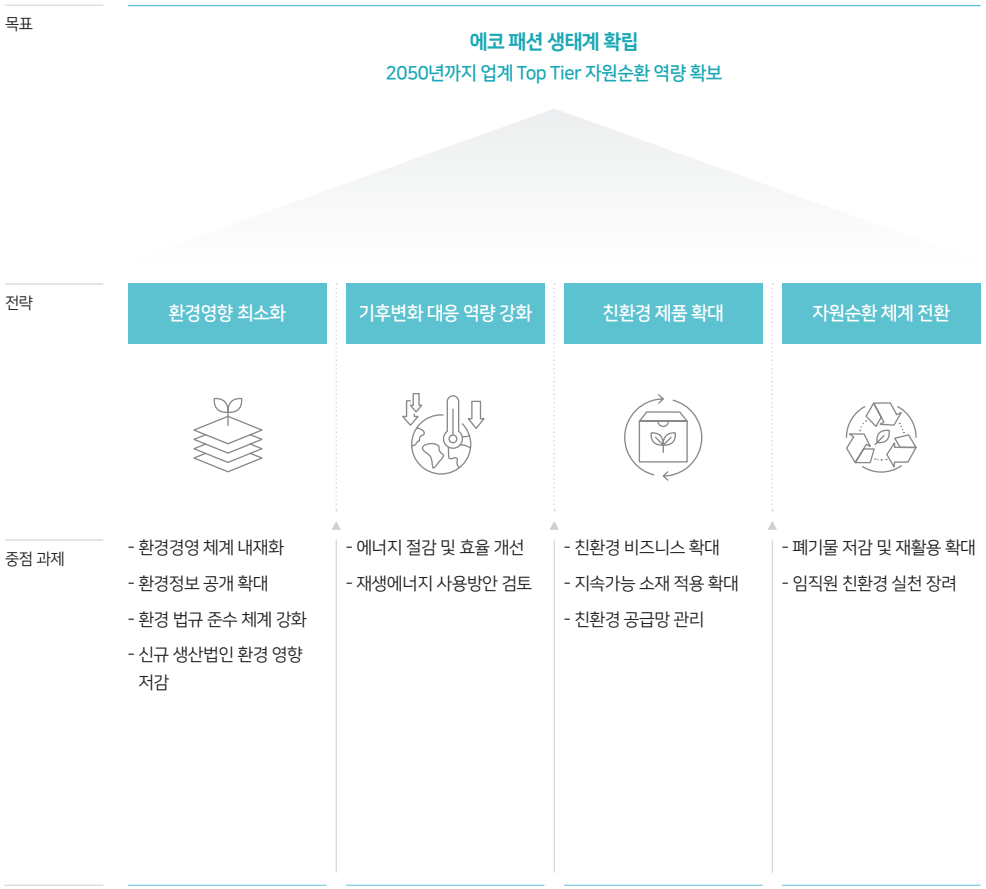
환경 리스크 및 기회 요인

환경이슈	기회요인	리스크 요인	재무적 영향	대응방안
재생에너지	전력비용 절감	· 글로벌 바이어의 재생에너지 사용 요구 미이행 시, 거래 중단 및 신규 수주 차질 가능성	· 재생에너지 설비 투자 비용 발생 (2022년~2025년 사업장 재생에너지 설비투자 약 40억원 소요) · 수주 기회 상실에 따른 매출 감소	· 해외 생산사업장 및 물류센터 태양광 패널 추가 도입 검토
자원순환 / 폐기물	재고 업사이클링 상품 개발	· 매립/소각 대비 재활용 확대 시 초기 투자 비용 부담 증가 · 폐기물의 부적절한 관리로 인한 비용 증가 및 평판 훼손, 환경 규제 위반	· 재활용 공정 적용 에 따른 처리 비용 증가(매립·소각 대비 약 1.5~3배)로, 폐기물 처리 물량 기준 연간 약 3천만 원의 추가 비용 발생 예상 (매립·소각 비용 약 200~600원/kg 기준)	· 폐기물 발생 감축을 위한 원·부자재 사용량 목표 이행 관리 및 자원순환 확대 · 재활용 공정 효율화 및 처리 프로세스 개선을 통한 운영 비용 절감 · 재고 업사이클링을 통한 운영기술/비용화 저감 도모
수자원	효율적인 물 관리 시스템 구축	· 수질 오염 발생 및 복구비용 증가 · 지역사회 등 이해관계자 우려 증가 및 평판 하락 · 물 공급량 부족으로 인한 정부규제 위험에 노출	· 안정적인 수자원 확보 및 관리를 위한 투자비용 발생 (2023년~2025년 약 1.5억원 소요) · 수질 오염 발생시 복구비용 증가 · 글로벌 강수 불균형 및 물 부족현상 심화로 안정적인 수자원 공급 실패, 사업 운영 중단으로 인한 매출 감소	· 수자원 관리 전략 및 수질오염에 대한 주기적인 C-level 보고 및 현황 검토 · 물절약 캠페인 실시 및 용수 절감 장치 설치
오염물질	오염 물질 관리 기술 및 공정 개선을 통해 운영 비용, 규제 준수 비용 등의 최소화	· 오염물질로 인한 환경성 질환 유발·생태계 영향 등 환경·사회에 부정적 영향 초래	· 물 부족 심화에 따른 사업 운영 차질 및 매출 감소	· 화학물질 관리 정책 수립 · 유해화학물질 취급시설 모니터링 설비 도입 운영 · 비상사태 대응 체계 구축 · 협력사와 함께하는 유해화학물질 대체 소재 개발 사업 진행

환경경영 목표 및 전략

신원은 '에코 패션 생태계 확립'을 환경경영 목표로 설정하고, 네 가지 전략 과제를 기반으로 환경경영 활동을 추진하며 사업 전 과정에서의 환경영향 저감과 자원 효율성 제고, 친환경 기술 개발 강화를 위한 개선 과제를 지속적으로 발굴하고 있습니다. 특히 자원순환을 핵심 과제로 정의하고, 전사 Value Chain 전반에 걸친 순환체계를 구축하여 2050년까지 업계 Top Tier 수준의 자원순환 역량을 확보하는 것을 목표로 하고 있습니다.

환경경영 전략체계



환경경영 내재화

임직원 환경 교육

신원은 임직원의 ESG 및 환경경영에 대한 이해 제고와 전문 역량 강화를 위해 체계적인 환경교육을 운영하고 있습니다. 해외사업장에서는 임직원을 대상으로 매년 환경 관련 정기교육을 실시하고 있으며, 교육 프로그램은 에너지 절감, 화학물질 관리, 폐기물 처리, 용수 사용 효율화 등 실천 중심의 내용으로 구성되어 있습니다. 2025년부터는 환경경영 교육 범위를 국내 임직원까지 확대하여 전사 차원에서 환경경영의 방향성과 실천 과제를 공유하고 있으며, 사업 전반에서 환경경영 실천 기준이 일관되게 이행될 수 있도록 지원하고 있습니다.

환경교육 현황

교육 주제	환경교육
일자	2025. 3. 7
이수 인원	544명
이수 시간	816시간
교육 내용	- 기후 변화 원인과 영향 - 기업차원의 탄소배출량 감축 노력 - 에너지 절약과 물부족 - 의류산업의 대응과 미래
교육 만족도	4.4 / 5

친환경 투자

신원은 사업 운영 과정에서 발생하는 환경 영향을 저감하고 지속가능한 성장 기반을 강화하기 위해 친환경 투자를 지속 확대하고 있습니다. 특히 생산법인이 해외 사업장에 집중되어 있는 사업 구조를 고려하여, 해외 생산거점을 중심으로 에너지 사용 절감과 환경부하 저감을 위한 다양한 투자를 시행하고 있습니다. 재생에너지 설비 도입, 자원 효율 개선, 친환경 인프라 구축 등을 통해 사업 운영 과정에서 발생하는 환경 영향을 저감하고 있으며, 온실가스 배출 감축과 친환경 운영체계 강화를 실현하고 있습니다. 이러한 투자는 환경경영을 강화하고 책임 있는 사업 운영을 실천하고자 하는 신원의 의지를 반영하고 있으며, 탄소중립 이행과 지속가능한 성장 기반 확보를 위한 핵심 기반으로 작용하고 있습니다.

친환경 투자 주요 내역 및 운영 효과

투자 내용	빗물저장소 설치	태양광 패널 설치	전기차 충전소 운영
운영 효과	재활용을 통한 용수 사용 절감 및 지역사회와의 수자원 공유 기반 마련	재생에너지 자체 생산을 통한 탄소 배출 및 에너지 비용 절감 (니카라과, 과테말라, 인도네시아 법인 설치 완료)	친환경 이동 수단 이용 환경 조성 및 전 사업장 단계적 확대의 기반 구축 (인도네시아 PT.FASHION STITCH JOSHUA 법인 운영 중)

환경경영 활동

신원의 해외법인은 전체 사업장을 대상으로 Higg Index 기반의 자원 사용 감축 목표를 설정하여 연 1회 이상 달성 수준을 모니터링하고 있습니다. 인도네시아 법인은 친환경 건축 인증(LEED Gold)을 취득하였으며, 베트남 법인은 폐수 재활용 시스템을 운영하여 용수 사용을 절감하고 있습니다.

국내법인은 환경경영의 사회적 책임을 인식하여 다양한 사내외 캠페인 및 보호 활동을 진행하고 있습니다. 26년에는 전사 ESG 추진을 목표로 환경경영을 선정하여 더욱 적극적인 활동을 펼칠 계획입니다. 신원은 사내 식당 운영을 통해 기존 도시락 제공으로부터 발생하였던 일회용기 사용을 대폭 감소시켰으며 행정간소화 시스템을 도입하여 문서 처리 절차를 효율화함으로써 A4 용지 사용량을 절감하였습니다. 신원은 앞으로도 사업장 전반의 자원 사용 절감과 환경 영향 저감 활동을 지속적으로 확대하고, 환경 관리 수준을 고도화하여 글로벌 환경 책임경영을 강화해 나가겠습니다.

기후변화 대응

신원은 지속가능한 미래를 향한 Net-Zero 비전을 바탕으로 온실가스 감축을 적극 추진하고 있습니다. 과학기반감축목표 이니셔티브(SBTi)로부터 2030년 온실가스 감축 목표와 2050년 Net-Zero 목표에 대한 공식 승인을 획득했으며, 이를 기반으로 글로벌 기준에 부합하는 탄소 중립 경영을 실천하고 있습니다.

2025 Highlight

Special page. SBTi 기반 탄소중립 목표 승인

SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

단계	핵심 목표	세부 감축 목표(기준년도:2022년)
2030 Near-Term Target	중장기 감축 기반 구축	· Scope 1·2: 42% 감축 · Scope 3: 42% 감축
2050 Net-Zero Target	Net-Zero 달성	· Scope 1·2: 100% 감축 · Scope 3: 90% 감축

Net-Zero 이행 전략 및 활동내역

신원은 Net-Zero 목표 달성을 위해 Scope 1, 2 온실가스 배출량 데이터를 정기적으로 측정·관리하고 있으며, 재생에너지 전환, 환경친화적 투자 확대, 공급망 기반 감축을 중심으로 온실가스 감축 전략을 추진하고 있습니다. 재생에너지 전환 측면에서는 해외 사업장을 중심으로 재생에너지 사용을 확대하여 인도네시아·과테말라·니카라과 사업장의 자가발전 비중을 40% 이상 확보하고 있으며, 베트남 및 인도네시아 사업장에서는 전력 사용량의 100%를 재생에너지 인증서(REC) 구매를 통해 전환하고 있습니다. 환경친화적 투자 측면에서는 태양광 발전 설비 구축, 폐수 재활용 시스템 도입, 재활용 원단 개발 등 친환경 제조 솔루션에 대한 투자를 확대하며 사업장 운영 과정에서의 환경 영향을 저감하고 있습니다. 공급망 기반 감축 전략의 일환으로 녹색제품 구매 기준을 수립하고 친환경 원· 부자재 사용을 확대하여 지속가능한 구매 체계를 강화하고 있습니다. 향후에는 Scope 3 감축 및 관리 고도화를 위해 간접배출량 산정 범위를 단계적으로 확대하고, 공급망 전반의 배출 데이터 관리 체계를 강화해 나갈 계획입니다.

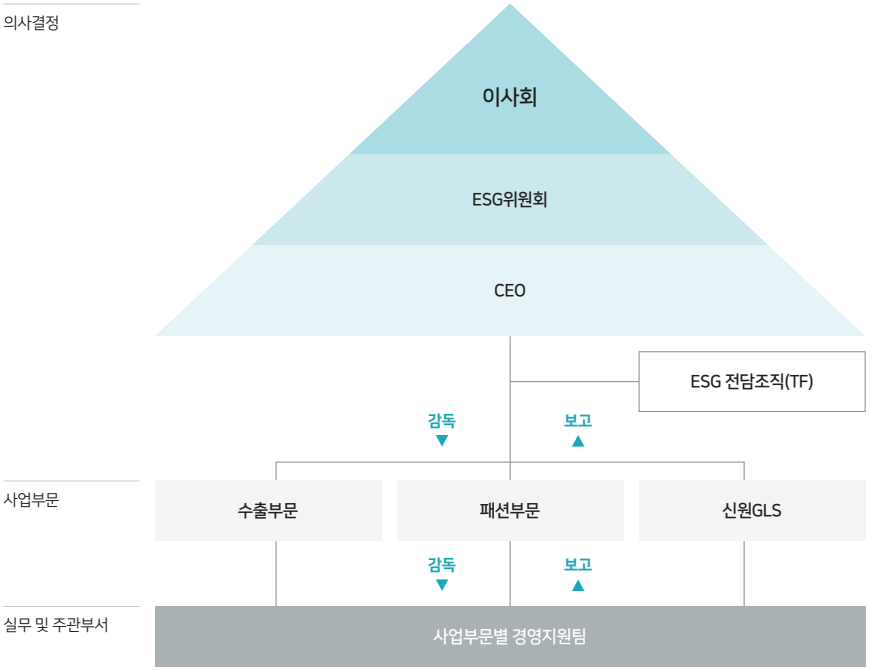
신원은
사업장과 공급망 전반에서
탄소 배출을 저감하며
기후변화 대응에
앞장서고 있습니다



기후변화 조직체계

신원은 기후변화가 사업 운영에 미치는 재무적·비재무적 영향을 주요 경영 이슈로 인식하고, 전사 차원의 기후변화 거버넌스 체계를 운영하고 있습니다. 수출·패션 사업의 특성과 시장 환경을 고려하여 기후 관련 리스크와 기회를 식별·평가하고 있으며, 이슈와 대응 현황을 상시 모니터링하고 있습니다. 사업 부문별로 식별된 기후 이슈는 경영지원팀을 중심으로 통합 관리되며, ESG 전담조직(TF)은 이를 검토하여 대응 전략과 실행 과제를 수립하고 있습니다. 주요 기후 관련 안건은 ESG위원회 및 이사회 논의를 통해 전사 의사결정 과정에 반영하고 있습니다.

기후변화 대응 조직도



이사회

신원은 이사회 산하 ESG위원회를 중심으로 기후변화 대응을 포함한 ESG 전략, 정책, 운영계획 및 주요 성과를 심의·의결하고 있습니다. 기후 관련 주요 안건은 ESG위원회의 검토 후 이사회에 제출되며, 이사회의 승인 과정을 거쳐 전략적 의사결정이 이루어지고 있습니다.

ESG위원회는 온실가스 배출량, 배출 원단위, 재생에너지 사용률 등 주요 기후 지표를 관리하고 있으며, 중장기 감축 목표 대비 이행 현황과 핵심 과제를 정기적으로 점검하고 있습니다. 이를 통해 감축 활동의 이행 수준과 개선 과제를 지속적으로 검토함으로써 전사 차원의 기후변화 대응 역량 강화를 지원하고 있습니다.

경영진

경영진은 기후변화 대응 전략 수립과 실행 계획 관리를 총괄하며, 탄소중립 로드맵 이행 현황과 온실가스 감축 성과를 정기적으로 점검하고 있습니다. 또한 사업장별 탄소배출량과 감축 이행 현황을 모니터링하고, 재생에너지 확대, 탄소배출 저감 설비 도입, 친환경 공정 전환 등 주요 감축 과제의 추진 현황을 관리하고 있습니다.

신원은 환경경영 성과를 임직원 평가 및 보상 체계와 연계하여 관리하고 있습니다. 최고경영진 및 주요 임직원은 친환경 사업장 운영 목표를 수립하고 이행 현황을 정기적으로 점검·관리할 책임을 수행하며, 2025년에는 SBTi기반 탄소중립 목표(2030년 감축목표 및 2050 Net Zero)와 함께 용수 사용량, 에너지 사용량, 등 주요 환경관리지표의 목표 달성 수준을 정량·정성 핵심성과지표(KPI)에 반영하였습니다.

해당 환경관리지표의 달성 결과는 최고경영진 및 주요 임직원의 성과평가와 보상 체계 운영에 반영되며, 이를 통해 환경경영 목표 달성에 대한 책임과 실행력을 강화하고 지속적인 환경성과 개선을 추진하고 있습니다. 신규 사업 및 투자 검토 과정에서는 환경영향을 고려한 의사결정을 통해 탄소 저감 설비 도입과 친환경 공정 전환을 추진하고 있습니다. 또한 환경 관련 비윤리적 행위로 발생할 수 있는 리스크를 예방하기 위해 내부 규정에 따른 관리 및 조치 기준을 운영하고 있습니다.

실무 및 주관부서

신원은 ESG 전담조직(TF)을 중심으로 사업부문 간 협업 및 소통 체계를 구축하고, 각 부문의 기후변화 대응과제 이행 현황을 통합적으로 관리하고 있습니다. 경영지원팀과 환경 담당 부서는 부문별 특성과 사업 환경을 반영해 세부 전략과제를 도출하고, 이행 성과를 정기적으로 점검·공유하여 전사 차원의 기후변화 대응 역량을 강화하고 있습니다. 온실가스 배출량은 데이터를 정기적으로 측정·관리하고 있으며, 이를 기반으로 과학기반감축목표(SBTi) 이행 현황을 관리하고 있습니다.

환경경영 이행 조직인 전략추진팀은 인사팀과 연계하여 환경 정보 취합 및 공시, 임직원 대상 환경 교육, 환경 목표 이행 성과 등을 평가 및 보상 체계에 반영하고 있습니다. 또한 친환경 교육 우수자와 친환경 업무 프로세스 개선 아이디어를 제안한 임직원에게는 별도의 보상을 제공하고 있습니다. 현재 이러한 환경경영 보상 정책은 국내 사업장을 대상으로 운영되고 있으며, 향후 해외 사업장까지 확대할 계획입니다.

기후변화 리스크 관리

신원은 기후변화로 인한 영향을 단순한 재무적 위험이 아닌 사업 운영과 경영 활동 전반에 영향을 미치는 주요 리스크로 인식하고 있으며, 이를 관리하기 위한 전사 차원의 리스크 관리 체계를 구축하였습니다. 신원의 리스크 관리 프로세스는 이사회 산하 ESG위원회, ESG 전담조직(TF), 각 사업부 리스크 관리 조직을 중심으로 운영되고 있습니다. 전사 리스크 관리 체계에 따라 11대 리스크 항목을 관리하고 있으며, 기후변화 리스크는 환경 리스크 항목에 포함하여 관리하고 있습니다.

기후변화 리스크는 ESG 전담조직(TF)을 중심으로 매년 식별 및 평가되고 있으며, 각 사업부와 생산거점에서 발생 가능한 전환 리스크(정책·기술·시장 변화)와 물리적 리스크(이상기후, 폭염, 침수 등)를 통합적으로 검토하고 있습니다. 또한 식별된 리스크에 대해서는 사업 영향도와 발생 가능성을 분석하고, 주요 리스크는 ESG위원회 및 이사회 보고 절차를 거쳐 대응 방안을 마련하고 있습니다. 이러한 기후변화 리스크 관리 체계는 재무계획, 투자심사, 생산전략 등 주요 의사결정 과정에 기후 리스크가 반영될 수 있도록 해당 프로세스와 연계하여 운영되고 있습니다.

리스크 평가에는 온실가스 배출량, 에너지 사용량 등 주요 정량 지표를 활용하고 있으며, Scope 1·2 배출량을 정기적으로 측정·관리하여 대외적으로 공시하고 있습니다. 향후에는 Scope 3까지 관리 범위를 확대하여 공급망 전반의 기후 리스크까지 포함한 통합 리스크 분석 체계를 구축해 나갈 계획입니다.

리스크 및 기회 관리 프로세스

기후 리스크 및 기회 식별	기후 시나리오 분석	리스크 및 기회별 영향 평가	모니터링 및 업데이트
- 사업영역별 기후 변화로 인해 발생할 수 있는 잠재 리스크 및 기회 식별	- 기후 시나리오 선정 - 시나리오별 리스크 및 기회 분석	- 리스크 및 기회별 재무적 영향(Impact) 예측	- 기후 리스크 및 영향 요인 모니터링 - 변화 양상에 따른 시나리오 분석 업데이트

온실가스 감축 활동

신원은 한국을 포함한 베트남, 인도네시아, 과테말라, 니카라과 등 글로벌 생산거점을 대상으로 온실가스 배출 저감을 위한 관리 활동을 지속적으로 시행하고 있습니다. 에너지 효율성 향상과 재생에너지 사용 확대를 핵심 전략으로 설정하고, 전 사업장별 운영 특성을 반영한 온실가스 감축 목표와 전략을 수립하여 이행 현황을 체계적으로 관리하고 있습니다. 특히 해외 사업장은 Higg FEM(Facility Environmental Module) 기반의 환경 데이터 관리 체계를 활용하여 에너지 사용량과 Scope 1·2 온실가스 배출량을 정기적으로 측정·관리하고 있으며, 사업장별 배출 특성을 반영한 감축 활동을 체계적으로 이행하고 있습니다.

감축 활동으로는 REC(재생에너지인증서) 구매, 태양광 발전 설비 도입 등 재생에너지 전환 활동을 추진하고 있으며, 이를 바탕으로 온실가스 감축 전략의 이행 현황과 성과를 지속적으로 점검하고 있습니다. 향후에도 사업장별 특성을 반영한 감축 전략을 지속적으로 개선하여 글로벌 생산거점 전반의 온실가스 감축을 강화해 나갈 계획입니다.

Higg FEM 기반 환경영향 관리

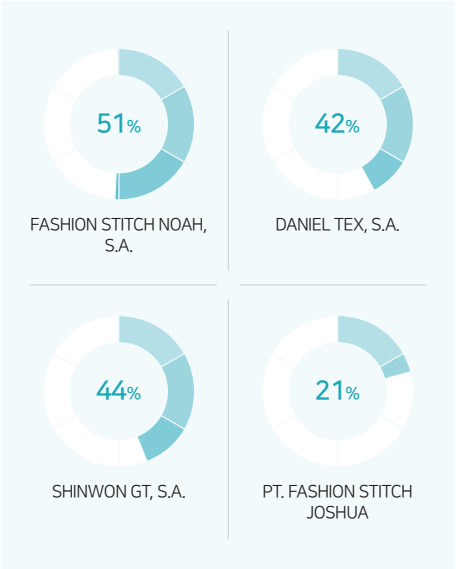
신원은 2014년부터 해외 사업장에 Higg FEM (Facility Environmental Module)을 도입하여 주요 환경 데이터를 정기적으로 측정·관리하고 있습니다. Higg FEM은 SAC(Sustainable Apparel Coalition)에서 개발한 표준화된 환경 관리 평가 도구로, 글로벌 패션·섬유 산업 내 제조시설의 환경 영향을 측정하고 개선하기 위해 활용됩니다. 각 생산법인은 Higg FEM을 기반으로 에너지 사용 및 Scope 1·2 온실가스 배출량, 용수 사용, 폐수 처리, 폐기물 관리, 화학물질 관리, 대기 배출 등 주요 환경 지표를 체계적으로 점검·관리하고 있으며, 해당 데이터는 검증기관을 통한 제 3자 데이터 검증을 거쳐 산정 결과의 신뢰성과 투명성을 확보하고 있습니다. 또한 평가 결과를 바탕으로 사업장별 개선과제를 도출하고, 사업 운영 과정에서 발생 가능한 대기·수질 등 환경 영향을 최소화하기 위한 관리 활동을 수행하고 있습니다. 이를 통해 신원은 글로벌 고객사의 환경 요구사항에 대응하는 동시에 생산공정 전반의 환경 리스크 관리 체계를 지속 강화해 나가고 있습니다.

구분	Scope 1 & 2		Scope 3	
온실가스 감축 이행 수단	재생에너지 인증서(REC) 구매 확대	화석연료 사용 저감을 위한 전기 보일러 등 친환경 연료 전환	물류·운송 수단의 친환경화(저탄소 차량으로 단계적 전환)	저탄소 제품 및 원자재 구매 확대

글로벌사업장의 재생에너지 전환 확대

신원은 글로벌 사업장의 친환경 인프라 구축을 위하여 태양광 패널과 전기차 충전소를 설치하였습니다. 과테말라, 인도네시아, 니카라과 등 4개 사업장에 총 3.3MW급 태양광 설비를 도입하였으며, 이를 통해 2025년 연간 약 280만 kWh의 전력을 자가생산하였습니다. 2026년에는 베트남 사업장에도 태양광 설비를 확대하여 진출한 모든 국가에서 에너지 효율 최적화 및 환경 보호를 강화할 계획입니다. 앞으로도 신원은 재생에너지 활용을 지속적으로 확대하고, 글로벌 생산기지의 친환경 전환을 통해 Scope 2 배출 감축 목표 이행과 기후변화 대응 역량 강화를 지속적으로 관리해 나가겠습니다.

연간 자가발전 비율



LEED GOLD 인증

신원의 주요 생산 법인인 PT. FASHION STITCH JOSHUA는 인도네시아 꾸닝안(Kuningan) 지역에 위치한 생산시설로, 2024년 미국 그린빌딩위원회(USGBC)로부터 친환경 건축물 인증 제도인 LEED(Leadership in Energy and Environmental Design) Gold 등급을 획득하여 유지하고 있습니다.

PT. FASHION STITCH JOSHUA는 에너지 효율성을 고려한 친환경 설계 기준을 적용하여 건축되었으며, 기존 수방 지역 공장과 함께 신원의 인도네시아 핵심 생산거점으로 운영되고 있습니다. 이를 통해 신원은 생산 과정에서 발생하는 온실가스 배출을 저감하고, 환경 제조 경쟁력을 제고하고 있습니다. 신원은 LEED 인증 수준을 지속적으로 유지·고도화 하는 한편, Scope 1·2 온실가스 배출 저감을 위해 글로벌 생산거점의 친환경 인프라 확대와 친환경 사업장 운영을 지속적으로 추진해 나갈 계획입니다.



LEED GOLD 인증서


PT. FASHION STITCH JOSHUA LEED GOLD 인증

UNGC 기후 앰비션 액셀러레이터(CAA) 참여 및 수료

신원은 2025년 UNGC(유엔글로벌콤팩트) 한국협회가 주관하는 기후 앰비션 액셀러레이터(Climate Ambition Accelerator, CAA) 프로그램에 참여하여 수료하였습니다. 본 프로그램은 기업이 1.5℃ 시나리오에 부합하는 과학기반 감축목표(SBTi)를 수립하고, 넷제로(Net-Zero) 전환을 가속화할 수 있도록 지원하는 글로벌 이니셔티브입니다. 신원은 프로그램을 통해 온실가스 감축 목표 설정 및 기후변화 대응 전략 수립에 필요한 지식과 역량을 강화하였으며, 향후 탄소중립 이행과 기후변화 대응 체계 고도화를 지속 추진해 나갈 계획입니다.



기후 앰비션 액셀레이터(CAA) 수료식

기후변화 지표 및 목표

신원은 사업장별 에너지 사용량과 온실가스 배출량을 정기적으로 관리하며, 감축 목표 대비 이행 현황을 지속적으로 점검하고 있습니다. 에너지 효율 개선과 재생에너지 활용 확대를 주요 추진 방향으로 설정하고, 전력 및 LNG 사용량 절감을 위한 관리 활동을 운영하고 있습니다. 또한 중장기 감축 목표를 기반으로 사업장별 에너지 사용 효율을 개선하고 Scope 1·2 온실가스 배출 저감 활동을 추진하고 있습니다.

Scope 1,2 온실가스 배출량

(단위: tCO_2eq)

구분	2023년	2024년	2025년
합계	13,472	13,844	14,767
Scope 1	2,887	1,658	1,486
Scope 2	10,585	12,186	13,280

온실가스·에너지 연도별 목표 및 이행 현황

추진 전략	단위	2025년 목표	2025년 실적	목표 달성율	2026년 목표
온실가스 배출량[1]	tCO_2eq	10,404	14,767	70.5%	14,324
전력 사용량[2]	kWh	2,623,359	2,604,807	95.0%	2,526,000
LNG[2]	m^3	32,594	33,602	97.0%	32,600

1) 산정범위: 신원 전사 사업장 2) 산정범위: 신원 본사, 신원GLS

에너지 사용 중장기 목표 및 추진방안

구분	전력 사용량	LNG 사용량
연간 목표	연간 5% 감축	연간 3% 감축
2030년 목표	기준연도 대비 30% 감축	기준연도 대비 30% 감축
추진 방안	재생에너지 사용 비중 확대	재생에너지 사용 비중 확대

기후변화 대응 전략

기후변화 관련 위험과 기회

기후 관련 위험 및 기회 식별

신원은 IFRS S2를 준용하여 기후변화가 사업에 미치는 위험 및 기회를 체계적으로 식별·평가하고 있습니다. 글로벌 정책 및 규제 변화, 시장 및 소비자 요구, 기술 발전, 글로벌 의류 산업 동향과 당사의 사업 운영 특성을 종합적으로 고려하여 주요 기후 리스크 및 기회 요인을 도출하였습니다. 도출된 요인은 물리적 리스크와 전환 리스크, 기회 요인으로 구분하여 관리하고 있으며, 중요도 평가 및 시나리오 분석을 통해 사업모형 및 가치사슬에 미치는 잠재 재무영향과 대응 방향을 검토하고 있습니다.

기후 관련 위험 및 기회 분석

구분	유형	위험 및 기회 요인	발생 시점			대응 전략	재무적 영향
			단기	중기	장기		
물리적 리스크	급성	태풍, 폭우, 홍수 등 이상기후로 인한 생산 차질	●	●	●	사업장별 재난 대응 프로세스 및 비상 대응 체계 고도화, 고위험 지역 모니터링 강화, 공급망 및 물류 운영 연속성 확보를 위한 대응체계 구축	생산시설 운영 중단 및 물류 차질로 인한 매출 감소, 설비 복구 및 유지보수 비용 증가
		자연재해로 인한 사업장·물류시설 피해 발생	●	●	●	시설 안전점검 체계 강화, 재해 예방 설비 구축 및 사업장 안전관리 체계 운영	사업장·물류시설 피해 복구 비용 증가 및 자산 손상 발생 가능
	만성	폭염 및 평균기온 상승에 따른 냉방·전력 비용 증가		●	●	고효율 설비 도입, 사업장 에너지 효율화 추진 및 에너지 사용량 모니터링 강화	냉방 수요 증가에 따른 전력 사용량 및 운영비 증가
		이상기후 장기화에 따른 생산성 저하		●	●	공급망 다변화 및 조달 안정성 강화, 리스크 지역 공급망 점검 체계 운영	원부자재 수급 불안정에 따른 운영비 증가 및 생산 효율 저하 가능성
전환 리스크	정책 및 법률	탄소배출 규제 및 배출권거래제 강화		●	●	주요 생산국 환경규제 및 배출권 정책 모니터링, 온실가스 감축 목표 관리 체계 운영	배출권 구매 및 규제 대응 비용 증가, 탄소배출 감축 투자 확대
		기후공시 의무화(IFRS S2, KSSB 등) 확대	●	●	●	기후 리스크 관리 프로세스 및 ESG 공시 체계 고도화, 데이터 관리 체계 강화	ESG 공시 대응 및 시스템 구축·운영 비용 증가
	기술	저탄소·친환경 생산설비 전환 필요 증가		●	●	디지털 공정 전환 및 고효율·저탄소 설비 도입 확대	친환경 설비 투자 확대에 따른 초기 CAPEX 증가
	시장	바이어의 재생에너지 사용 및 친환경 조달 요구 강화	●	●	●	REC 구매 확대, 친환경 인증 및 GHG 보고 체계 구축	수주 지속 가능성 확보, 인증·운영 비용 증가
		원부자재·에너지 가격 변동성 확대	●	●	●	재생에너지 도입 확대 및 전략적 공급망 관리 체계 운영	원재료 및 에너지 조달 비용 증가로 인한 원가 부담 확대
	평판	기후대응 미흡 시 브랜드 이미지 및 투자자 신뢰 저하		●	●	ESG 공시 강화 및 이해관계자 커뮤니케이션 확대	ESG 평가 저하 및 투자자·고객 신뢰도 하락 가능성
기회	제품 및 서비스	지속가능 제품 인증 및 탄소발자국 표시 확대	●	●	●	친환경 인증 확대 및 탄소정보 기반 제품 관리 체계 구축	친환경 제품 수요 확대에 따른 매출 증가 및 시장 경쟁력 강화
	자원효율	재생에너지 전환 및 온실가스 감축에 따른 운영 효율 개선		●	●	재생에너지 사용 확대 및 에너지 효율 개선 활동 추진	에너지 비용 절감 및 중장기 운영 효율 개선
	시장	ESG 우수 공급망 및 고객사 확보 기회 확대	●	●	●	ESG 평가 대응 체계 고도화 및 공급망 ESG 관리 강화	신규 고객사 확보 및 지속가능 금융 접근성 확대
	평판	지속가능경영보고서 및 기후공시 강화에 따른 투자자 관심 확대		●	●	지속가능경영보고서 발간 및 ESG 정보공개 강화	기업 신뢰도 및 브랜드 가치 제고, 투자자 관심 확대

기후변화 대응 전략

물리적 시나리오 분석

분석 대상 사업장 선정

신원은 기후변화로 인한 물리적 리스크가 사업 운영 및 재무에 미치는 영향을 분석하기 위해 주요 국내외 사업장을 대상으로 시나리오 분석을 수행하였습니다. 글로벌 생산 기반을 운영하는 기업 특성을 고려하여 자산 규모, 생산 비중, 지역별 기후 노출도 및 예상 재무영향 등을 종합적으로 검토한 결과, 주요 생산법인인 PT. FASHION STITCH JOSHUA를 핵심 분석 대상 사업장으로 선정하였습니다.

분석 대상 리스크 선정

신원은 글로벌 공시 기준, 동종업계 기후 공시 사례 및 내부 중대성 평가 결과 등을 반영하여 분석 대상 물리적 리스크를 도출하였습니다. 폭염, 강수, 산불, 지반침하, 가뭄, 태풍, 홍수, 한파, 우박 총 9개 리스크를 후보군으로 검토하였으며, 사업장의 지역적 특성 및 사업 영향도를 고려하여 태풍, 산불, 폭염을 주요 물리적 리스크로 선정하였습니다.

시나리오 선정

신원은 기후변화 물리적 리스크 분석을 위해 Jupiter Intelligence Tool을 활용하였으며, IPCC 제6차 평가보고서 기반의 SSP 시나리오를 적용하여 분석을 수행하였습니다. 분석에는 저배출 시나리오인 SSP1-2.6, 중간배출 시나리오인 SSP2-4.5, 고배출 시나리오인 SSP5-8.5를 적용하였으며, 인구, 경제성장, 에너지 소비 등 주요 사회·경제적 변화를 함께 고려하였습니다.

시나리오	SSP1-2.6	SSP2-4.5	SSP5-8.5
기온 상승폭	2℃ 이하	2~3℃	4℃ 초과
가정	재생에너지 기술 발달로 화석연료 사용이 최소화되고 친환경적으로 지속가능한 경제성장을 이룰 것으로 가정	기후변화 완화 및 사회경제 발전 정도가 중간 수준일 것으로 가정	산업 기술의 빠른 발전에 중심을 두어 화석연료 사용 비중이 높고 무분별한 개발이 확대될 것으로 가정

위험 및 기회 영향의 기간

신원은 온실가스 감축 목표와 중장기 사업계획을 반영하여 기후 관련 위험 및 기회의 영향 발생 기간을 단기(2026년), 중기(2027년~2030년), 장기(2031년~2050년)로 구분하여 관리하고 있습니다. 기후변화 시나리오 분석 시 사업 전략, 생산 운영 계획 및 Net Zero 추진 방향 등을 종합적으로 고려하여 기간별 영향을 검토하고 있으며, 이를 기반으로 예상 재무영향과 사업 운영 리스크를 분석하고 있습니다.

	2026	2030	2050
기후 시나리오	단기 (~1년)	중기 (1년~4년)	장기 (5년~)
환경 목표	2050 Net Zero(S1+2, S3)		

기후변화 대응 전략

물리적 시나리오 분석

분석 결과

신원은 주요 물리적 리스크를 대상으로 생산활동 및 운영에 미치는 잠재적 영향을 분석하였으며, 재해로 인한 직접 피해뿐만 아니라 생산 차질, 운영 중단, 냉방 비용 증가, 복구 비용 등 다양한 요소를 종합적으로 고려하여 재무적 영향을 검토하였습니다. 또한 분석 결과를 바탕으로 고위험 요인을 중심으로 대응 전략을 검토하고, 기후변화에 따른 재무적 영향 및 운영 리스크를 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 향후에는 데이터의 정확성과 완전성을 더욱 강화하여 공시 수준을 지속적으로 고도화해 나갈 계획입니다.

(단위: 백만 원)

기후리스크	잠재적 재무 영향	재무영향 경로(계정과목)	시나리오	정량적 재무영향			대응 전략
				단기	중기	장기	
태풍	조업 지연으로 인한 추가 인건비 증가	· 영업비용의 증가(급여)	SSP1-2.6	1	6	43	· 태풍 및 집중호우 발생 대비 사업장 안전점검 및 시설 관리 강화 · 침수 예방을 위한 배수로 정비 및 우수 배관 유지관리 수행 · 임직원 대상 기상재해 대응 교육 및 비상 대응체계 운영
			SSP2-4.5	1	6	44	
			SSP5-8.5	1	6	44	
	건물, 설비, 재고 등 자산의 손상 발생	· 유형자산 감소(건물, 구축물 등) · 재고자산 감소(원재료, 제품 등) · 영업비용 증가(매출원가) · 영업외비용 증가(유형자산손상차손)	SSP1-2.6	3	11	59	
			SSP2-4.5	3	11	59	
			SSP5-8.5	3	11	60	
산불	조업 지연으로 인한 추가 인건비 증가	· 영업비용의 증가(급여)	SSP1-2.6	12	50	332	· 산불 발생 현황 및 고위험 지역 모니터링 체계 운영 · 재난·재해 대응을 위한 비상 대응체계 구축 및 정기 훈련 실시 · 사업장 안전관리 강화 및 비상 대응 프로세스 운영
			SSP2-4.5	12	49	333	
			SSP5-8.5	12	49	333	
	건물, 설비, 재고 등 자산의 손상 발생	· 유형자산 감소(건물, 구축물 등) · 재고자산 감소(원재료, 제품 등) · 영업비용 증가(매출원가) · 영업외비용 증가(유형자산손상차손)	SSP1-2.6	61	245	1,230	
			SSP2-4.5	61	243	1,230	
			SSP5-8.5	61	244	1,231	
폭염	생산성 저하로 인한 손실 금액 사업장 냉방 수요 증가에 따른 전력비 증가	· 영업수익 감소 · 영업비용 증가(전력료)	SSP1-2.6	48	276	3,163	· 고효율 냉·난방 설비 운영 및 에너지 효율 최적화 추진 · 폭염 대응을 위한 사업장 작업환경 및 근로자 안전관리 강화 · 에너지 사용량 모니터링 및 설비 운영 효율화 추진
			SSP2-4.5	35	228	3,792	
			SSP5-8.5	86	481	6,440	

자원순환 및 자연보호

수자원 관리

수자원 리스크 관리

신원은 주요 생산거점의 수자원 리스크를 관리하기 위해 세계자원연구소(World Resources Institute, WRI)의 Aqueduct Water Risk Atlas를 활용하여 사업장별 물 스트레스 수준을 평가하고 있습니다. 리스크 분석 결과, 전체 7개 사업장 중 3개 사업장이 고위험 등급에 해당하는 것으로 확인되었습니다. 이에 신원은 해당 사업장을 우선 관리 대상으로 선정하고, 사업장별 운영 특성을 반영한 용수 사용 효율화 및 사용량 절감 계획을 수립하여 추진함으로써 불필요한 용수 손실을 최소화하기 위한 노력을 지속하고 있습니다.

수자원 관리 및 절감 활동

신원은 수자원 보호와 환경 영향 최소화를 위해 사업장별 수자원 관리 활동을 운영하고 있습니다. 신원 본사는 생활용수 사용 비중이 높은 사업 특성을 고려하여 임직원의 물 절약 인식 제고에 집중하고 있으며, 신원GLS는 매월 생활용수 사용량을 모니터링하고 사용량 변동 원인을 분석하여 불필요한 용수 사용을 최소화하고 있습니다. 특히 반기마다 실시하는 저수조·고가수조(각 2개소) 청소 시 탱크 수위를 조절하여 용수 사용량을 최소화하는 등 수자원 절감 활동을 운영하고 있습니다.

해외 사업장에서는 폐수 재활용 시스템을 운영하여 사업장 운영 과정에서 발생하는 생활폐수를 수집·정화한 후 재사용하고 있습니다. 또한 빗물 저장 시스템을 도입하여 수집된 우수를 화장실 및 청소용수 등으로 활용함으로써 용수 사용량 절감과 수자원 효율 향상에 기여하고 있습니다.

사업장별 수자원 리스크 수준

공장명	2025 Water Risk (WRI)
SHINWON GT, S.A.	High
DANIEL TEX, S.A.	High
FASHION STITCH GUATEMALA, S.A.	High
OMEGA TEX, S.A.	Medium-High
MODAS BLUE S,A,	High
FASHION STITCH NOAH S.A.	Medium-High
PT. SHINWON INDONESIA	Extremely High
PT. FASHION STITCH JOSHUA	Extremely High
SHINWON EBENEZER VIETNAM CO., LTD.	High
SHINWON EBENEZER HANOI CO., LTD.	Extremely High

수자원 관리 로드맵

단기(~2026년)

수자원 사용 관리 체계 구축
- 해외 사업장 용수 사용량 집계
- 용수 재활용 설비 및 빗물 저장 장치 도입
- 수자원 관리 교육 실시

중기(2027~2030년)

수자원 재활용 및 모니터링 확대
- 폐수 재활용 설비 도입
- 지하수 환경 주기적 조사 및 공개
- 물 스트레스 지수 모니터링
- 수자원 재활용률 확대

장기(2030년 이후~)

수자원 보전 투자 및 지역 협력 강화
- 물 절감 공정 도입
- 지역사회 연계 캠페인 활동 운영

수자원 관리 현황

폐수 재활용·배출 관리
- 생활폐수 수집·정화 후 재사용을 통한 용수 사용량 절감
- 폐수 배출 정기 검사 및 정화 시스템 운영

빗물 활용 관리
- 빗물 저장 시스템을 활용한 화장실 및 청소용수 재사용
- 계량기를 통한 빗물 활용량 점검 및 관리

용수 사용 절감 관리
- 사업장별 용수 관리 및 절감 활동 운영

용수 사용량 목표 및 성과

(단위: m³)

	신원 ▼	신원 GLS ▼
2025년 목표	11,412	2,956
2025년 실적	11,976	3,182
목표 달성율	95%	93%
2026년 목표	11,617	3,087

오염물질 관리

유해화학물질 관리 및 저감 활동

신원은 사업 운영 과정에서 발생할 수 있는 오염물질 및 유해화학물질의 환경 영향을 최소화하기 위해 실질적인 생산 활동이 이루어지는 해외 생산공장을 중심으로 유해화학물질 사용 저감 및 대체를 위한 관리 체계를 운영하고 있습니다. 제조 및 생산 공정 전반에 RSL·MRSL 기준을 적용하여 유해화학물질의 공정 투입을 원천적으로 차단 및 제한하고 있으며, 물질안전보건자료(MSDS)를 비치·관리하고 일일 점검 체크리스트를 운영하여 유해화학물질 사용 현황을 관리하고 있습니다. 이를 바탕으로 포름알데히드(Formaldehyde), 톨루엔(Toluene), 벤젠(Benzene) 포함 물질은 사용을 엄격히 제한 및 금지하고, 봉제 기계에서 발생 가능한 미네랄 오일 미스트(Mineral Oil Mist)의 영향을 최소화 하기 위해 저공해 윤활제로 대체하여 사용하고 있습니다. 부자재 선정 시에도 납(pb), 니켈(Ni) 등 중금속 포함 부자재의 사용을 원천적으로 금지하고 있으며, 전 사업장을 대상으로 부자재 성분 검수를 실시하고 있습니다. 유해성이 높은 화학물질의 경우 보다 안전한 대체물질로의 전환 가능성을 주기적으로 조사·검토하고 있습니다. 이와 함께 대기 및 수질 오염 검사를 정기적으로 실시하고, 국가별 환경 법규 및 규제 기준을 준수하여 유해물질 배출을 관리하고 있습니다. 신원은 향후에도 이러한 유해화학물질 저감 및 대체를 위한 관리 및 활동을 지속하며 관리 체계를 지속적으로 고도화해 나갈 계획입니다.



자원순환 관리

자원순환 원단 및 소재 확대

신원은 폐자원이 다시 원단 생산에 활용될 수 있도록 재활용 원료 기반 소재를 적극 발굴·도입하며 자원순환을 실천하고 있습니다. 재활용 원료와 자원순환 원단의 적용 비율을 단계적으로 확대하고 있으며, 주요 제품군을 중심으로 순환형 소재 적용 확대를 검토하며 자원 사용 효율 향상에 힘쓰고 있습니다. 또한 재활용 원료 기반의 원단 공급 협력사를 확대하고 안정적인 조달 체계를 구축함으로써 자원순환 원단 적용 확대를 위한 기반을 마련하고 있습니다. 신원은 자원순환 전반에 걸친 중장기 목표를 수립하고, 이를 달성하기 위한 카테고리별 세부 이행전략을 관리하고 있습니다.

자원순환 중장기 로드맵

		단기(2026~2027)	중기(2028~2029)	장기(2030~)
폐기물 감축	목표	일반 폐기물 배출량 전년 대비 10% 감축		
	전략 과제	· 사업장 폐기물 발생 현황 분석 및 배출원별 감축 계획 수립 · 원단 재단·생산 공정 내 LOSS율 측정 및 최소화 방안 도입 · 사업장 일반 폐기물 감축 이행 관리 · 사무·현장 일회용품 저감 캠페인 운영	· 친환경 공정 확대를 통한 폐기물 발생 구조적 감축 · 원단 폐기물 재활용 방안 제도화 및 공정 내 적용	· Zero Waste 체계 구축을 통한 사업장 폐기물 전 주기 관리 · 재고의류 업사이클링 프로그램 상시화
재활용 확대	목표	폐의류 회수 3,000 PCS 리싸이클 의류 회수 5,000 PCS 포장재 재활용률 50%	폐의류 회수 5,000 PCS 리싸이클 의류 회수 7,000 PCS 포장재 재활용률 80%	폐의류 회수 10,000 PCS 리싸이클 의류 회수 10,000 PCS 포장재 재활용률 100%
	전략 과제	· 폐의류·원단 분리배출 프로세스 표준화 · 폐원단 재활용 가능 여부 분류 체계 마련	· 회수 채널 다각화 및 파트너십 강화를 통한 재활용률 확대 · 소비자 참여형 의류 재사용 캠페인 운영 및 회수 실적 관리	· 순환자원 100% 확대 추진을 위한 전사 실행계획 수립·이행 · 재활용·회수 실적 지속 모니터링 및 정기 공시 체계 운영
친환경 소재	목표	친환경 소재 사용률 60%	친환경 소재 사용률 70%	친환경 소재 사용률 80%
	전략 과제	· 재생원단 적용 가능 제품군 선별 및 소재 공급망 발굴·검토 · 재활용 원료 기반 원단 공급 협력사 확대 및 조달 체계 구축	· 재생원단 기반 친환경 원단 자체 개발 및 인증 취득 추진 · 주요 제품군 대상 순환형 소재 적용 비율 단계적 확대	· 친환경 소재 전환 체계화 및 전 제품군 적용 확대 이행 · 친환경 소재 전환 실적 공시 및 목표 달성 현황 관리
포장재 관리	목표	친환경 포장재 적용률 20%	친환경 포장재 적용률 40%	친환경 포장재 적용률 100%
	전략 과제	· 포장재 유형별 사용량 현황 점검 및 감축 기준 마련 · 과잉 포장 제거를 위한 포장 단순화 공정 도입 및 내부 기준 수립	· 재활용 가능 포장재 전환 대상 확대 및 인증 기준 적용 · FSC 인증 포장재 도입 비율 확대 및 협력사 요건화	· 재활용 가능 포장재 100% 전환 완료 · 포장재 재활용 목표 달성 현황 정기 보고 체계 운영

자원순환 관리

폐기물 자원순환 체계

신원은 자원순환 체계를 기반으로 사업 운영 과정에서 발생하는 폐기물을 체계적으로 관리하고 있습니다. 신원의 물류를 담당하는 신원GLS는 2023년부터 3R 활동(절약·재사용·재활용)을 운영하며, 상품 출고 라인 통합을 통해 물류 운영 효율성을 개선하는 동시에 물류 시스템을 운영하고 있습니다. 의류업은 Season-off 반품과 상품 회수가 주기적·지속적으로 발생하는 특성상 물류 과정에서 포장재 사용과 폐기물 발생이 반복적으로 이루어집니다. 이에 신원은 매장 출고에 사용된 택배 박스를 반품 제품 회수 과정에서도 사용하고 있으며, 회수된 포장재는 재사용 가능 여부에 따라 선별 후 재사용하는 순환체계를 운영하고 있습니다. 또한 재사용이 어려운 포장재는 파지업체를 통해 재활용함으로써 폐기물의 재활용률을 높이고 자원순환체계를 강화하고 있습니다.

폐기물 저감 및 자원효율 관리

신원은 자원 효율 향상과 폐기물 저감을 위해 사업 운영 전반에서 다양한 자원 절약 및 폐기물 감축 활동을 운영하고 있습니다. 그룹웨어 기반의 온라인 업무 시스템을 도입·운영하여 종이 사용량을 절감하고 있으며, 이를 통해 자원 절약과 함께 임직원의 친환경 인식 제고에도 힘쓰고 있습니다. 2025년에는 폐기물 저감 캠페인인 'PAPERLESS'를 통해 A4 용지 사용량을 20% 감축하였습니다. 신입 임직원 전원에게 개인용 텀블러를 지급하여 환경경영에 대한 인식과 실천 문화를 확산하고 있으며, 생활 폐기물 발생 저감을 위해 음식물 쓰레기 수분 제거 및 분쇄 처리 설비를 도입하여 종량제 봉투 사용량 절감과 폐기물 처리 효율 개선을 추진하고 있습니다. 신원은 앞으로도 폐기물 감축과 자원 절약을 위한 관리 활동을 지속 확대하고, 친환경 사업장 운영과 자원순환 기반 강화를 위해 노력해 나가겠습니다.

폐기물 관리 중장기 목표

구분	목표	관리 방향
폐기물 감축	2030년 폐기물 배출량 30% 감축	폐기물 발생 저감 활동 강화
자원순환 관리	폐기물 재활용률 확대	폐기물 업체 선정 및 처리 이력 관리 강화

폐기물 처리 관리

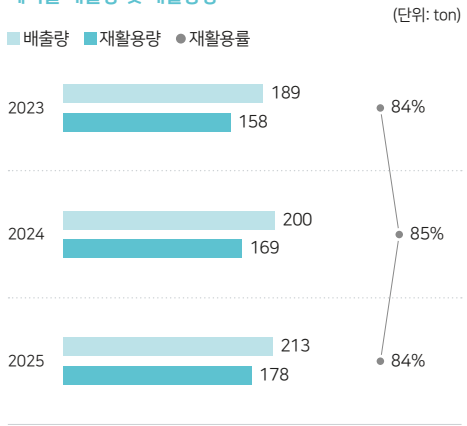
신원은 해외 사업장의 의류 생산 과정 중 발생하는 폐기물을 제3자 위탁업체를 통해 처리하고 있으며, 위탁업체 및 위탁 처리 과정에 대한 정기적인 점검 및 평가를 실시하여 법규 준수 여부와 처리 과정의 투명성을 모니터링 하고 있습니다. 생산 과정에서 발생하는 폐기물의 발생량 저감과 처리 효율 개선을 위한 관리 활동 등 폐기물 관리 체계를 지속적으로 강화하고 있습니다.

신원 폐기물 관리 목표 및 성과 (산정 범위: 신원 본사, 신원GLS)

(단위: ton)

	폐기물 배출량	폐기물 재활용
2025년 목표	190	177
2025년 실적	213	178
목표 달성율	89%	101%
2026년 목표	198	178

폐기물 배출량 및 재활용량



생물 다양성

LEAP 분석

신원은 TNFD의 LEAP(Locate, Evaluate, Assess, Prepare) 접근법을 적용하여 사업장과 자연자본 간의 상호작용에서 발생할 수 있는 생물다양성 리스크를 평가하고 있습니다. 주요 사업장과 산업 특성을 기반으로 자연자본 의존도와 영향도를 분석하고, 이를 통해 잠재적 리스크를 식별·평가하고 있습니다. 또한, 평가 결과를 바탕으로 생물다양성 리스크 완화 및 관리 방안을 수립하고 있습니다.

1 Locate	2 Evaluate	3 Assess	4 Prepare
· 분석 위치 파악 · 자연과의 접점, 민감지역과의 접점 파악	· 의존도 및 영향도 식별·측정	· 위험 및 기회 식별 · 위험 완화 조치 수행	· 목표 설정 및 성과 관리 · 생물다양성 보호 활동 추진

1 ····· Locate

신원은 TNFD LEAP 접근법의 Location 단계에 따라 해외 주요 생산법인 7개 사업장과 국내 사업장 1개를 대상으로 민감지역(Sensitive Location) 식별을 수행하였습니다. 사업장 위치를 기준으로 보호지역(PAs), 핵심생물다양성지역(KBAs), 멸종위기종 분포(IUCN Red List)와의 중첩 여부를 글로벌 데이터베이스를 활용해 검토하고, 사업장 인근 자연환경 특성을 종합적으로 분석하였습니다. 또한 WWF(World Wide Fund for Nature)의 Biodiversity Risk Filter를 활용해 주요 사업장의 생물다양성 관련 물리적 리스크를 평가하였으며, 평가 결과 모든 사업장이 '높음(High)' 수준으로 확인되었습니다.

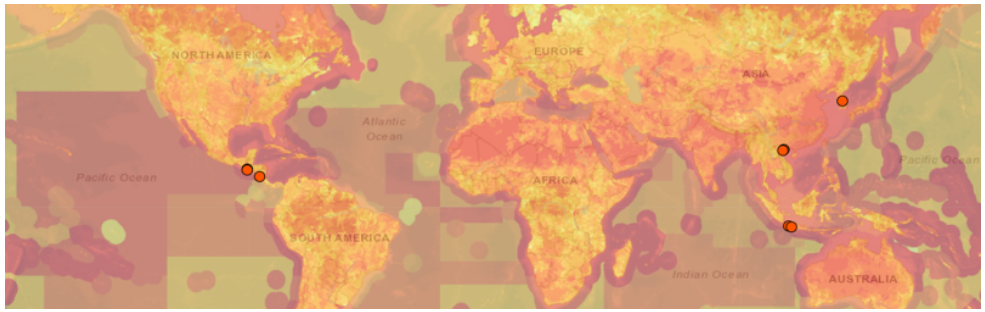
사업장인근 생물다양성 보전 요소 현황

(단위: 개, 종)

No	국가	사업장	PAs[1]	KBAs[2]	IUCN Red List[3]			
					위급(CR)	위기(EN)	취약(VU)	준위협(NT)
1	대한민국	신원 GLS	129	4	7	34	55	49
2	베트남	HINWON EBENEZER VIETNAM CO., LTD.	6	2	22	39	61	53
3	베트남	SHINWON EBENEZER HANOI CO., LTD.	5	2	23	37	56	48
4	인도네시아	PT. SHINWON INDONESIA	15	4	31	245	120	78
5	인도네시아	PT. FASHION STITCH JOSHUA	5	3	26	238	116	69
6	과테말라	SHINWON GT, S.A.	52	2	4	36	54	51
7	과테말라	DANIEL TEX, S.A.	55	2	5	42	65	57
8	니카라과	FASHION STITCH NOAH, S.A.	13	5	22	24	72	46

1) 사업장 반경 50km 이내 위치한 보호지역(National, Ramsar, MAB) 정보를 기준으로 작성
2) KBA(핵심 생물다양성 구역)는 IBBA, AZE, 기타 영역 포함 기준으로, 반경 50km 이내 데이터 기반 작성 3) 멸종위기종 분포 현황

사업장별 생물다양성 리스크 분석 결과



사업장	위험 수준
신원 GLS	High(3.81)
SHINWON EBENEZER VIETNAM CO., LTD.	High(3.79)
SHINWON EBENEZER HANOI CO., LTD.	High(3.57)
PT. SHINWON INDONESIA	High(3.73)

사업장	위험 수준
PT. FASHION STITCH JOSHUA	High(3.70)
SHINWON GT, S.A.	High(3.65)
DANIEL TEX, S.A.	High(3.65)
FASHION STITCH NOAH, S.A.	High(3.67)

생물 다양성

2 ····· Evaluate

신원은 TNFD에서 권장하는 ENCORE(Exploring Natural Capital Opportunities, Risks, and Exposure) 도구를 활용하여 사업 활동과 자연자본 간의 관계를 체계적으로 분석하였습니다. 이를 통해 주요 사업장 및 활동별 생태계 서비스에 대한 의존도(Dependency)와 자연에 미치는 영향(Impact)을 평가하였습니다. 평가 결과, 신원은 폐기물 정화, 토양·퇴적물 유지, 수질 정화, 연안 보호 및 홍수 완화, 물 공급, 폭풍 완화, 수자원 조절 등 다양한 생태계 서비스에 대한 의존도가 높은 것으로 나타났으며, 소음 및 빛 공해, 온실가스 및 토양·수질 오염물질 배출, 폐기물 발생 및 배출, 물 사용 등이 자연환경에 주요한 영향을 미칠 수 있는 요인으로 확인되었습니다. 이러한 사업 특성을 고려하여 주요 의존성과 영향 경로를 식별하고, 자연 관련 위험과 기회를 도출하여 생물다양성 관리 전략에 반영하고 있습니다.

경제활동별 주요 의존성과 영향 평가 결과

High Medium Low

경제 활동 구분	의존성							영향				
	폐기물 정화	토양·퇴적물 유지	수질 정화	연안 보호 및 홍수 완화	물 공급	폭풍 완화	수자원 조절	소음·빛 등 교란	온실가스 배출	토양·수질 오염물질 배출	폐기물 발생 및 배출	물 사용
의류 제조업	Medium	Low	Medium	Medium	Medium	Medium	Medium	Medium	Low	Medium	Medium	Medium
운송 지원 및 창고업	-	Medium	-	Low	Low	Low	Low	Low	Medium	Low	Low	Low

※ ENCORE는 의존도 및 영향도를 VH(매우 높음), H(높음), M(중간), L(낮음), VL(매우 낮음)의 5단계로 구분하고 있으며, 이를 High · Medium · Low의 3단계로 재구조화함

3 ····· Assess

신원은 WWF Biodiversity Risk Filter 기반 분석을 통해 수자원, 폐기물 및 오염물질과 관련된 주요 자연자본 리스크 및 기회를 식별하였으며, 사업 운영 및 공급망 관점에서 발생 가능한 영향을 검토하였습니다.

구분	유형	세부 분류	핵심 자연자본 주제	비즈니스 영향	완화 조치
위험	물리적	만성	수자원	장기 가뭄 및 수자원 가용성 저하에 따라 염색·세척 등 생산 공정의 용수 확보 부담이 증가할 수 있으며, 일부 지역에서는 용수 사용 제한 및 운영 비용 증가 가능	물 사용량 및 폐수 처리량 월별 모니터링 실시, 물 사용량 감축 목표(Baseline/Target) 설정, 정화조 및 자체 폐수처리 시스템 운영, 빗물 재활용 시스템(Rainwater Harvest) 운영
	전환	정책 및 법률	수자원	폐수 배출 및 수질 관리 기준 강화에 따라 폐수처리 설비 운영, 수질 모니터링 및 환경 규제 대응 비용 증가	폐수처리 시설 운영 및 정기 점검 수행, 자체 폐수처리(On-site Wastewater Treatment) 운영, 저유량 에어레이터(Aerator) 설치를 통한 용수 사용 효율화 추진
	전환	정책 및 법률	폐기물	폐기물 처리 및 재활용 관련 규제 강화에 따라 생산 과정 및 물류 운영 과정에서 발생하는 포장재·폐기물 관리 부담 증가	비위험성(Non-hazardous)·유해성(Hazardous) 폐기물 분리 보관 및 월별 발생량 모니터링, 법적 인증을 보유한 외부 전문업체를 통한 폐기물 수거 및 처리 수행
	전환	정책 및 법률	오염물질	국내·외 화학물질 및 대기·수질 오염 관련 규제 강화에 따라 화학물질 사용 관리, 친환경 원부자재 전환 및 공정 관리 필요성 증가	사업장 내 사용 화학물질 재고 리스트 관리, 2차 차단 구조(Secondary Containment)를 갖춘 화학물질 전용 보관소 운영, MRSL/RSL 기준 준수
	전환	평판 및 이해관계자	오염물질	폐수 오염, 화학물질 사용 및 환경오염 이슈 발생 시 글로벌 브랜드 및 고객사의 공급망 ESG 요구사항 충족 부담 증가 및 기업 이미지 및 거래 안정성이 저하	화학물질 관리 기준 준수 및 환경오염 예방 활동 강화, 유해오염물질 누출 방지를 위한 저장·관리 체계 운영, 폐수 및 오염물질 배출 모니터링 수행
기회		시장	폐기물	재활용 원단, 친환경 포장재 및 순환경제 기반 물류 운영 확대를 통해 고객사의 지속가능 제품 요구 대응 및 친환경 공급망 경쟁력 강화	재활용 포장재 및 친환경 원부자재 확대 추진, 폐기물 분리배출 및 재활용 관리 체계 운영, 순환경제 기반 자원순환 활동 확대
		평판 및 이해관계자	수자원	용수 절감 및 친환경 생산 체계 구축을 통해 글로벌 고객사 ESG 평가 대응력 강화 및 지속가능 공급망 신뢰 확보	용수 사용량 절감 활동 및 수질 관리 체계 운영, 친환경 생산 공정 확대, 수자원 관리 및 환경 모니터링 체계 지속 운영

생물 다양성

4 ····· Prepare

신원은 의류 생산 과정에서 사용되는 동물 유래 소재가 생태계와 생물다양성에 미칠 수 있는 영향을 주요 환경 이슈 중 하나로 인식하고 있습니다. 특히 퍼(Fur), 레더(Leather) 등 동물 유래 소재의 생산 및 사용 과정은 생태계 교란, 자원 소비 증가와 연계되어 생물다양성에 직·간접적인 영향을 초래할 수 있으므로, 신원은 이를 관리하기 위한 중장기 대응 방향을 수립하였습니다. 이에 따라 동물 관련 제품 사용저감과 대체 소재 확대를 단계적으로 추진하고 있으며, 사용량 관리 체계 구축부터 대체 소재 적용 확대, 친환경 소재 중심의 제품 전환에 이르기까지 단계별 실행 과제를 이행하고 있습니다. 이를 통해 생물다양성 영향 저감과 지속가능한 제품 생산 체계 강화를 지속적으로 추진해 나가고 있습니다.

생물다양성 영향 저감 로드맵

구분	단기 (~2028)	중기 (~2030)	장기 (2031~)
목표	동물 관련 제품 생산량 연간 3% 감축	동물 관련 제품 생산량 연간 5% 감축	동물 관련 제품 생산량 연간 10% 감축
추진 전략	동물 유래 소재 사용 현황 관리 및 감축 체계 구축	대체 소재 적용 확대를 통한 동물 유래 소재 사용 감축	동물 유래 소재 의존도 축소를 위한 제품 구조 전환
실행 과제	· 동물 관련 원부자재 사용량 관리 기준 수립 · 제품군별 감축 목표 설정 및 모니터링 · 대체 소재 적용 가능 품목 검토	· 대체 소재 적용 제품 확대 · 동물 유래 소재 사용 비중 감축 · 대체 소재 공급망 확대	· 동물 유래 소재 중심 제품군 축소 · 친환경·대체 소재 기반 제품 전환 확대 · 대체 소재 적용 체계 내재화

생물다양성 보전 활동

국내 사업장 생태계 복원 및 관리 활동 | 신원은 국내 사업장 주변의 생태계 건강성 유지와 지역 생물다양성 보전을 위해 2025년 6월 생태계 교란 생물 제거 활동을 실시하였습니다. 사업장 인근에 분포하는 환경부 지정 생태계 교란 생물인 가시박, 단풍잎돼지풀, 환삼덩굴, 미국쑥부쟁이, 칡덩굴 등을 제거하여 교란종의 확산을 억제하고, 토착 생물종의 서식 환경을 보전함으로써 지역 생태계 복원과 생물다양성 강화에 기여하고 있습니다. 또한 사업장 조경 정책에 토종 수종 중심의 식재 원칙을 적용하여 인위적인 환경 조성 과정에서도 지역 생태계의 자생적 다양성이 유지될 수 있도록 관리하고 있습니다. 앞으로는 지역주민이 함께 참여하는 생태계 교란 생물 제거 프로그램으로 활동을 확대하여 생물다양성 보전의 실효성을 높이고 지역사회와의 협력을 지속적으로 강화해 나갈 계획입니다.


생태계 교란 생물 제거

해외 사업장 생태계 복원 및 관리 활동 | 신원은 과테말라 산 비센테 파카야 시청 및 국립 산림 연구소(INAB)와 협력하여 산림 복원 프로젝트를 추진하고 있으며, 2025년 5월 지역사회와 함께 생물다양성 보전 활동을 실시하였습니다. 본 활동에는 SHINWON GT와 FASHION STITCH GUATEMALA 임직원 58명이 참여하여 소나무 묘목 270그루를 식재하였습니다. 식재된 소나무는 토양 유실 완화와 미세기후 안정에 기여하고, 다양한 생물 서식 기반을 제공하는 등 훼손된 산림의 초기 복원에 중요한 역할을 수행합니다. 또한 참여 임직원을 대상으로 시립 쓰레기장 방문과 동물보호소 교육 프로그램을 운영하여 환경오염 및 생명 존중에 대한 인식을 제고하였습니다.



산림 복원 프로젝트

지속가능한 제품 생산 및 확대

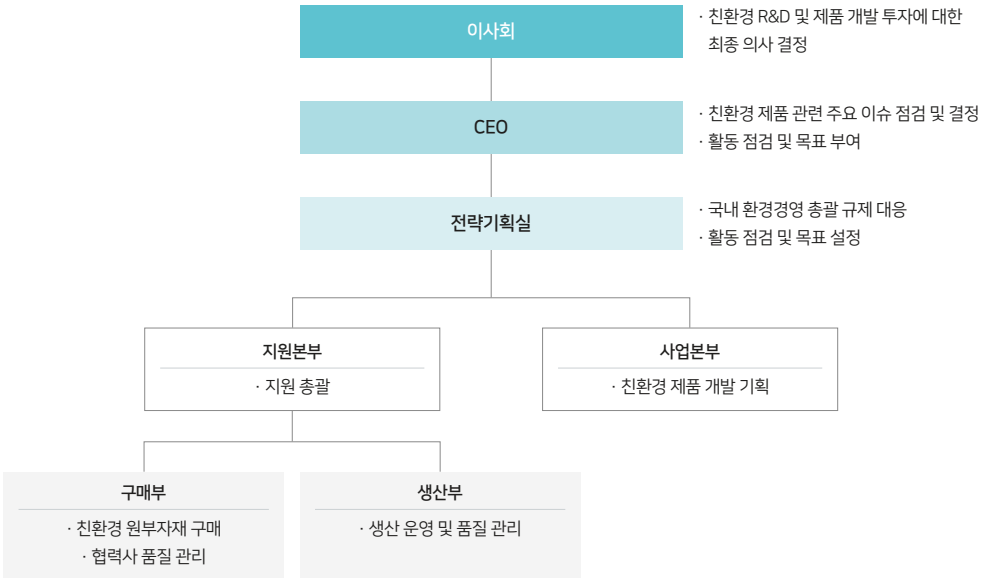
친환경 제품 개발 운영 체계

친환경 제품 개발 거버넌스

신원은 이사회를 중심으로 친환경 제품 개발에 대한 전략 수립 및 투자 의사결정을 수행하고 있으며, CEO 주도 하에 전략기획실·사업본부·지원본부가 유기적으로 협업하는 실행 체계를 갖추고 있습니다.

전략기획실은 국내외 환경 규제와 주요 경영 이슈를 종합적으로 검토하여 친환경 제품 개발의 방향성과 목표를 수립하고 있습니다. 지원본부는 제품 개발 전반을 조율하고 지원함으로써 실행 체계의 실행력을 높이고 있습니다. 이 중 구매부는 친환경 원·부자재 조달과 협력사 품질 관리를 담당하고 있으며, 생산부는 제품 생산 및 품질 관리를 통해 친환경 제품 개발 프로세스가 원활하게 운영될 수 있도록 뒷받침하고 있습니다. 신원은 이러한 체계적인 의사결정 및 실행 구조를 바탕으로 친환경 제품 개발을 전략적으로 추진하고 있습니다.

친환경 제품개발 조직도



녹색구매 및 지속가능한 조달 관리

신원은 환경 법규 준수와 사회적 책임을 고려한 친환경 구매 활동을 체계적으로 추진하기 위해 녹색구매 방침을 수립·운영하고 있습니다. 이를 통해 구매 단계에서부터 환경 영향을 고려한 의사결정을 내리고, 지속가능한 조달 관리 체계 구축을 추진하고 있습니다.

또한 친환경 구매의 기준을 명확히 하기 위해 자체 녹색제품 기준을 수립하였으며, 해당 기준에는 K-ESG 가이드라인과 EU 에코디자인 규정 등 국내외 주요 지속가능성 기준을 반영하였습니다. 신원은 이러한 방침과 기준을 바탕으로 친환경 제품과 원·부자재의 적용 범위를 확대하며, 책임 있는 구매 활동을 지속적으로 고도화해 나가고 있습니다.

녹색구매방침

환경 법규 준수 및 사회적 책임 이행
모든 구매활동은 환경보호를 위한 법규준수와 사회적 책임을 다한다.

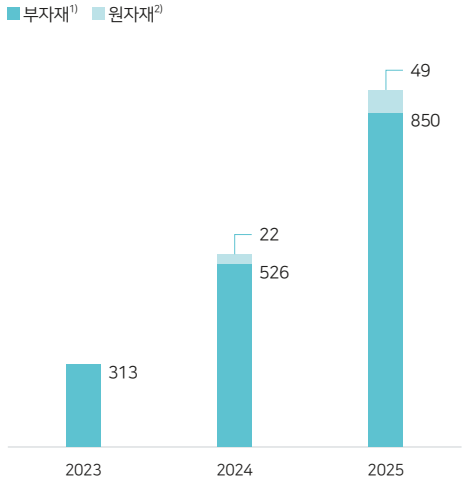
친환경 공급사 발굴 확대
모든 구매활동은 친환경 제품, 친환경 서비스, 환경법규 준수 공급사를 발굴하기 위해 지속적인 노력을 한다.

책임 있는 구매 운영
모든 구매활동은 환경보호를 위한 법규준수와 사회적 책임을 다한다.

공급사 평가 및 우수 협력사 관리
모든 구매활동은 정기적인 공급사 평가를 통해 품질, 서비스, 환경법규 준수를 위해 노력하는 우수한 공급사를 우선적으로 검토한다.

국내 녹색구매 실적

(단위: 백만 원)



1) 산정 기준: 신원 녹색구매 정의에 따라 친환경 인증(환경마크) 제품, 에너지, 자원의 투입과 온실가스 및 오염물질의 발생을 최소화하는 인증(환경성적표지 인증) 제품, 혹은 재활용 원료를 사용하거나 친환경 공정을 통해 생산된 소재를 사용한 제품, 패키징 및 라벨링의 친환경성을 확인할 수 있는 제품 등에 대한 구매액을 산정
2) 산정 기준: GRS 인증을 취득한 원자재, FSC 인증을 받은 박스, 쇼핑백(부자재) 구매액

친환경 제품 개발 및 기술 혁신

신원은 지속가능한 제품 개발과 생산 전반에서 환경 영향을 최소화하기 위해 Design for Sustainability를 기반으로 혁신을 추진하고 있습니다. 디지털 기술과 친환경 공정을 결합하여 자원 효율을 높이고 제품의 환경 부담을 줄이며, 지속가능한 패션 생태계를 만들어가고 있습니다.

Design for Sustainability 기반 제품 개발

지속가능성은 이제 제품 개발과 생산 전반에서 고려해야 할 핵심 기준으로 자리잡고 있습니다. 과거에는 특정 제품에 리사이클 원단을 적용하거나 친환경 공정을 운영하는 수준이었다면, 최근에는 제품 기획 단계부터 ESG 요소를 반영하고 자원 사용과 생산 효율까지 고려하는 개발 방식이 중요해지고 있습니다.

이에 신원은 디자인 기획과 기술 역량이 유기적으로 연결된 R&D 체계를 구축하여 글로벌 바이어의 다양한 요구에 대응하고 있습니다. 3D 시뮬레이션, AI 트렌드 분석, 버추얼 쇼룸 등 디지털 기술을 도입하여 샘플 제작을 최소화하는 동시에 빠르고 정밀한 디자인 제안을 구현하고 있습니다. 또한 2025년부터는 생성형 AI기반 디자인을 본격적으로 확대하여 제품 개발 효율성과 디자인 경쟁력을 한층 강화하고 있습니다.

버추얼 쇼룸(Virtual Showroom)





친환경 공정 및 저영향 기술 개발

신원은 워싱 및 염색 분야에서 축적한 기술력을 바탕으로 다양한 저영향 공정 기법을 적용하고 있습니다. 물과 에너지 사용량을 줄이고 유해물질 배출을 최소화하기 위해 친환경 워싱 및 염색 기법(Sustainable Wash & Dyeing Technique)을 지속적으로 고도화하고 있습니다. 염색 공정에서는 화학물질 사용을 줄이기 위해 보태니컬 다잉(100% 식물성 염료), 미네랄 탄소 배출을 저감하고 있으며, 라임라이트 테크닉(친환경 보조제), Eco Silky 등 공정 보조다잉(광물 염료), Eco Acid 등 자연 유래 원료 또는 저영향 염료 기반의 기법을 적용하고 있습니다. 또한 열처리 공정을 제거한 Heat-Free(HF) 피그먼트 다잉을 통해 에너지 사용과 및 가공 기술을 활용하여 염색 품질을 유지하면서도 환경 부담을 줄이고 있습니다. 워싱 공정에서는 염소 계열 화학물질을 대체하는 오존 가스 기반의 Ozone Wash와, 화학 약품 대신 효소를 사용하는 엔자임 워시 등 친환경 워싱 기술을 적용하여 화학물질 사용과 폐수 발생을 저감하고 있습니다. 소재 측면에서는 친환경 제품 수요 증가에 대응하여 코튼 소재 라이브러리를 확장하고 있으며, 오가닉 코튼을 적용한 베이직 프로그램 강화와 함께 리사이클 원단의 적용 범위도 지속적으로 확대하고 있습니다.

25년 R&D 주요성과

구분	주요 내용	성과
DESIGN	디자인의 End-to-End 의사결정 프로세스 간소화	바이어 디자이너 Touchpoint 축소 및 Right Expertise for Right Times 실현
FABRIC	DAM(Digital Asset Management) 구축 및ERP 연동을 통한 원단 자산 통합 관리	원단 프로그램 기반 큐레이티드 디자인 제안시즌 콘셉트 완결성 강화
GRAPHIC	AI 도입을 통한 그래픽 디자인 고속·다변화 처리 Seoul-New York Dual Hub 개발 체계 가동	시장별 맞춤 대응력 확보 및 바이어 Positive Feedback 확대
AI	AI 트렌드 리서치 및 생성형 AI 디자인으로 디자인 R&D 프로세스 재설계	스케치·3D·샘플 개발 65% 단축 및 Integrated Design Package 상시 제공
Wash	친환경 워싱·염색 기술의 저영향 소재 적용 확대	물·에너지·화학물질 사용 및 폐수, 탄소배출 감소

3D Simulation
디지털 샘플링으로
샘플 제작을 최소화

AI Trend Analysis
데이터 기반 트렌드 분석으로
정확한 제품 기획

Virtual Showroom
가상 쇼룸 운영으로
커뮤니케이션 효율화

Sample Reduction
샘플 제작 최소화로
자원 및 비용 절감

Heat-Free Dyeing
고온 공정 없이
에너지와 탄소 배출을 저감

Ozone Wash
오존 가스 기반 워싱으로
화학 약품 사용 최소화

Recycled Material
재활용 원료 및 소재 적용
라이브러리 확대로 자원 순환 강화

지속가능 소재 및 친환경 제품 확대

지속가능한 원재료 인증

신원은 제품의 친환경성과 소재에 대한 신뢰도를 체계적으로 관리하기 위해 국제 친환경 소재 인증인 GOTS, GRS, OCS, RCS를 취득·운영하고 있습니다. 인증에 기반한 친환경 관련 정보를 고객사와 시장에 투명하게 제공하고 있습니다. 이와 함께 동물복지와 책임 있는 원료 조달 기준을 반영한 RDS(Responsible Down Standard) 인증을 운영하여, 윤리적 기준을 고려한 지속가능한 원재료 관리 범위를 지속적으로 확대하고 있습니다.

사업장별 친환경 인증 현황[1]

공장명	GOTS[2]	GRS[3]	OCS[4]	RCS[5]
SHINWON CORPORATION (본사)	V	V	V	V
SHINWON GT, S.A.	V	V	V	V
DANIEL TEX, S.A.	V	V	V	V
FASHION STITCH GUATEMALA, S.A.	V	V	V	V
OMEGA TEX, S.A.		V	V	V
MODAS BLUE S.A.			V	V
FASHION STITCH NOAH S.A.	V	V	V	V
PT SHINWON INDONESIA	V	V	V	V
PT. FASHION STITCH JOSHUA	V	V	V	V
SHINWON EBENEZER VIETNAM CO., LTD.	V	V	V	V
SHINWON EBENEZER HANOI CO., LTD.	V	V	V	V

1) 인증 유효기간: GOTS - 2025년 10월 21일 ~ 2026년 9월 29일, GRS·OCS·RCS - 2025년 9월 30일 ~ 2026년 9월 29일
2) GOTS: 유기농 원료 70% 이상 함유 사회·환경적 기준을 충족한 유기농 섬유 제품 인증
3) GRS: 재활용 원료 20% 이상 함유 및 사회·환경적 기준을 충족한 재활용 섬유 제품 인증
4) OCS: 유기농 원료 5% 이상 함유한 유기농 섬유 제품 인증
5) RCS: 재활용 원료 5% 이상 함유한 재활용 섬유 제품 인증

지속가능 소재 적용 확대

신원은 고객사의 지속가능 소재 도입 정책과 글로벌 시장 변화에 발맞춰 재생 원단 적용 비중을 지속적으로 확대하고 있습니다. 원단 개발 시 초기 단계부터 리사이클 원사 적용을 적극적으로 검토하고 있으며, R&D 원단팀은 트렌드 리서치 단계에서부터 리사이클 소재가 중심인 아이템을 선정하고 있습니다.

특히 폴리에스터 소재의 경우 환경 영향 저감 필요성을 고려하여 리사이클 폴리에스터 사용을 기본 원칙으로 운영하고 있습니다. 또한 리사이클 코튼, 리사이클 나일론 등 다양한 재생 소재의 적용 범위를 확대하고 있으며, 생분해 기능이 포함된 리사이클 폴리에스터(CiCLO 등)도 일부 제품군에 도입하고 있습니다. 이러한 전략을 통해 글로벌 바이어가 요구하는 ESG 소재 사용 목표를 달성하고 지속가능 소재 확대 기준에 대응하고 있습니다.

Recycled Yarn Program 기반 소재 전환

신원은 폐페트병 등 재활용 소재를 원사로 가공한 재생 폴리에스터(Recycled Polyester) 원단의 사용 확대를 위해 Recycled Yarn Program을 운영하고 있습니다. 이 프로그램은 버려지는 자원을 섬유 원료로 재탄생시켜 폐기물을 줄이고 자원순환을 실현하는 친환경 소재 전환 활동으로, 고객에게 원단별 Recycled 및 Non-recycled 소재 정보를 투명하게 제공하여 고객의 친환경 선택을 지원하고 있습니다.

2025에는 전체 원단 구매량의 약 44%를 Recycled polyester 함유 원단으로 전환하여 전년(43%) 대비 1%p 증가한 성과를 달성하였습니다. 신원은 앞으로도 Recycled Yarn Program의 적용 범위를 지속적으로 확대하여 친환경 소재 전환을 가속화해 나갈 계획입니다.

Recycled yarn program 운영 성과*)



*) 2025년 구매요청이 완료된 원단 중 Recycle Poly를 사용한 원단의 비율

지속가능 소재 및 친환경 제품 확대

친환경 제품 판매 확대

신원은 K-ESG 가이드라인과 EU 에코디자인 규정 등 국내외 주요 기준을 반영한 자체 친환경 제품 기준을 수립하고, 해당 기준에 따라 친환경 제품군과 적용 범위를 지속적으로 확대하고 있습니다. 연도별 매출 목표와 핵심 관리 지표를 설정하여 운영하고 있습니다. 앞으로도 신원은 제품 기획부터 생산·유통에 이르는 전 과정에 환경적 가치를 내재화하고, 친환경 제품 비중을 지속적으로 확대함으로써 친환경 제품 경쟁력을 강화하고 지속가능한 소비문화 확산에 기여해 나가겠습니다.

친환경 제품 기준

친환경 인증을 받은 소재(섬유, 원사)로 제작한 제품
친환경 공정으로 생산된 제품이거나 친환경 공정에서 생산된 소재를 사용한 제품

친환경 제품 개발 로드맵

	2026년	2030년	2050년
구매 단계	· 친환경 소재 구매 비중 확대 · 리사이클링 소재 구매	· 주요 제품군 중심으로 친환경 소재 적용 확대 검토	· 전반적인 제품군에 친환경 소재 적용을 위한 방향성 정립 및 적용 범위 점진 확대
생산 단계	· 친환경 제품 다양성 확대	· 친환경 인증 보유 업체와의 협업 강화	· 인증 보유 파트너사 중심의 협업 강화 및 친환경 생산 체계 안착 추진
판매 단계	· 친환경 인테리어 매뉴얼 개발 · 친환경 물류 차량 도입 검토	· 재사용 가능 포장재 도입 확대 · 온라인 주문 포장 간소화 방안 시행	· 지속가능 포장재 중심의 운영 체계 마련
폐기 단계	· 의류 폐기물 업사이클링	· 재사용 가능한 제품군 기획 및 출시 검토	· 의류 리사이클링 체계 마련· 분해 및 재활용 용이한 제품 설계 적용 확대

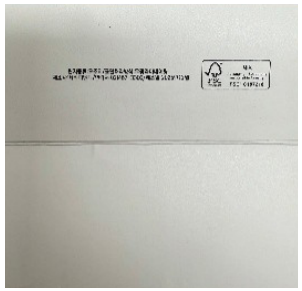
친환경 부자재 사용

신원은 제품 보호 및 정보 제공을 위한 포장재 운영 전반에서 환경 영향을 최소화하기 위해 FSC(Forest Stewardship Council) 인증 원지*를 주요 자재로 적용하여 지속가능한 산림자원 사용에 동참하고 있습니다. 의류 포장에 사용되는 쇼핑백과 선물박스는 물론, 물류 이동 및 고객 배송에 활용되는 택배박스까지 FSC 인증 자재를 확대 적용하여 친환경 포장재 사용 범위를 지속적으로 넓혀가고 있습니다. 또한 재활용 가능한 소재 적용을 확대하고 포장재 사용 효율화 활동을 병행함으로써 ESG 경영 실천과 친환경 운영 체계 강화를 지속적으로 추진하고 있습니다.

*) FSC 쇼핑백 적용품목: 지이크, 파렌하이트, 베스띠벨리, 씨 쇼핑백 (제외: 지이크 서촌하우스 쇼핑백(중,소), 파렌하이트 중형 쇼핑백(중국 생산분), 파렌 쇼핑백(대,중,소))



FSC 인증 쇼핑백


FSC 인증 포장박스


FSC 인증 택배박스

친환경 제품





Social


산업안전보건
인권경영
인재경영
지속가능한 공급망
지역사회 공헌
정보보호
책임 있는 소비자 관행
디지털 혁신 및 전환 전략

산업안전보건

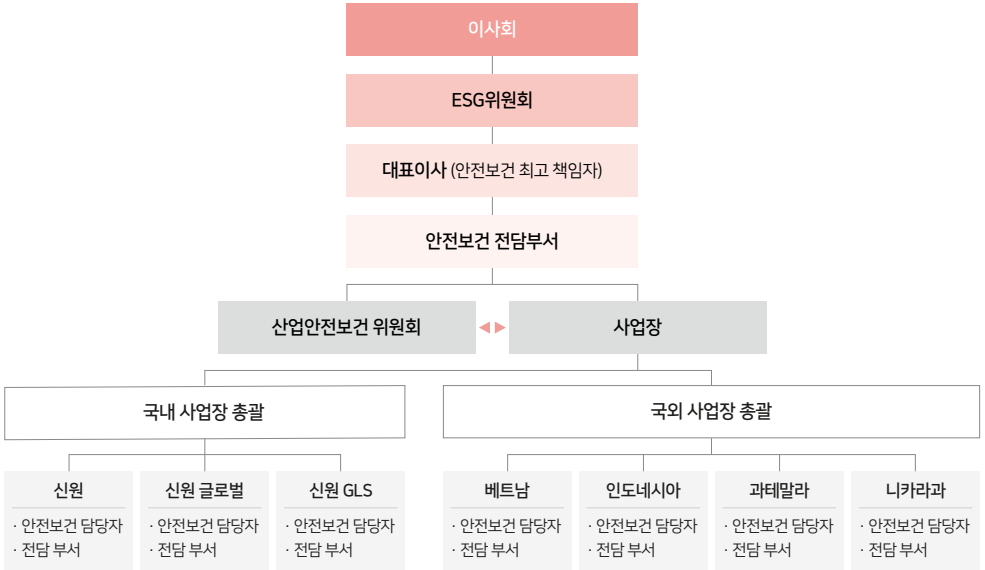
안전보건경영 관리체계

안전보건경영 거버넌스

신원은 전사 차원의 안전보건 관리체계를 구축하여 사업장별 안전보건 리스크를 통합적으로 관리하고 있습니다. 본사와 국내외 전 사업장에 안전보건 전담조직 및 관리책임자를 지정하고, 사업장 특성을 반영한 현장 중심의 안전보건 관리체계를 운영하고 있습니다.

대표이사(CEO)는 안전보건 최고책임자로서 관련 정책 수립과 이행 전반을 총괄하며, 각 사업장은 안전보건관리책임자 주관 하에 위험성 평가, 잠재위험 점검 및 사고 예방 활동 등 실행 중심의 관리를 수행하고 있습니다. 이사회는 매년 안전보건 방침, 조직 운영 현황, 예산 집행 및 주요 활동 성과에 대한 보고를 통해 안전보건 경영의 실효성과 관리체계의 적정성을 지속적으로 점검하고 있습니다.

신원 안전보건경영 조직도



산업안전보건위원회

신원은 「산업안전보건법」에 따라 전 사업장에 산업안전보건위원회를 설치·운영하며, 노사 동수로 구성된 협의체를 통해 안전보건 이슈를 심의·의결하고 있습니다. 위원회는 분기별 정기 회의를 통해 정기 위험성평가 실시, 안전관리자 선임, 건강관리, 근로자 안전·보건 교육 등 주요 사항을 중점적으로 논의합니다.

회의 결과와 후속 조치 사항은 사내 게시판을 통해 전 임직원에게 공유되며, 결정된 개선 과제가 현장에 신속히 반영될 수 있도록 관리체계를 운영하고 있습니다. 신원은 구성원의 참여와 협력을 기반으로 산업안전보건위원회 기능을 지속적으로 고도화하여 안전문화 정착을 추진해 나갈 계획입니다.

2025년 산업안전보건위원회 활동내역

구분	일시	내용	보고여부
1분기 정기 위원회	2025. 3. 12	산업안전보건위원회 위원 및 안전보건조직 구성에 관한 사항	이사회 보고
		2025년 안전보건관리규정 및 안전보건계획서에 관한 사항	
		사내 법정교육에 관한 사항	
2분기 정기 위원회	2025. 6. 25	2025년 건강검진 상반기 독려에 관한 사항	이사회 보고
		2025년 정기 위험성평가 실시에 관한 사항	
		여름철 건강관리에 관한 사항	
		안전관리자 선임의 건	
3분기 정기 위원회	2025. 9. 3	산업안전보건기준에 관한 규칙 입법예고에 관한 사항 (밀폐공간 질식재해 예방)	이사회 보고
		2025년 관리감독자 정기교육에 관한 사항	
		MSDS 교육에 관한 사항	
4분기 정기 위원회	2025. 12. 3	하반기 근로자 정기교육에 관한 사항	이사회 보고
		근로자 건강검진에 관한 사항	
		하반기 중대재해처벌법 관리 체계 보고에 관한 사항	

안전보건경영 관리체계

신원GLS 안전보건경영 거버넌스

신원GLS는 물류센터장을 안전보건관리책임자로 지정하고, 물류 산업의 특성과 작업 환경을 고려한 안전보건 관리체계를 운영하고 있습니다. 안전 관리는 대한산업안전협회와 연계한 월 2회 정기 현장점검을 통해 수행되며, 보건 관리는 대한산업보건협회 전문 인력의 월 1회 보건점검을 통해 근로자의 건강 상태를 체계적으로 관리하고 있습니다. 신원GLS는 전문기관과의 협력을 기반으로 물류 현장에서 발생 가능한 주요 위험요소를 사전에 식별하고, 근로자의 안전과 건강 수준을 지속적으로 개선해 나가고 있습니다.

안전보건경영 체계

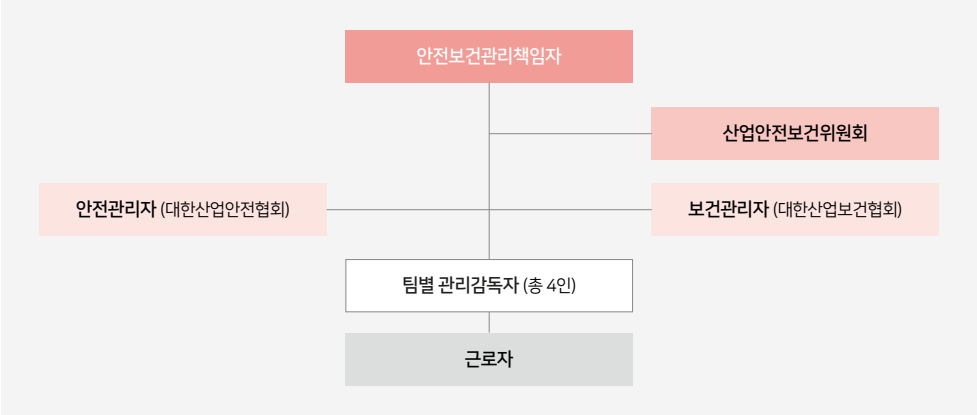
신원은 모든 임직원이 안전하고 건강한 환경에서 근무할 수 있도록 전사 차원의 안전보건 체계를 지속적으로 고도화하고 있습니다. 2022년 1월부터 시행된 「중대재해처벌법」과 「산업안전보건법」을 철저히 준수하며, 각국 법규 및 사업장 특성에 기반한 맞춤형 안전 정책을 운영하고 있습니다. 특히 모든 해외 사업장에 안전보건팀을 구축하고, 정기적인 위험 요소 점검 및 실태평가를 통해 잠재적 위험을 사전에 식별·관리하며 안전사고 예방에 최선을 다하고 있습니다. 또한, 전사 안전보건 방침을 수립·선언하여 임직원과 이해관계자에게 강한 실천 의지를 전달하고 있으며, 해당 방침은 전 사업장과 파트너사를 포함한 모든 업무에 적용됩니다. 실무 중심의 안전보건 교육을 통해 방침의 내재화를 추진하고 있으며, 성공·실패 사례를 반영한 콘텐츠 구성으로 교육 효과를 높이고 있습니다. 신원은 선언에 그치지 않고 체계적인 교육과 지속적인 개선을 통해 안전문화를 확산해 나가고 있습니다.

안전보건경영 방침

신원은 '중대재해 Zero' 사업장 실현을 목표로, 임직원을 비롯해 자회사·공급자·협력사·유통망 등 모든 이해관계자를 대상으로 안전보건경영 방침을 수립·운영하고 있습니다. 해당 방침은 단순한 선언이 아닌 사업장별 안전체계 강화와 재해 예방을 위한 실질적 기준으로 기능하며, 정기적인 평가를 통해 지속적으로 점검·보완되고 있습니다. 산업안전보건위원회 주관으로 연 2회 정기 점검과 위험성 평가를 실시하고 있으며, 필요에 따라 실사를 진행하고 있습니다. 산업안전보건위원회는 각 사업장에 안전보건 캠페인을 통한 안전보건 문화 확산에 노력하고 있습니다. 임직원을 대상으로 한 건강상담과 정기 건강검진, 해외 법인에 대한 외부 감사 및 후속 조치를 통해 안전보건 체계를 전 사업장으로 확장하고 있습니다. 신원은 실효성 있는 교육과 훈련을 기반으로 전사적 안전보건관리체계를 더욱 견고히 해 나갈 것입니다.

안전보건경영 선언문 안전보건경영 정책

신원GLS 안전보건경영 조직도



신원 안전보건경영 방침

1	최고경영자는 '근로자의 생명 보호'와 '안전한 작업환경 조성'을 기업경영 활동의 최우선의 목표로 삼는다.
2	최고경영자는 사업장에 안전보건 관리 체계를 구축하여 사업장의 위험요인 제거·통제를 위한 충분한 인적·물적 자원을 제공한다.
3	안전보건 목표를 설정하고, 이를 달성하기 위한 세부적인 실행계획을 수립하여 이행한다.
4	안전보건 관계 법령 및 관련 규정을 준수하는 내부규정을 수립하여 충실히 이행한다.
5	근로자의 참여를 통해 위험요인을 파악하고, 파악된 위험요인은 반드시 개선하고, 교육을 통해 공유한다.
6	모든 구성원이 자신의 직무와 관련된 위험요인을 인지하게 하고, 위험요인 제거·대체 및 통제기법에 관한 교육·훈련을 실시한다.
7	모든 공급자와 계약자가 우리의 안전보건 방침과 안전 요구사항을 준수하도록 한다.
8	모든 구성원은 안전보건 활동에 대한 책임과 의무를 성실히 준수토록 한다.

안전보건경영 관리체계

안전보건경영시스템

신원은 국제 및 국내 기준에 기반한 안전보건경영 시스템을 구축하고, 지속적인 평가·개선을 통해 조직 전반의 안전 수준을 높이고 있습니다. 인사총무팀은 전사 안전보건 총괄부서로서 국내외 사업장의 안전진단, 법규 모니터링, 교육·훈련 지원, 사고조사 및 예방대책 수립 등을 담당하고 있으며, 전 사업장의 안전활동을 체계적으로 지원하고 있습니다. 연간 안전보건 목표를 수립하고 이를 사업장 평가와 연계함으로써 결과에 대한 책임을 명확히 하고, 실질적인 안전경영이 이루어질 수 있도록 관리하고 있습니다. 각 사업장에서는 전담 부서 및 담당자의 주도로 임직원의 안전의식을 높이고 자율적인 안전문화를 조성하기 위한 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 재해 발생 시에는 사고 원인을 면밀히 분석하여 동일 사고의 재발을 방지하고 있으며, 협력업체 근로자에게도 동일한 안전보건 기준을 적용하여 통합적인 안전관리체계를 운영하고 있습니다.

신원GLS 안전보건경영시스템

신원GLS는 안전보건정책을 기반으로 체계적인 안전경영 시스템을 구축하고, 물류센터 전반은 물론 임직원, 자회사, 협력·도급업체에까지 이를 적용하고 있습니다. 「중대재해처벌법」 및 「산업안전보건법」에 대한 대응을 강화하며, 재해 예방을 위한 안전보건 활동을 지속적으로 확대하고 있습니다. 또한 안전보건 관리 규정과 위험 작업 가이드를 세분화하여 사업 운영 전반에 존재하는 잠재적 리스크를 사전에 파악하고, 물류 현장 중심의 실질적인 안전관리 체계를 강화하고 있습니다.

해외 사업장 안전보건경영시스템

신원의 모든 해외 사업장은 체계적인 안전 및 보건 관리 시스템을 마련하여 각 부문의 안전과 건강을 효과적으로 관리하고 있습니다. 안전 및 보건과 관련된 데이터, 정책, 절차, 교육 등을 통합적으로 관리함으로써 법규 준수는 물론 임직원이 안전하고 건강한 환경에서 근무할 수 있도록 지속적으로 노력하고 있습니다.

신원 4대 필수 안전수칙

안전보호구 착용
- 안전보호구 관리 및 점검
- 안전보호구 사후 관리 지도

안전작업장 절차 준수
- 작업공정별, 설비별 안전작업절차 기준 관리
- 체크리스트를 통한 안전지침 준수 모니터링

안전표지 부착
- 유해위험 기구, 시설 내 안전보건 표지 부착
- 근로자의 안전 및 보건의식 고취

안전보건 교육 실시
- 법정안전교육 관리 및 정기 협의 실시
- 각 직군별 안전교육, 훈련 실시

신원GLS 안전보건수칙

안전보건수칙

안전보건수칙

1. 작업을 할 때는 규정된 복장 및 보호구를 착용한다.
2. 시설 및 작업기계, 기구 등은 점검 후 사용한다.
3. 작업장은 항상 정결하게 정리정돈하고 폐기물은 정해진 장소에 버린다.
4. 음주 후 작업을 금하고, 담배는 흡연장소에서만 피워야 한다.
5. 지정된 통로로 통행하고, 통제구역은 허가 없이 출입하지 않는다.
6. 작업장 내에서는 뛰어다니지 않는다.
7. 모든 기계는 담당자 이외의 취급을 금한다.
8. 기계 가동 중 기계에 대한 청소, 정비 및 칩 등을 제거하지 않는다.
9. 기계의 가동시에는 자리를 비우지 않는다.
10. 방호장치는 이상이 없는지 확인하고 작업한다.
11. 기계고장시 적합한 수리·보수 등의 조치를 취하고 나서 작업한다.
12. 인화물질 또는 폭발 위험물이 있는 장소에는 화기취급을 엄금한다.
13. 유류 등이 묻은 걸레 등은 두껑이 있는 불연성 용기에 담아둔다.
14. 모든 전선은 전기가 통한다고 생각하고 주의한다.
15. 젖은 손으로 전기기계·기구의 플러그를 꽂거나 제거하지 않는다.

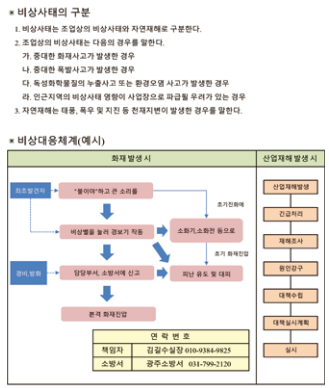
지게차 안전수칙

지게차 안전수칙

운전자 기본자세
1. 지정된 운전원(직원) 이외에는 운행하지 말 것
2. 항상 방어 운전하며 안전에 최대한 유의 할 것
3. 여유를 가지고 서두르지 말 것
4. 운전원은 지게차를 떠날때 시동을 끄고 키는 지정된 장소에 보관 할 것
5. 지게차에 고장이 발생하면 즉시 감독자에게 알리고 조치를 받을 것

운행 안전수칙
1. 운전자은 운전시 안전모 착용할 것
2. 운전전 지게차의 이상유무를 점검 할 것 (조향 및 제동 장치 등)
3. 작업장내 주행속도는 5km/h이하(돌발상황 대처 가능속도)로 할 것
4. 무리하게 핸들을 돌리거나 짐을 들어서는 안되고 짐을 싣고 이동시 급제동을 하지말 것
5. 보행자에게 진로를 양보하고, 작업장 운행시 서행할 것
6. 후진시는 뒤를 잘 살피고 서행할 것
7. 화물을 들어 올릴때는 포오크를 파레트 깊숙히 넣는다
8. 지게차의 포크를 지상에서 20cm이상 올려서 운전하지 말고, 주차시 포크를 바닥에 내려놓을 것
9. 시계(視界)에 장해를 주는 곳에서는 반드시 서행 하며 경적을 사용할 것
10. E/V 출입시는 문이 완전히 개폐후 위험이 없다고 판단될시 운행 할 것
11. 급회전 및 급정지 하지 말것
12. 사람이 포크나 파레트에 타는 일이 없도록 할 것
13. 지게차를 외부에서 사용 하지 말것(경사면 운행금지)

비상상황 대비 및 대응방법



해외 사업장 안전보건경영시스템 구성요소

- 위험평가 및 관리
- 사고조사 및 분석
- 교육 및 훈련
- 성과측정 및 개선
- 정책 및 절차

안전보건경영 관리체계

국내 사업장 안전보건경영 추진 전략

신원은 안전보건경영의 지속적인 고도화를 위해 단계별 중장기 목표를 수립하고, 연도별 핵심 과제와 성과 지표를 체계적으로 관리하고 있습니다. 업무상 재해 Zero화와 법규 준수 리스크 관리를 핵심 과제로 설정하고, 2026년부터 2028년까지의 실행 계획을 마련하여 추진하고 있습니다. 또한 주요 성과 지표를 임직원 KPI와 연계함으로써 안전보건 경영이 조직 운영 전반에 실질적으로 내재화될 수 있도록 관리하고 있습니다.

신원 안전관리 중장기 목표

구분		2026년	2027년	2028년
업무상 재해 Zero화	세부 계획	· 사고 및 재해 예방 정책 도입 · 사고사례 분석 전파 · 선제적 안전대책 수립 · 안전사고 모의 훈련·주요 지표 목표 설정 (임원 KPI 반영)	· 안전문화 확산 캠페인 진행 · 작업 특성에 맞는 전문화 안전교육 도입 · 사업장별 안전보건관리자 사례전파 정기화 · 전사업장 안전관리자 워크샵 진행 · 주요 지표 목표 설정 (전직원 KPI 반영)	· 전사 통합리스크 관리체계 수립 · 협력사 안전 평가 실시 · 스마트 안전관리 기술 (IoT·CCTV 분석 등) 도입 · 글로벌 기준 인증 취득 (ISO 45001)
	산업재해율	0%	0%	0%(협력사 확장)
	중대재해(건)	0건	0건	0건
	안전교육 이수율	100%	100%	100%
법규 준수리스크 관리	세부 계획	· 안전 관계법령 상시 모니터링 프로세스 확립 · 협력사 실습형 교육 진행	· 관계법령 준수 평가 실시	· 해외 관계법령 준수 평가 · 글로벌 기준 인증 취득 (ISO 45001)

해외 사업장 안전보건경영 추진 전략

신원은 모든 해외 사업장에 안전보건 전담조직을 구성하고, 임직원의 안전과 보건을 최우선 과제로 삼아 지속적인 개선을 추진하고 있습니다. 안전보건을 경영 전략의 핵심 영역으로 설정하고, 전 임직원이 안전한 환경에서 근무할 수 있도록 체계적인 관리와 실천을 이어가고 있습니다.

해외 사업장 안전보건경영 추진 전략

1	경영진의 지원	경영진은 안전보건경영 추진을 위한 예산 및 인력을 지원하고, 정기적인 점검과 의사결정을 통해 안전보건 활동 주도
2	효과적인 리더십	각 사업장 안전보건 책임자는 연간 안전보건 계획 수립 및 실행, 조직 내 안전문화 확산을 위해 정기적인 소통과 현장 점검 실시
3	책임과 의무의 명확한 할당	전 임직원의 안전보건 역할과 책임 명확히 규정, 직급별 안전보건 의무 이행 여부 정기적으로 점검
4	지속적인 개선 및 혁신	안전보건팀은 사고·질병 예방을 위한 위험성 평가를 정기적으로 실시, 개선 과제를 발굴하여 안전보건 수준 지속적으로 향상
5	참여와 의사소통 강화	전 임직원이 안전보건 활동에 적극 참여할 수 있도록 정기적인 소통 채널 운영, 현장 근로자의 의견 안전보건 개선에 반영
6	학습과 교육 제공	전 임직원을 대상으로 직무별 안전보건 교육을 정기적으로 실시, 사고 사례 분석을 통해 재발 방지 대책 수립·공유

안전보건 리스크 관리

사업장 안전보건 관리 및 리스크 대응

신원은 「산업안전보건법」에 따라 회사의 경영방침 및 안전보건 관리규정을 제정하고, 협력사를 포함한 안전보건 업무별 운영 기준을 바탕으로 안전보건 현황을 점검하며 위험요인을 체계적으로 관리하고 있습니다. 위험 상황 발생 시 근로자의 작업 거부권을 보장하고 있으며, 사고 발생 시에는 안전보건 관리체계에 따라 사고조사를 실시하고 있습니다. 또한 2023년 이후 안전관리 규정을 제정하고 지속적으로 강화하고 있으며, 외부업체 작업 관리 강화를 추진하는 한편 내부 작업장을 대상으로 통합 위험성 감독 및 평가를 정기적으로 시행함으로써 사업장의 안전보건 수준을 지속적으로 향상시키고 있습니다.

안전관리 정기점검 운영

신원은 실효성 있는 사업장을 대상으로 안전관리자를 지정하고, 이를 기반으로 매년 1회 정기 안전점검을 실시하고 있습니다. 정기 안전점검은 일반사업장과 생산 사업장으로 구분하여 운영되며, 각 사업장별 점검 결과를 토대로 등급을 산정하고 있습니다. 점검을 통해 도출된 미흡 사항에 대해서는 개선 과제와 재발 방지 대책을 수립하여 보고·이행하고 있습니다. 특히 미흡 등급으로 평가된 사업장은 현장 실사를 통해 리스크를 보다 구체적으로 파악하고, 실질적인 개선 조치로 이어질 수 있도록 관리하고 있습니다.

2025년 안전관리 정기점검 결과

구분	일반사업장				생산사업장			
등급	우수	양호	개선필요	위험	우수	양호	개선필요	위험
사업장수	3	1	-	-	9	2	-	-

안전점검 실사 프로세스

실사계획의 수립	실사진행	예방 및 완화 조치	조치결과 모니터링	현장실사 결과 도출	효과성 평가
안전보건경영 점검 결과를 바탕으로 고위험 및 리스크 발생가능 사업장을 선정 후 실사계획 수립	고위험 및 리스크 발생가능 사업장 현장 실사를 실시하여 리스크 파악	현장실사를 통해 식별 된 리스크에 대한 완화 및 예방조치 즉각 시행	조치이행의 효과와 적절성을 지속적으로 모니터링하고 추가 개선 사항 파악	현장실사 결과를 기반으로 안전보건 경영 관리 전략 개선 및 고도화	현장실사 활동의 효과성을 평가하여 향후 실사 프로세스 개선 및 보완사항 도출 후 반영

위험성 평가체계

신원은 전 사업장과 사내 협력사를 대상으로 연 1회 정기 위험성 평가를 실시하고 있으며, 작업환경 변경 또는 중대한 사고 발생 시에는 수시 평가를 통해 선제적으로 대응하고 있습니다. 평가 과정에서는 작업 현장의 위험요인을 체계적으로 파악하고, 이에 대한 감소 대책을 수립·기록하여 현장 안전성을 확보하고 있습니다. 또한 협력사는 주 1회 자체 순회점검을 실시함으로써, 파트너사와의 협력을 기반으로 수평적인 안전보건 활동을 전개하고 있습니다.

신원 안전보건 위험성 평가

구분	평가시기 및 내용
정기 위험성 평가	· 사업장 전반에 대해 매년(1회/년) 정기적으로 실시 · 사업장 내 모든 유해위험요인을 파악하고 해당 유해위험요인에 의한 부상 또는 질병의 발생 가능성(빈도)과 중대성(강도)을 추정, 결정하고 감소 대책을 수립
수시 위험성 평가	· 신규 기계·기구·설비의 도입 및 설치 시 실시 · 기존 기계·기구·설비의 변경 시 실시 · 작업환경의 변경에 따른 위험요인의 추가발생 시 실시 · 유해인자 및 화학약품의 변경 시 실시 · 산업재해 발생 시 실시
상시 점검	· 체크리스트를 통한 주1회 사업장 순회점검 · 상시 개선사항 체크 및 일상 작업 현장 안전 규정 준수여부 점검

위험성 평가 프로세스

STEP 1	STEP 2	STEP 3	STEP 4	STEP 5
유해·위험요인 식별	위험성 추정/결정	관리대책 수립	관리 실행	모니터링/분석·변경 관리
· 현장 위험성 평가 운영안 마련 · 공정별 위험성 평가대상 작업 선정 · 교육·안전정보 준비	· 위험요인 파악, 사고 가능성 · 위험성 추정 · 위험요인별 위험성 추정 결과와 허용 가능한 위험성 기준 비교 판단 · 위험 등급 설정	· 위험성 감소 대책 수립 및 실행	· 위험성 평가 안전대책 전파 및 이행·이행여부 확인 및 점검	· 위험성 평가 안전대책 이행 점검분석을 통한 취약요인 발굴 및 지속개선

안전보건 리스크 관리

2025년 유해 위험요인 및 완화조치 이행 현황

No	유해 위험요인	기존 위험성	개선조치	개선 후 위험성
1	입석식 전동 지게차 회전시 파렛트랙 기둥에 몸통 끼임	6	운전자 몸통이 운전석 뒤쪽으로 나오지 않도록 안전교육	3
2	회전기(평컨베어, 행인컨베어, 동력모터 등) 신체 감김 위험	6	회전기 보호덮개 설치, 주기적 안전교육, 알림 표지판 비치 후 작업	3
3	트롤리 낙하 위험	4	낙하물 방지망 설치	2
4	지게차 운행시 과속에 의한 전복	4	지게차 안전수칙 교육, 지게차 제한속도 기계적 조정	2
5	도마위 칼·가위 등의 낙하로 작업자 발 부위 상해위험	4	칼·가위 전용 보관함 마련, 날카로운 도구는 칼집에 넣어 보관	2
6	선반 및 작업대 위의 물건 낙하로 작업자와 충돌 위험	4	물건을 꺼낼 때는 작업발판 이용, 무거운 물건은 바닥에 비치	2
7	지게차 작업중 주위 작업자와 충돌 위험	6	지게차 안전수칙 속도(5km/h) 이하 운행 교육 및 안전표지 설치	3
8	바닥타일 물 사용으로 미끄러짐	4	미끄럼 방지 신발 착용, 미끄럼 방지 테이프 설치	2
9	본관에서 행사장 상품 이동시 경사로 헛디딤, 충돌	4	충돌 위험성 기둥 제거, 2인 이상 이동	2
10	1층, 2층 BOX LIFT 근로자 접근 작업시 헛디딤	4	접근금지 안전가이드 설치, 근로자 접근금지 주기적 교육	2
11	2층, 3층 BOX 컨베어 위로 근로자 무단 횡단시 헛디딤	4	근로자 무단횡단 금지 안전로프 설치, 무단횡단 금지 주기적 교육	2
12	1층, 2층 BOX LIFT 근로자 접근 작업시 헛디딤	4	접근금지 안전가이드 설치, 근로자 접근금지 주기적 교육	2
13	감전(안전전압초과) - 정비·점검작업중 제3자의 오조작으로 감전위험	6	전원 차단기 반드시 OFF 후 작업, 알림 표지판 비치	3
14	작업(조작)도구 - 이동행거 상단 SCAN시 플라스틱 의자 파손으로 추락 사고	6	작업 발판대 교체, 플라스틱 의자 작업 발판 사용금지 교육	3
15	주변근로자 - 입고장 차량 접안시 보행자 치임	6	접안시 유도자 배치, 위험성 주기적 교육	3
	기존 위험성 평균	**4.8**	**개선 후 위험성 평균**	**2.4**

신원GLS 안전보건 리스크 관리

신원GLS는 정기 위험성 평가를 통해 위험 작업을 체계적으로 분류하고, 위험도 수준에 따라 맞춤형 안전관리 대책을 수립·이행하고 있습니다. 매월 1회 이상 정기 안전교육을 실시하며, 경미한 사고 발생 시에는 전파 교육과 관련 안전교육을 병행하여 전사적인 안전 인식 제고에 힘쓰고 있습니다. 또한 안전보건 리스크를 지속적으로 식별·평가하고, 위험도 기반의 작업 관리와 개선 이행 사항을 체계적으로 관리함으로써 모든 임직원이 안전한 환경에서 근무할 수 있도록 하고 있습니다. 2025년에는 총 15건의 유해·위험요인을 식별하고 이에 대한 개선 조치를 완료하였으며, 기존 평균 위험도 4.8에서 개선 이후 2.4로 낮아져 전반적인 위험 수준이 개선되는 성과를 거두었습니다. 이를 통해 사고 예방 시스템 강화, 작업자 안전 인식 및 행동 변화 유도, 현장 구조 및 공정별 리스크 관리 체계화, 사고 재발 방지 기반 마련 등 실질적인 안전보건 관리 효과를 달성하였습니다.

해외 사업장 안전보건 리스크 관리

신원의 모든 해외 법인은 매년 제3자 기관으로부터 안전보건 리스크 평가를 받고 있습니다. 이 평가 항목에는 소방, 전기, 건물, 노동, 위생, 안전 등이 포함되며, 해당 국가의 법규에 따라 평가가 이루어지고 있습니다. 2025년 베트남 VT2 법인에서는 소방설비 유지 및 개선과 베트남 소방방재 법규 준수 및 Buyer Audit 대응을 위해 소방설비 정기 유지보수를 실시하였으며, 소방안전청 현장 실사 자문에 따라 서버실 방화문 교체, 분말소화기 추가 설치, CCTV 카메라 설치 등 즉각적인 개선 조치를 완료하였습니다. 또한 법적 소방안전교육 및 화재진압훈련을 실시하였습니다. 베트남 소방법 및 Social Audit 필수 점검 사항에 따라 연 2회(소방서 주관 1회, 자체 진행 1회) 소방안전교육 및 화재진압훈련을 진행하였으며, 교육 내용은 화재 발생 시 소방서와의 공동 대응 방법에 대한 실습 훈련 및 소방법 개정 의정서에 따른 구조 교육으로 구성되었습니다. 교육 참여 인원은 20명으로 전년 대비 확대하는 등 안전보건 활동을 지속적으로 강화하고 있습니다.

안전보건 활동

신원 안전보건문화 활동

신원은 안전을 최우선 가치로 하는 조직문화를 내재화하기 위해 전 임직원을 대상으로 심폐소생술(CPR) 및 자동심장충격기(AED) 교육을 정기적으로 실시하고 있으며, 화재 진압, 응급 구조, 지진 및 홍수 대응을 포함한 안전훈련도 병행하고 있습니다. 2023년부터 CPR 교육을 연 2회 정기적으로 운영하고 있으며, 향후 5년 내 근로자 대비 누적 수료율 30% 달성을 목표로 수료자 육성 계획을 수립하여 체계적인 교육을 추진하고 있습니다. 또한 2025년 6월부터 매주 수요일을 '보건의 날'로 지정하여 사내 캠페인과 영상·시각 자료를 활용한 안전보건 문화 확산 활동을 전개하고 있습니다.

안전보건문화 활동 현황

제도	내용
심폐소생술 교육(CPR)	· 심정지 발생 시 응급처치 역량 강화를 위해 성인 · 영아 대상 심폐소생술 및 자동심장충격기 사용법 교육 실시 (연 2회, 수료증 발급)
AED 및 구급함 관리	· 응급상황 대응력 강화를 위해 AED 위치 인지 및 작동 상태 점검 · 구급함 약품 유효기간·수량 정기 확인 등 응급물품 통합 관리 체계 운영
해외법인 AED 설치	· 해외 8개 법인에 자동심장충격기(AED) 2대씩 설치(의무실/기숙사) 완료 · 사용법 교육 및 점검체계 마련을 통해 응급상황 대응 역량 강화



심폐소생술 교육(CPR)



보건의 날

임직원 건강관리

신원은 임직원의 신체적·정신적 건강이 지속적인 기업 성장의 기반이라는 인식 아래 근로자 건강관리를 적극적으로 추진하고 있습니다. 매년 종합건강검진을 실시하고, 검진 결과에 따른 사후 관리와 맞춤형 건강 프로그램을 운영하며, 직무 스트레스 요인을 정기적으로 측정해 작업 과정에서 발생할 수 있는 신체적·정신적 부담 완화에 힘쓰고 있습니다. 단순한 건강검진에 그치지 않고 예방·회복·지원을 아우르는 종합적인 건강 지원 제도를 운영함으로써 임직원이 건강하게 근무할 수 있는 작업환경 조성을 지속적으로 추진하고 있습니다.

임직원 건강 지원 제도

건강검진
전 임직원 대상 매년 건강검진을 실시하여 건강상태를 정기적으로 확인

건강진단 사후관리
건강검진 결과에 따른 유소견자 및 건강위험요인 대상자에게 대면상담과 생활습관 개선 지도를 제공하는 맞춤형 건강관리 프로그램 운영

주재원 상해보험
주재원 근무 중 각종 사고, 질병 발생 시 의료비 지원을 위해 상해보험 가입

근골격계 유해요인조사
작업자의 근골격계 질환에 관한 인간공학적 작업분석을 통해 위험요소 파악 및 작업환경 개선

감정노동 평가
감정노동 수준 평가표에 따른 감정노동 직무(CS) 임직원의 심리적 건강 지원

금연 클리닉
금연지원서비스 제공을 통해 금연 실천을 유도하여 흡연율 감소 및 건강 증진 도모

휴게시설 설치
산업안전보건법에 따라 전 사업장에 휴게시설 설치 의무화, 적정 온·습도 및 환기·비품 기준에 부합하는 휴식공간 운영 (삼창프라자·본관 8층 설치 완료)

건강관리실 설치
본관 6층에 건강관리실 운영, 외상 응급처치·의약품 지급·건강상담 (혈압·혈당·콜레스테롤 측정 및 생활습관 개선 등) 제공을 통해 임직원 건강관리 지원

안전보건 활동

신원GLS 안전보건 활동

신원GLS는 국내 사업장을 대상으로 전문기관 연계 관리, 정기 안전점검, 보건관리, 작업환경 개선 활동을 운영하고 있습니다. 계절별 근무환경 관리와 온열질환 예방, 안전문화 확산 활동을 통해 사업장 안전보건 관리를 지속하고 있습니다.

신원GLS 안전보건 주요 활동

활동	주요 내용
전문기관 연계 관리	대한산업안전협회·대한보건협회와 위탁계약을 체결하고, 전문기관 주도의 안전보건 관리체계를 운영
안전관리 점검	월 2회 정기 현장 점검을 실시하고, 점검 결과에 대한 보고서를 제출·관리
보건관리 활동	매월 간호사 방문, 분기별 산업위생기사 점검, 반기별 의사 상담을 통해 임직원 건강 상태를 지속적으로 확인
계절별 근무환경 관리	혹서기·혹한기에 기존 휴게시간에 10분 추가 부여, 휴게실 냉난방기 설치를 통한 쾌적한 휴식 환경 조성
온열질환 예방	여름철 고온 노출 가능성이 높은 7층 작업장 로테이션 운영, 컨테이너 하역 시 이동식 에어컨 설치
열환경 관리 고도화	2025년부터 작업장 온도뿐 아니라 체감온도를 별도로 측정·관리하여 휴게시간을 탄력적으로 운영
안전문화 확산	툴박스 미팅(Toolbox Meeting)[1] 제도 도입을 계획하여 일상적인 위험요소 사전 공유 및 예방 중심 안전문화 조성 추진 1) 작업 시작 전, 작업자들과 관리자가 짧게 실시하는 안전 관련 사전 미팅

해외 사업장 안전보건 활동

신원은 해외 사업장에서 근로자의 건강과 안전을 보호하고, 지속가능한 안전문화를 구축·유지하기 위한 안전보건 활동을 수행하고 있습니다. 본사는 매월 모든 해외 사업장의 주요 소방기기의 작동 상태 및 배전반과 전선 점검 등 화재 예방을 위한 정기 점검 결과를 보고받고 있습니다. 점검 결과 식별된 위험 요소는 각 사업장에서 즉시 개선한 후, 관련 증빙 자료와 함께 본사에 보고하고 있습니다. 또한 각 해외 사업장은 정기적인 화재 안전 교육과 대피 훈련을 실시하여 모든 임직원이 비상 상황에 신속하고 안전하게 대응할 수 있도록 하고 있습니다.

해외 사업장 안전보건 주요 활동

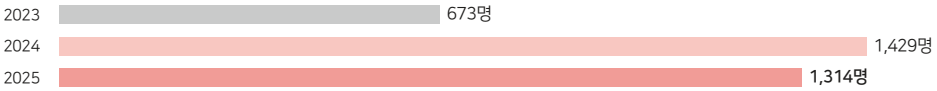
활동	주요 내용
위험 평가 및 관리	모든 작업과 활동에 대한 위험을 식별하고 평가하여 적절한 관리 대책을 마련함으로써 사고와 질병 발생 예방
안전교육 및 훈련	안전규정 및 절차 교육, 필요한 안전장비 사용법 훈련으로 안전 인식 향상 및 안전한 작업 방법 습득을 지원
작업환경 개선	작업환경을 개선하여 근로자의 건강과 안전을 제고하며, 적절한 조명, 환기, 소음 및 진동 관리 등을 개선
사고 조사 및 분석	발생한 사고를 철저히 조사하여 원인을 파악하고 이를 통해 유사 사고의 재발을 방지할 수 있는 대책을 마련
건강 확인 및 검진	근로자의 건강 상태를 주기적으로 점검하고 질병 예방을 위한 검진 제공
규제 준수 및 점검	관련 법규 및 규제를 준수하고 안전규정을 따르도록 하여, 조직이 적절한 안전성 수준을 유지할 수 있도록 지원
참여 및 의견 수렴	근로자 참여와 의견 수렴을 촉진하여 조직의 안전보건 인식과 참여 증진

안전보건 활동

신원 안전보건 교육

신원은 임직원의 안전의식을 제고하고 사전 리스크를 예방하기 위해 전사 임직원 및 관련 부서를 대상으로 체계적인 안전보건 교육을 실시하고 있습니다. 정기 안전보건 교육, 관리감독자 법정 교육, 직무교육, 특별교육 등 대상별 맞춤형 교육을 운영함으로써 전사 차원의 안전보건 문화 정착과 리스크 예방·대응 역량 강화를 추진하고 있습니다. 각 사업장에는 안전보건관리감독자를 지정하여 매년 16시간의 법정 교육을 이수하도록 관리하고 있으며, 안전보건관리책임자에 대해서도 별도의 교육을 실시하여 전문성과 현장 실행력을 지속적으로 강화하고 있습니다.

신원 안전보건 교육 성과



신원GLS 안전보건 교육

신원GLS는 국내 물류사업장과 해외 생산법인의 임직원을 대상으로 안전보건 역량 강화를 위한 체계적인 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 현장관리자의 역할과 책임, 비상상황 대응 절차, 위험성 평가 수행 방법 등을 중심으로 정기 안전보건 교육을 실시하고 있으며, 화재 발생 시 대피 훈련과 재난 상황별 대응 요령 교육도 정기적으로 시행하고 있습니다. 신원GLS는 이러한 교육을 통해 임직원이 실제 위기 상황에서도 신속하고 안전하게 대응할 수 있도록 현장 대응 역량을 지속적으로 강화하고 있습니다.

신원GLS 안전보건 교육 내역

구분	교육내용	참석자
1월	중량물 취급교육 및 전기 팔레트 트럭 안전교육	30
	작업장 안전교육	9
2월	지게차 안전교육 및 전기 팔레트 트럭 안전교육	31
3월	스트레칭 교육	7
	완강기 사용법 및 화재 예방교육	31
4월	넘어짐 안전교육	8
6월	여름철 화재예방 행동요령	29
6월	유통업 현장근로자 정기 안전보건교육	91
7월	여름철 화재예방 행동요령	40
12월	유통업 현장근로자 정기 안전보건교육	90

안전보건 고충처리제도

신원 안전보건 고충처리제도

신원은 「산업안전보건법」에 따라 근로자의 안전·건강 관련 의견을 수렴하고, 고충을 신속하고 공정하게 처리하기 위한 소통 채널을 운영하고 있습니다. 해당 제도는 근로자의 참여를 바탕으로 작업환경 개선을 유도하는 법적 장치로 기능하고 있으며, 2025년에는 접수된 총 7건의 의견에 대해 개선 조치를 완료하였습니다.

고충처리절차

STEP 1	STEP 2	STEP 3	STEP 4	STEP 5
고충접수	조사 및 검토	해결방안 논의 및 결정	결과통보 및 조치이행	사후 관리
· 근로자가 직접 고충처리 담당자 또는 고충처리 기구에 서면, 구두, 유선, 이메일 등을 통해 신청	· 담당자가 고충 내용 조사 및 관련 자료 검토 · 전문가 의견 청취 및 작업환경 점검	· 문제해결 조치방안 검토 후 관련 부서 협의	· 고충처리 결과 통보 및 개선조치 이행	· 조치 결과 이행 여부 점검 및 추가 개선 여부 검토

신원GLS 안전보건 고충처리제도

신원GLS는 물동량 회의, 파트장 회의, 안전교육 후 건의 시간 등을 통해 근로자의 불편사항과 안전 위험요소를 수시로 파악하고 있으며, 확인된 사항에 대해서는 개선 조치를 시행하고 있습니다. 특히 안전과 직결된 사항은 우선적으로 조치하고, 대면 소통이 어려운 경우를 고려해 지하 1층에 익명 건의함을 운영함으로써 근로자가 다양한 의견을 자유롭게 제시할 수 있는 소통 환경을 마련하고 있습니다.

신원GLS 안전보건 고충처리제도 현황

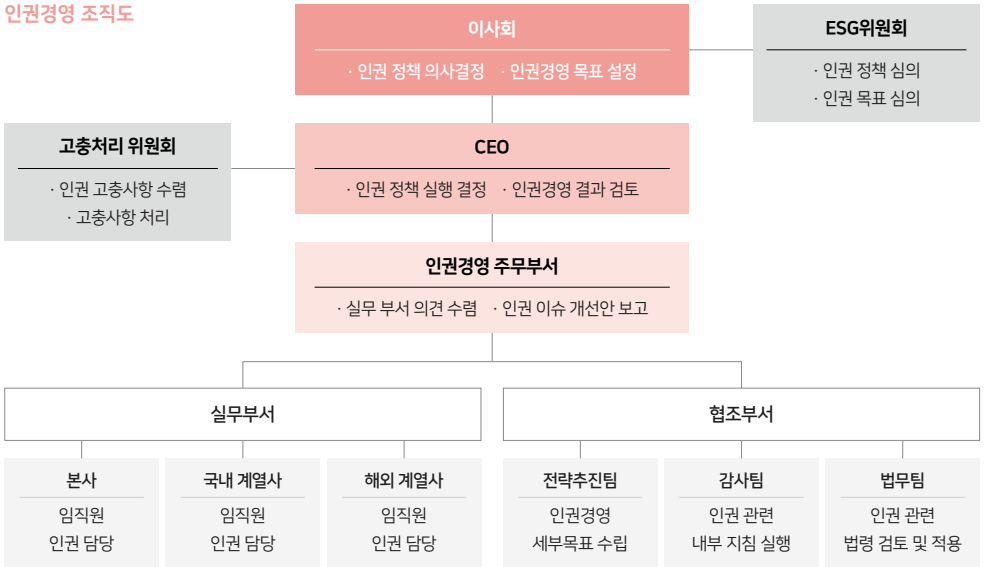
제도명	주기	참여자
물동량 회의	매일	부서장, 팀장, 물류기획, 수불기획, 건물관리(총 9명)
파트장 회의	월 2회	부서장, 팀장, 파트장(총 15명)
안전교육 시행 후 건의시간	월 1회	전 직원

인권경영

인권경영 관리 체계

신원은 모든 임직원과 이해관계자가 존중받는 일터를 조성하기 위해 인권 존중을 경영의 핵심 가치로 삼고, 이를 실현하기 위한 인권경영 체계를 전사 차원에서 운영하고 있습니다. UN 세계인권선언, UN 기업과 인권 이행원칙, ILO 핵심협약, OECD 다국적기업 가이드라인 등 국제 규범을 준거로 인권 정책과 경영 방침, 선언문을 수립하여 대외에 공개하고 있으며, 차별 및 괴롭힘 방지, 산업안전 확보, 노동권 보호 등 주요 인권 이슈를 사업 운영 전반에 내재화하고 있습니다. 또한 국내외 사업장의 근로환경과 협력사 관련 인권 이슈를 지속적으로 점검하고, 다양한 소통 채널을 통해 현장의 의견을 수렴함으로써 인권 리스크를 선제적으로 관리하고 있습니다. 신원은 향후 인권 실사 및 리스크 평가 체계를 지속적으로 고도화하여, 전 가치사슬에 걸쳐 사람을 존중하는 포용적인 경영 환경을 구축해 나갈 계획입니다.

인권경영 조직도



인권경영 거버넌스

신원은 인권 리스크에 체계적으로 대응하기 위해 이사회와 CEO, 인권경영 주무부서를 중심으로 인권경영 추진 조직을 운영하고 있습니다. 사업장별로 인권 담당자를 지정하여 현장의 의견을 상시 수렴하고, 인권 관련 이슈를 신속하게 파악할 수 있는 대응 체계를 구축하고 있으며, 유관부서 간 협업을 통해 인권 관련 법령 준수 여부와 잠재적 리스크를 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 이 과정에서 도출된 주요 인권 이슈는 정기적으로 이사회에 보고되어 경영진의 의사결정에 반영되며, 고충처리 위원회를 통한 인권 고충 접수 및 처리 체계도 함께 운영하고 있습니다. 신원은 현장 중심의 인권경영 체계와 경영진 보고 프로세스를 기반으로, 인권 침해를 사전에 예방하고 발생 시 신속하게 대응할 수 있는 역량을 지속적으로 강화해 나갈 계획입니다.

인권경영정책

신원은 인권 관련 국제 기준을 준수하며, 비즈니스 전반에서 인권 침해를 예방하기 위한 사전 예방 중심의 인권경영 체계를 운영하고 있습니다. 2022년에는 인권경영정책을 개정·수립하여 최고경영자의 승인 하에 이를 대외에 공개하였으며, 정책에는 차별 금지, 강제노동 및 아동노동 금지, 노동권 보호, 직장 내 괴롭힘 방지 등 주요 인권 이슈와 함께 인권 위험 실사 프로세스 및 고충처리 체계에 관한 사항을 포함하고 있습니다. 아동노동과 강제노동 발생 가능성에 대해 정기적인 자체 점검과 공급망 평가를 수행하고 있으며, 현재까지 인권 리스크가 높다고 판단되는 사업장이나 협력업체는 확인되지 않았습니다. 앞으로도 정기적인 인권 리스크 점검과 대응 체계를 지속적으로 고도화하여, 인권이 존중되는 지속가능한 비즈니스 환경을 조성해 나갈 계획입니다.

신원 인권경영 원칙

인권경영 선언문 인권경영정책 신원 인권 헌장

- 근로시간 및 근로조건 준수
- 발전적 노사관계 구축
- 안전한 근로환경 조성
- 개인정보 보호
- 인도적 대우
- 아동노동 금지
- 차별금지
- 강제노동 금지
- 지역사회 참여

인권경영 전략

신원은 모든 이해관계자의 인권을 존중하는 경영 환경을 구현하기 위해 단계별 인권경영 로드맵을 수립하고, 이를 전사 차원에서 체계적으로 이행하고 있습니다. 2023년에는 인권경영 선언문을 공표하고 관련 방침을 정비하여 인권경영의 제도적 기반을 마련하였으며, 2024년에는 인권영향 자가진단을 실시하여 사업 운영 과정에서 발생할 수 있는 주요 인권 리스크를 식별하였습니다. 2025년에는 진단 결과에 대한 분석을 통해 중요 인권 이슈를 반영한 중장기 과제를 도출하고, 이에 기반한 실행 계획을 수립할 예정입니다. 신원은 이러한 이행 성과를 토대로 인권경영의 실질적인 내재화와 전사 확산을 위한 중장기 목표를 설정하고, 연도별 이행 현황을 지속적으로 점검해 나갈 계획입니다.

인권경영 전략체계

	단기 (2026년)	중기 (2027년)	장기 (2028년)
VISION	인간 존중의 가치를 실현하는 "信" "元" "人"		
핵심목표	· 인권경영위원회 설립 · 임직원 인권교육 이수율 100% 달성	· 국내 전 사업장 인권영향 평가 완료 · 리스크 개선 이행률 80% 이상 달성	· 해외 주요 사업장 인권영향 평가 완료 · 인권경영시스템 인증 취득
세부계획	**전사 인권경영 확산** · 인권경영위원회 설립 · 인권경영 실태조사 기반 임직원 인식 향상 교육 진행 · 국내 임직원 대상 인권영향 평가 진행 · 인권 리스크 식별 및 개선사항 도출 · 소식지 및 소통 가이드북 발간	**해외 확대 및 고도화** · 인권경영보고서 발간 · 해외사업장 인권영향 평가 수행 · 식별 리스크 지속 관리 · 인권 리스크별 개선 계획 이행	**인증 취득 및 선진화** · 인권경영시스템 인증 취득 · 공급망 인권 리스크 평가 체계 구축 · 해외 주요 사업장 인권영향 평가 실시

인권 리스크 관리

신원은 인권 침해를 사전에 예방하고 식별된 리스크에 신속히 대응하기 위해 리스크 식별·완화·모니터링·이해관계자 커뮤니케이션에 이르는 체계적인 인권 리스크 관리 프로세스를 수립·운영하고 있습니다.

인권 리스크 관리 프로세스

리스크 식별 및 평가	완화 및 개선 조치	개선활동 모니터링	외부 커뮤니케이션
전사 및 사업장 단위에서 9개 주요 인권 영역(예: 자발적 근로, 아동노동, 근로시간 등)에 대해 자가 진단 및 현장 점검을 실시하고, 이를 통해 실질적 또는 잠재적 리스크와 개선이 필요한 우선분야를 도출합니다.	리스크가 확인된 사업장 또는 협력회사에 대해서는 맞춤형 개선 계획을 수립하고, 실행방안을 마련하여 단계적으로 이행합니다.	실행 중인 개선 활동에 대해서는 이행 현황을 모니터링하고 후속 점검을 실시함으로써, 조치의 실효성을 확보합니다.	연간 주요 활동 및 개선 결과는 지속가능경영보고서를 통해 투명하게 공개되며, 이를 통해 이해관계자와의 신뢰를 강화하고 인권경영의 지속가능성을 확보하고 있습니다.

인권 실사 프로세스

실사계획수립	대상선정	자료요청 및 자체평가	현장실사 및 인터뷰
평가일정 수립	이슈발생 여부	설문 실시	인터뷰 실시
평가 기준 수립	고위험 사업장	주요 자료 요청	주요 포인트 점검
평가항목 선정	일반사업장	중점 점검사항 선정	실제확인
	협력사		

시정조치 이행확인	모니터링	개선조치 수립	리스크 평가
재점검	정기모니터링	개선조치사항 지시	중대위반사례 평가
시정조치 이행상황 결과보고	상시 모니터링	개선 이행계획 제출	내부 규정 위반사례 평가
사례전파	정기 체크리스트 제출	평가 결과 보고 (이사회/경영진)	고위험 리스크 평가

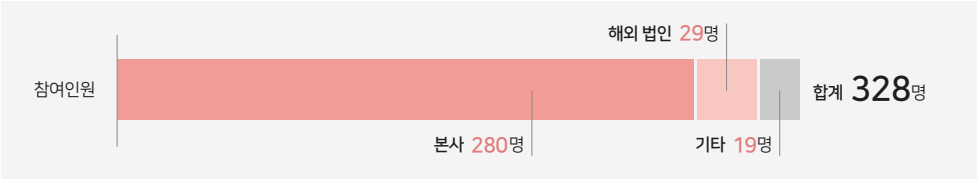
* 해당 프로세스는 당사 사업장뿐 아니라 협력사에도 동일하게 적용

인권 리스크 관리

인권 리스크 평가 체계 및 실태조사 결과

신원은 2024년 인권경영 현황을 객관적으로 진단하고 인권경영 고도화를 위한 기초자료를 확보하기 위해 처음으로 인권경영 실태조사를 실시하였습니다. 이후 임직원의 인권 의식 수준과 제도 운영 현황을 지속적으로 점검하고, 조사 결과를 인권경영 개선에 반영하기 위해 2025년에도 실태조사를 이어서 실시하였습니다. 본 조사는 중대한 인권 이슈에 직·간접적인 영향을 받는 주요 이해관계자 가운데, 신원의 인권경영 현황을 종합적으로 파악하고 관련 프로세스를 고도화하기 위한 취지로 국내외 전 사업장 임직원을 대상으로 진행되었습니다. 평가 항목은 OECD 다국적기업 가이드라인, EU 및 독일 공급망 실사법, ILO 핵심협약, 세계인권선언, 국가인권위원회 권고 기준, K-ESG 가이드라인 등 주요 국내외 인권 관련 기준을 바탕으로 구성하였으며, 인권경영 체계 구축 수준, 인권침해 예방 노력, 인권 위험요소 및 대응 방안, 응답자 특성 등 4개 부문 21개 문항으로 구성하였습니다. 임직원을 대상으로 온라인 설문을 실시하여 총 328명의 응답을 확보하였으며, 응답률은 40%로 전년 대비 7%p 상승하고 응답자 수도 55명 증가하는 등 임직원의 참여가 전반적으로 확대되었습니다.

인권 리스크 평가 참여인원



인권 리스크 평가 결과 (1점: 매우 그렇지 않다 | 3점: 보통이다 | 5점: 매우 그렇다)

	항목		평균점수
인권침해 체제 구축 수준 ▶	인권경영 이행사항 안내	인권 리스크 도출 및 개선 대책 마련	2.93
	인권침해 피해자를 위한 구제장치 제공	인권의식 향상을 위한 인권 관련 교육	
인권침해 예방 노력 수준 ▶	차별금지 보장	개인정보 보호	3.05
	쾌적한 업무환경 조성	직장내 괴롭힘 예방	
	자회사 및 협력사 근로자 인권 보호	직장내 성폭력 예방	
	근로조건 준수		
전체 평균점수			3.00

인권 리스크 완화조치 이행

신원은 2025년 인권경영 실태조사를 통해 인권 리스크를 점검한 결과, 즉각적인 대응이 필요한 중대 인권 리스크는 식별되지 않았습니다. 다만, 잠재적으로 발생할 수 있는 인권 이슈에 대해서는 위험평가와 연계된 완화조치 및 주요 대응 사항을 도출하여 이행하였습니다. 체계적인 인권경영 이행을 위해 인권경영 중장기 로드맵을 수립하고, 협력사를 포함한 다양한 이해관계자를 대상으로 인권경영 수준 진단, 가이드 제공 및 모니터링을 단계적으로 추진할 계획입니다. 이러한 계획에 따라 인권경영 실태조사를 정례화된 절차로 운영하고, 임직원 대상 교육 강화와 고충처리 체계 개선을 통해 인권 리스크를 지속적으로 관리해 나갈 예정입니다.

인권 이슈	취약 이해관계자	완화 조치 및 주요 대응 사항	
차별금지 보장	임직원	· 인권경영 선언문 기반 차별 금지 · 장애인 인식개선 교육 실시	· 여성 팀장 육성 프로그램 운영 · 여성 근로자 멘토링 프로그램 운영
쾌적한 업무환경 조성	임직원	· 근로 환경 개선 활동 추진 · 조명 및 사무가구 교체	· 사업장 안전보건 점검 실시 · 유해·위험요인 사전 식별 및 개선
자회사 및 협력사 근로자 인권 보호	임직원 및 협력사	· 조직문화 개선 활동 · 협력사 행동규범 준수 요구	· 고충처리 절차
근로조건 준수	임직원	· 근로시간 및 휴식시간 보장 · 근로계약서 개인별 서명 및 관리	· 법정 근로조건 준수 점검
개인정보 보호	임직원 및 고객	· 신원 개인정보 보호 원칙 준수 · 개인정보 취급자 정기 교육 실시	· 개인정보 유출 대응 매뉴얼 구축 · 수집·이용·보관·파기 절차 관리
직장 내 괴롭힘 예방	임직원	· 관리자 대상 부당지시 예방 교육 · 직장 내 괴롭힘 예방 교육 실시	· 소통채널 구축 및 활성화 · 신고채널 다각화 및 보호조치 운영
직장 내 성폭력 예방	임직원	· 성희롱·성폭력 예방 교육 정기 실시 · 상담 및 신고 채널 운영	· 피해자 보호 조치
지속가능한 공급망 관리	협력사	· 협력사 인권경영 점검 체계 구축 · 인권보호 협약서 계약 시 필수 서명 추진 · ESG 진단 및 컨설팅 지원	· 컴플라이언스 가이드북 배포 · 인권·윤리 교육 제공

인권 리스크 관리

노동·인권 실태 점검

신원은 사업장 내 인권 리스크를 체계적으로 식별하고 효과적으로 대응하기 위해 연 1회 부문별 사업장을 대상으로 노동·인권 점검을 실시하고 있습니다. 점검은 자발적 근로, 아동노동, 합법적 근로시간, 임금 및 복리후생, 차별금지 등 9개 주요 항목을 기준으로 진행되며, 식별된 리스크에 대해서는 완화 및 개선 조치를 수립하여 단계적으로 이행하고 있습니다. 2025년에는 총 15개 점검 대상 사업장 모두 점검을 완료하였으며, 리스크 식별 사업장에 대해서는 완화·개선 조치 적용률 100%를 달성하였습니다. 또한 협력회사를 대상으로 하는 ESG 점검에도 노동 및 인권 항목을 포함하여 교육, 근로계약서 작성, 임금 지급, 차별 금지, 아동노동 여부 등 주요 항목을 종합적으로 점검하고 있습니다. 이를 통해 사업 활동 전반에 걸쳐 인권 리스크를 체계적으로 관리하고, 인권 보호 수준을 지속적으로 높여가고 있습니다.

임직원 노동·인권 점검 항목

점검 항목	주요 점검 내용
자발적 근로	근로계약서 작성, 강제노동 금지, 신분증 보관 금지, 인신매매 등
아동노동	채용 시 법정연령 엄격히 확인, 현장 상시 점검 실시 등
합법적 근로시간	연장근로 시간 준수, 주휴제도 준수 등
임금 및 복리후생	최저임금 지급, 근로계약서에 임금 관련 사항 명시 등
인도적 처우	출산휴가 등 모성보호, 성희롱 및 폭력 모니터링 채널 운영, 퇴직금 보장 등
차별금지	채용·승진·교육 및 성별·종교·인종·고용형태에 따른 차별 금지, 동등급여 등
결사의 자유	단체교섭권, 결사의 자유 보장, 노동조합 활동 보장 등
교육 및 훈련 제공	교육의 기회 제공 여부, 복리후생비 비율, 장기근속자 비율 등
기타	혹서기 휴식 보장, 지역 내 인권 이슈 모니터링 등

협력사 노동·인권 점검 항목

점검 항목	주요 점검 내용
교육	노동·인권 분야 교육 실시 여부
근로계약서	개인별 근로 계약서 작성, 배포, 보관
임금	최저·통상임금 고려한 임금 지급, 개인 급여명세 작성·배포·보관
차별	채용 형태, 국적 등에 따른 승진, 교육기회 차별 여부
아동노동	18세 미만 고용금지 및 고용 시 법적 요구사항 준수
강제노동	강제노동 금지 규정 유무
외국인 근로자	외국인 근로자 고용 적법성 및 투입 업무

2025년 주요 점검 성과

100%
점검 대상 사업장 전체 점검 완료 (15개 중 15개)

9개
주요 인권 점검 항목 (자발적 근로, 아동노동, 차별금지 등)

1개
리스크 식별 사업장 수

100%
리스크 식별 사업장 완화·개선 조치 적용률

연도별 노동·인권 점검 결과

구분	단위	2023년	2024년	2025년
점검대상 사업장 수	개	11	14	15
점검사업장 수	개	11	14	15
점검 비율	%	100	100	100
리스크 식별 사업장 수	개	3	2	1
리스크 식별 비율	%	27	14	7
완화·개선 조치 적용 비율 (리스크 식별사업장)	%	100	100	100

인권 리스크 관리

인권고충처리제도

신원은 임직원을 포함한 내·외부 이해관계자의 인권 관련 고충을 신속하고 공정하게 처리하기 위해 인권고충처리제도를 운영하고 있습니다. 홈페이지 내 '인권고충 신고하기'를 통해 직장 내 괴롭힘, 성희롱, 다양성 미존중, 인권 침해 등 비윤리 및 차별적 행위에 대한 신고가 가능함을 안내하고 있으며, '신고하기' 또는 '참빛소리' 링크를 통해 신고 페이지로 바로 접속하여 의견을 제기할 수 있습니다. 고충 접수는 지정된 고충상담위원을 통해 실시간으로 이루어지며, 접수된 내용은 사내 규정에 따라 엄격하게 비밀로 관리됩니다. 또한 신고자의 비밀 보장과 2차 피해 방지를 위한 보호 조치를 철저히 이행하고, 처리 과정 전반에 걸쳐 신고자가 어떠한 불이익도 받지 않도록 체계적인 절차를 운영하고 있습니다. 신원은 앞으로도 인권고충처리제도의 신뢰성과 투명성을 지속적으로 강화하여 이해관계자의 인권 보호에 최선을 다하겠습니다.

참빛소리

고충처리절차

참빛소리 신고	고충 접수	고충 처리	결과 통보
· 참빛소리 온라인 채널을 통한 신고 접수 · 이메일·구두 접수 병행 운영 · 신고자 익명성 및 비밀 보장	· 고충처리위원 배정 및 사안 검토 · 접수 내용 사내 규정에 따라 엄격 비밀 관리	· 고충위원의 직접처리 · 노사협의회 부의	· 접수일로부터 10일 내 결과 통보 · 2차 피해 방지 보호조치 적용

인권침해 대응 절차

징계사유 발생	징계위원회 소집	징계위원회 개최	결과 통보 및 사후관리
· 경위서를 통한 사실관계 확인 · 징계 사유 검토 · 징계위원회 개최 여부 심의	· 징계위원회 위원에게 개최 통보(서면) · 징계 대상자에게 인사위원회 참석 통보(서면)	· 징계 대상자 소명기회 부여 · 징계 수위 결정	· 징계 대상자에게 결과 통보 및 본인 확인 · 피해 구성원에게 징계결과 및 사후 보호조치 안내, 의견 청취 · 사후재발 감시

2025년 인권고충 처리 현황

구분	건	비중(%)	비고
의견 접수	7	-	-
조치 완료	6	86	사실 확인 및 추가 조사 실사
보고 완료	6	86	경영진 보고
처리 완료	7	100	조치/보고 완료

제보자 보호조치

신원은 제보자의 권리와 안전을 보호하기 위해 비밀보장, 신분보장, 책임감면의 3대 원칙에 따라 보호조치를 운영하고 있습니다. 제보 내용은 보안 절차에 따라 비공개로 처리되며, 제보자의 동의 없이 신분을 공개하거나 암시하는 행위는 엄격히 금지됩니다. 또한, 제보로 인한 불이익을 방지하기 위해 근무환경 및 영업활동과 관련한 보호조치를 우선 적용하고, 제보자의 요청 시 추가 보호조치도 병행하고 있습니다. 본인이 관련된 윤리경영 위반 사항을 자진 제보한 경우, 정상참작을 고려하여 합리적인 수준에서 책임하는 절차를 운영하고 있습니다.

제보자 보호 3대 원칙

비밀보장	신분보장	책임감면
· 제보자 및 제보 내용은 보안 절차에 의거 비공개로 처리 · 제보자의 동의 없이 제보자의 신분을 공개하거나 암시하는 행위 엄격히 금지	· 제보자가 제보로 인하여 영업활동 및 근무에 불이익이 없도록 보호 · 제보자가 제보에 따른 보호조치를 원할 경우 본인의 의사를 존중하여 가능한 모든 보호조치를 취함	· 본인이 관련된 부정, 비리 등 윤리경영 위반 사항을 제보할 경우, 충분한 정상참작을 통하여 합리적으로 처리

존중과 포용의 근무환경 조성

신원은 국내외 모든 사업장에서 근로기준법을 비롯한 각국의 노동 관련 법령과 국제노동기구(ILO)의 핵심 협약을 준수하며, 채용·배치·평가·보상 등 인사 전 과정에서 성별, 연령, 인종, 종교, 장애, 출신지역, 정치적 성향 등에 따른 차별을 엄격히 금지하고 있습니다. 또한 모든 임직원이 서로를 존중하며 안전하게 일할 수 있는 근무환경을 조성하기 위해 제도와 조직문화를 지속적으로 개선하고 있습니다. 당사는 인권 리스크 예방과 인권 존중 문화 정착을 위해 리스크 사전 식별, 임직원 인식 제고, 체계적인 인권 고충 처리를 위한 중장기 목표와 핵심 성과지표로 관리하고 있습니다. 나아가 다양한 인종과 문화를 수용하고 임직원의 다양성을 보장하는 인권 문화 확산을 위한 지속적인 개선을 이어가고 있습니다. 신원은 사람을 최우선으로 하는 경영 철학 아래, 포용적 일터 실현과 사회적 책임 이행을 지속해 나갈 것입니다.

다양성 목표 관리 현황

추진전략	단위	2023년	2024년	2025년	2026년 목표	2027년 목표
여성임원	명	5	7	8	9	10
여성임원비율	%	18.5	26.9	27.5	31	34
여성팀장급 관리자 수	명	55	64	55	60	65
여성팀장급 관리자 수	%	38.5	39.8	40.1	43	47

인권경영 내재화

임직원 인권 교육

신원은 윤리·인권 경영의 내재화를 위해 전 임직원을 대상으로 매년 정기적인 인권 교육을 실시하고 있습니다. 교육은 직장 내 성희롱 예방, 장애인 인식 개선, 직장 내 괴롭힘 예방 등 주요 인권 이슈를 중심으로 구성되며, 온라인 전사 교육을 통해 인권 침해 예방과 존중 기반의 조직문화 조성을 위한 실질적인 콘텐츠를 제공하고 있습니다. 2025년에는 기존 전 임직원 대상 교육을 지속하는 동시에, 임원을 대상으로 한 인권경영 교육을 추가로 시행하였습니다. 해당 교육은 조직 내 의사결정 과정에서의 인권 리스크 관리, 책임 있는 리더십, 윤리적 판단 기준 강화 등을 주요 내용으로 구성하여, 경영진의 인권 감수성과 책임 의식 제고에 중점을 두었습니다. 신원은 이러한 노력을 통해 전사 차원의 인권경영 체계를 한층 강화하고, 리더십 단계에서부터 인권 존중 문화가 확산될 수 있도록 지속적으로 추진하고 있습니다.

2025년 인권교육 현황

구분	임원 대상 인권교육	인권교육	인권교육 - 직책자 교육	인권교육 - 비직책자 교육
교육 대상	임원	C-level 및 인사/유관부서 담당자	전사 직책자 (본사 및 해외법인)	수출부문 비직책자 (매니저)
교육 일자	연 1회	연 1회	연 1회	연 1회
상세 일정	11월 06일	11월 13일	12월 11일	12월 16일
교육 목적	경영진의 인권 인식 제고 및 윤리적 의사결정 기반 강화	법률 기반 인권 리스크 식별 및 대응 역량 확보	리더십 기반 건강한 조직문화 조성을 위한 인권 감수성 및 실행 역량 강화	구성원의 조직문화 이해도 제고 및 자부심 기반 조직몰입 강화
교육 내용 및 방식	경영 관점에서의 인권 개념 및 조직 내 적용 사례 교육	실제 법률 사례 기반 인권 이슈 대응 및 제도 설계 방향 교육	조직문화 및 리더십 개선을 위한 인권경영 교육 ("함께 성장하는 파트너십")	조직문화 및 가치 기반 애사심 제고 교육 ("대한민국을 만드는 한국인의 마음")
참석 인원	19명 (2025.11 기준 임원)	13명	196명 (2025.12 기준 파트장 이상)	353명 (2025.12 기준 팀원)

인권 캠페인

신원은 RISE 프로그램의 일환으로 인권 존중과 상호 존중 문화 확산을 위한 캠페인을 실시하고 있습니다. 사업장 내 주요 공간에 인권 존중, 차별 금지, 성희롱 및 괴롭힘 예방 관련 포스터를 게시하여 임직원의 인식을 제고하고 있으며, 안전하고 존중받는 근무환경 조성을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.



2025년 인권 캠페인

세계 여성의 날 행사

신원은 매년 세계 여성의 날을 맞아 임직원이 함께 참여할 수 있는 행사와 캠페인을 운영하며, 일상 속 존중과 배려의 문화를 확산해 나가고 있습니다. 행사 기간 동안 여성의 날을 상징하는 간식(빵)과 음료를 제공하여 임직원들이 함께 의미를 나누는 시간을 마련하였으며, 명사 초청 강연을 통해 개인의 성장과 주도적인 삶에 대한 메시지를 공유하였습니다. 해당 강연은 온·오프라인으로 동시 진행되어 해외 법인을 포함한 전 구성원이 함께 참여할 수 있도록 하였습니다. 또한 감사편지 전달 행사를 통해 평소 고마움을 전하지 못했던 여성 동료(급식·미화·사무직 등)에게 감사의 마음을 표현하고, 장미꽃과 함께 전달함으로써 조직 내 상호 존중 문화를 강화하였습니다. 더불어, 사내 포스터 인증샷 참여를 기반으로 한 기부 캠페인을 운영하여, 임직원의 자발적 참여에 따라 취약계층을 위한 여성 위생용품을 매칭 기부하는 등 사회적 가치 실현에도 기여하였습니다.



세계 여성의 날 행사

신원은 세계 여성의 날을 기념하여 해외 사업장에서도 각 지역의 문화와 근로환경을 반영한 자율적인 행사를 운영하고 있습니다. 각 법인은 기념품 제공, 사내 이벤트, 참여형 프로그램 등을 통해 임직원들이 함께 의미를 나누고 공감할 수 있는 시간을 마련하고 있으며, 여성 근로자가 존중받고 소속감을 느낄 수 있는 근무환경 조성을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 특히 일부 법인에서는 여성 근로자 비중을 고려한 맞춤형 행사와 복지 프로그램을 병행 운영하며, 모성보호 제도, 건강관리 지원 등 실질적인 근무환경 개선 활동을 함께 추진하고 있습니다.





해외 세계 여성의 날 행사

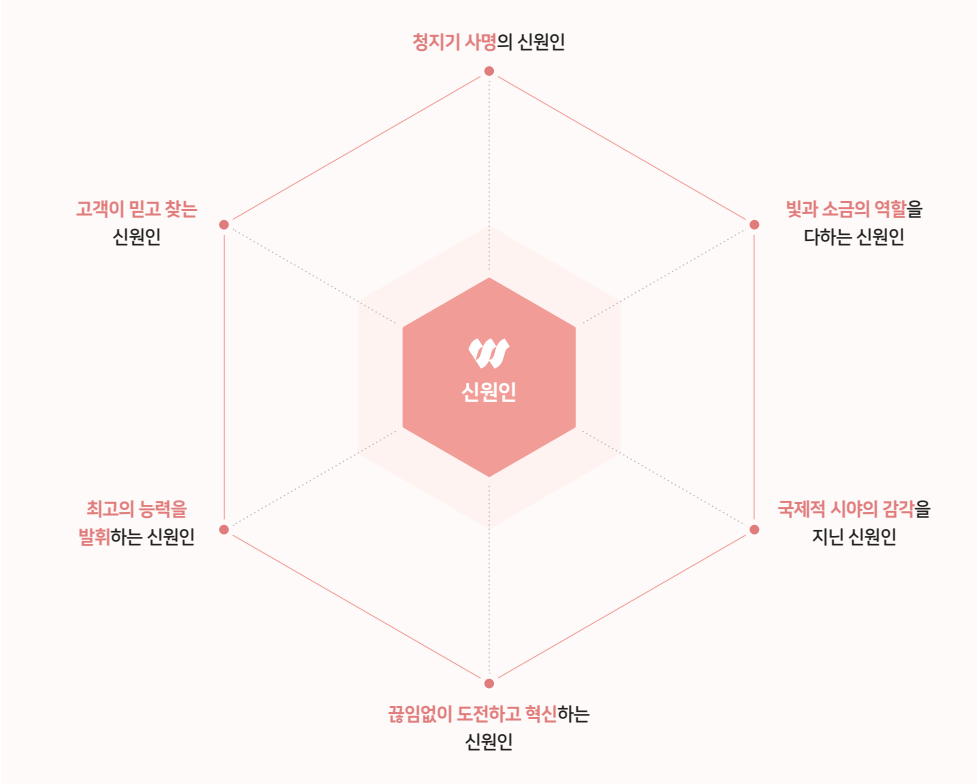
인재경영

인재확보 및 평가체계

인재상

신원이 추구하는 인재상은 청지기적 사명을 바탕으로 고객의 신뢰를 실천하며, 국제적 시야 속에서 도전과 혁신을 통해 최고의 역량을 발휘하는 인재입니다.

신원 인재상



인재채용

신원은 지속가능한 성장을 함께 이끌어갈 핵심 인재 확보를 위해 공채, 수시채용, 사내 추천 등 다각적인 채용 방식을 운영하고 있습니다. 신입 및 경력사원 모두 상시 지원이 가능하며, 인재추천제도와 AI 역량검사를 적극 활용하여 직무 적합도 높은 인재를 선발하고 빠른 조직 적응을 통해 업무 시너지를 창출하고 있습니다. 2025년에는 외부 채용시스템(ATS, Applicant Tracking System)을 도입하여 채용 프로세스를 전면 고도화하였습니다. 이를 통해 지원자들의 접근성이 크게 향상되었으며, 채용 단계별 현황을 체계적으로 관리하고 투명성과 신뢰성을 한층 강화하였습니다. 신원은 채용 전 과정에서 성별, 연령, 국적, 인종, 장애 등을 이유로 한 일체의 차별을 배제하고 인권을 존중하는 공정한 채용 문화를 실천하고 있습니다. 앞으로도 다양한 배경과 역량을 갖춘 인재들이 공정한 기회를 통해 함께 성장할 수 있는 환경을 지속적으로 만들어 나갈 것입니다.

임직원 성과평가 및 보상

신원은 임직원의 성과와 역량을 객관적이고 공정한 기준에 따라 평가하고 있으며, 평가 결과를 승격·보상·인재육성 등 인사 전반에 반영하는 체계를 운영하고 있습니다. 구성원이 스스로 목표를 설정하고 실행하는 자기주도적 방식으로 책임 의식을 제고하고, 부문별 특성과 직무 역량을 고려한 평가 기준을 통해 공정성을 확보하고 있습니다. 2025년에는 수출 부문의 직급 체계를 통합하고 파트장·팀장·그룹장 등 직책 중심의 운영 방식으로 전환하였습니다. 호봉제에서 연봉제로 개편하여 성과평가 결과가 개인 연봉에 직접 반영되는 구조를 마련하였으며, 이를 통해 구성원의 동기부여 강화와 수평적인 조직문화 조성을 도모하고 있습니다. 신원은 부문별 평가 시스템을 지속적으로 보완하며, 모든 구성원이 공정한 평가를 받을 수 있는 환경을 만들어 나갈 것입니다.

채용 프로세스



(*) 정직원 전환 조건부 인턴십을 운영(4개월) 중이며, 정직원 전환율은 90% 이상에 해당

인재육성

인재육성 프로그램

신원은 구성원이 각자의 성장 단계에 맞춰 역량을 발휘하고 경력을 지속적으로 발전시킬 수 있도록 체계적인 인재육성 프로그램을 운영하고 있습니다. 신규 입사자에게는 온보딩 교육과 멘토링 제도를 통해 조직 적응과 업무 역량의 조기 확보를 지원하며, 전 부문 임직원을 대상으로 자기계발 목적의 교육비를 회사가 전액 지원하는 제도를 운영하여 개인의 맞춤형 경력 개발을 적극적으로 뒷받침하고 있습니다. 직무별 전문성 향상을 위한 정기 교육과 글로벌 인재 육성을 위한 역량 강화 교육을 지속적으로 실시하며, 구성원 각자가 잠재력을 충분히 발휘할 수 있도록 조직 차원의 지원을 이어가고 있습니다.

신원은 임직원의 글로벌 커뮤니케이션 역량 강화를 위해 전화·화상 외국어 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 교육 효과는 사전·사후 어학 평가를 통해 체계적으로 측정하고 있습니다. 자체 평가 도구인 SPAC(Speaking Assessment Criteria) 및 강사 평가를 기반으로 분석한 결과, 평균 점수는 사전 48점에서 사후 51점으로 3점 상승하여 전반적인 어학 역량 향상이 확인되었습니다. 특히 영어, 스페인어, 베트남어, 인도네시아어 전 언어에서 고른 향상이 나타났으며, 발음 영역에서 가장 큰 개선이 확인되었습니다. 또한 교육 만족도 조사 결과 평균 4.6점(5점 만점)을 기록하며 높은 만족도를 보였으며, 강사(4.7점), 학습지원(4.6점), 교육과정(4.4점) 등 전반에 걸쳐 긍정적인 평가를 받았습니다. 임직원들은 맞춤형 피드백과 실전 중심 수업 방식, 유연한 학습 지원 체계에 대해 높은 만족을 나타냈습니다. 신원은 향후에도 어학 역량 평가 데이터를 기반으로 교육 효과를 지속적으로 모니터링하고, 프로그램을 고도화함으로써 글로벌 비즈니스 대응 역량을 강화해 나갈 계획입니다.

2025년 사내 어학과정 효과성 측정 결과

구분	출석률	수료율	개선 결과
사내 어학과정	91%	100%	SPAC 평균점수 향상: 사전 48점 → 사후 51점 (+3점)

신원 인재육성 목표

Performance Focus 경영목표 달성	**Leadership** 차세대리더 육성	**Professional** 직무전문가 육성
Adaptation 신입/경력사원 조기 전력화	**Learning Culture** 지식 경영 기반	**Globalization** 글로벌 역량 강화

2025년 신원 인재육성 프로그램 운영 및 참여자 만족도

구분	교육 대상	교육 횟수	상세 일정	교육 목적	교육 내용 및 방식	참석 인원	교육만족도
사내 어학과정	신청자	상/하반기 각 1회 (연 2회)	4/1~5/31, 10/1~12/5 (각 2개월)	글로벌 비즈니스 수행 역량 강화를 위한 외국어 커뮤니케이션 역량 제고 및 실무 대응력 강화	영어·스페인어·베트남어·인도네시아어 중 선택, 화상 또는 전화 기반 맞춤형 회화 중심 교육	50명	4.6 / 5.0점
신규입사자 OJT	공채입사자	연 1회	3/17~3/18	조직 이해 및 초기 적응 지원을 통한 조기 전력화 및 조직몰입도 향상	주요 사업부 (해외영업, 전략, 수출입, 품질, 구매, 샘플실 등) 직무 이해를 위한 대면 통합 교육	17명	-
뉴에이스 셀프 리더십	공채입사자 포함 신입사원	연 1회	3/19	변화하는 업무 환경에서의 자기주도적 문제 해결력 및 유연한 대응 역량 강화	조직 내 협업 상황 기반 관계 형성 및 커뮤니케이션 스킬, 공동체 의식 함양 교육	31명	4.7 / 5.0점
영업부서 대상 직무교육	해외영업부서 소속 임직원	연 5회	5/15, 5/22 6/19, 6/26 7/3	해외영업 직무 수행에 필요한 핵심 지식 및 프로세스 이해도 제고	품질, 컴플라이언스, 물류, 원가, 원단 등 실무 중심 직무 교육	234명[1]	-
DX 시대 리더십	수출부문 직책자 (해외법인 제외)	연 1회	11/18	관리자 리더십 강화를 통한 조직 몰입 유도 및 지속가능한 조직문화 기반 구축	조직 몰입 유도를 위한 리더십 전략, 구성원 동기부여 및 조직문화 개선 실행 방안 교육	135명[2]	3.5 / 5.0점

1) 2025.06 기준 영업부서원 2) 2025.11 기준 파트장 이상(해외법인 제외)

인재육성

임직원 및 승격자 교육 프로그램

신원은 임직원이 직무 전문성과 함께 윤리·인권·환경 등 지속가능경영의 핵심 가치를 내재화할 수 있도록 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 교육 과정은 전 임직원을 대상으로 한 공통 교육부터 직급·직무·역할에 따른 맞춤형 과정까지 체계적으로 구성되어 있으며, 이를 통해 구성원 개개인의 역량 강화와 조직 전반의 경쟁력 제고를 도모하고 있습니다. 또한 매년 승격자를 대상으로 변화하는 경영환경에 대응할 수 있도록 직급별 맞춤형 교육을 실시하고 있으며, 승격 직급에 부합하는 역할 이해와 책임 의식을 함양함으로써 구성원의 동기부여는 물론 회사에 대한 자부심과 소속감을 제고하고 있습니다.

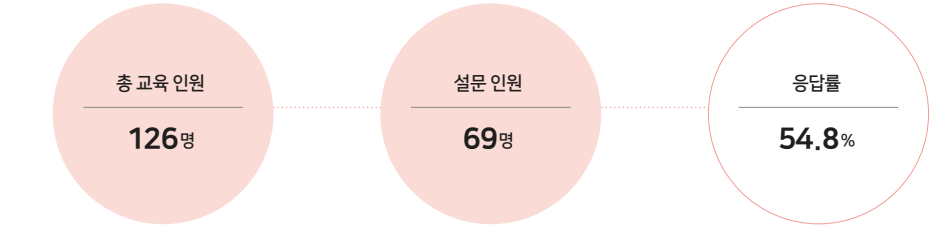
국내 임직원 교육 프로그램

교육대상	주제	주요 내용
전직원	성희롱, 산업안전, 장애인 인식 개선 교육	· 근로자의 노동 권익 보호 및 근로환경 변화에 따른 각종 사고 예방 대비
	윤리경영	· 공정거래 기반의 지속가능경영 문화확산 · 체계적인 컴플라이언스 문화 구축으로 윤리경영 실천
	인권교육	· 인간 존엄에 대한 가치 제고 · 차별 예방과 행동의 중요성 교육
	환경보호	· 환경보호의 중요성 인식 및 실천능력 배양
	모바일 영어	· 외국어 능력 향상을 통한 글로벌 역량 및 실무역량 강화
	직무 교육	· 부문 및 직무에 제한없이 자기계발을 목적으로, 교육을 통한 실무역량 강화
개인정보취급자	개인정보보호 교육	· 근로자의 윤리의식 고취
승격자	승격자 교육	· 경영환경 변화에 따른 맞춤 교육으로 승격자로서의 강한 동기 부여 · 회사에 대한 자부심과 소속감 고취 및 비전 제시 · 승격 직급에 맞는 역할 이해 및 자세 함양
내부회계관리자	내부회계관리제도	· 내부회계관리제도의 목적을 반영하는 정책 및 절차 수립, 유지, 관리

2025년 승격자 교육 프로그램

승진자 과정			
교육 대상	교육 인원	교육 횟수	교육 내용 및 방식
2025년 승격자	주임(42명), 대리(42명), 과/차장(42명)	직급별 연 1회(2일)	· 주임: 적극적 문제해결, 셀프 리더십, 힐링 프로그램 · 대리: 업무스킬 향상, 갈등관리, 협업 및 커뮤니케이션 · 과/차장: 고성과 동기부여, 조직 커뮤니케이션, 힐링 프로그램 대면교육

2025년 승격자 교육 현황 및 만족도 조사 결과





2025년 승격자 교육 현장

복리후생제도

국내 사업장 복리후생제도

신원은 임직원이 안정된 환경에서 만족도 높은 삶을 영위할 수 있도록 전 생애주기를 고려한 복리후생 제도를 폭넓게 운영하고 있습니다. 동호회 활동, 정기 휴가, 전국 유명 콘도 회원 혜택 등 일상 속 활력을 더하는 여가 제도와 함께, 건강검진·상해보험 지원 등 구성원의 건강 관리를 지원하고 있습니다. 경조금, 자녀 학자금, 출산·육아휴직 등 가족친화적 제도를 통해 일과 가정의 조화를 실현하는 한편, 외국어 교육·사외 위탁 교육·사내도서관 운영 등 자기계발 기회도 적극 지원하고 있습니다. 또한 간식 자판기 제도를 통해 전 임직원에게 간식 포인트를 제공하고 있으며, 사내 카페테리아, 여성 휴게실 및 수유실 운영 등 편의시설 개선에도 지속적으로 투자하고 있습니다. 'Fun to Work' 조직문화 조성을 목표로 가족친화 인증 추진, 사내 커뮤니티 활성화, 생일자 조기 퇴근제 등 임직원 경험을 중심으로 한 복지제도 개선을 전사적으로 추진하고 있습니다.

일과 가정의 양립을 위한 제도

신원은 임산부 및 육아기 근로자를 위한 근로시간 단축 제도를 운영하고 있으며, 근로자의 필요에 따라 신청 시 단축 근무를 보장하고 있습니다. 수출 부문에서는 매주 수요일 오후 5시 조기 퇴근을 보장하는 'SUMday' 제도를 운영하며 구성원의 일상적인 휴식과 재충전을 지원하고 있습니다. 신원은 해당 제도들을 통해 임직원의 일·가정 양립과 생애주기별 유연한 근무 환경을 지원하며, 구성원의 지속가능한 근로 여건 마련을 통해 조직의 안정성과 생산성 향상에 기여하고 있습니다.


간식 자판기 제도



동호회 활동

신원 국내 사업장 복리후생제도

여가생활
- 동호회 활동
- 하계휴가
- 전국 유명 콘도 회원혜택 (한화, 소노, 휘닉스파크 등)

생활안정자금
- 주택자금대출
- 신우회 대출
- 재해, 재난 위로금

포상제도
- 장기근속자 포상
- 모범사원 포상
- 안식휴가 제공

가족친화
- 경조금, 현물 지급
- 자녀 학자금 지원
- 명절선물 지급
- 출산휴가(본인, 배우자)
- 육아휴직
- 생일자 상품권 지급
- 매주 수요일 Family Day 운영

직장생활
- 중식, 석식 제공(사내 식당 운영)
- 통신비, 주차, 주유비 지원(직무에 따라 상이)
- 신입직원 의복 상품권 지급
- 자녀입학축하 의류 상품권 지급
- 자사 브랜드 할인권 지급

건강관리
- 건강검진지원(전문종합건강검진기관)
- 직원 가족 종합건강검진 지원(우대 특가)
- 전직원 상해보험 가입입원비 보조

자기개발
- 외국어 교육 지원
- 사외집체/위탁 교육 지원
- 사내도서관 운영

편의시설
- 사내 카페테리아 운영
- 직원 휴게실 및 수유실 운영

복리후생제도

해외 사업장 국가별 맞춤형 복리후생제도

신원은 해외 사업장의 문화적·제도적 특성을 고려한 국가별 맞춤형 복리후생 제도를 운영하여, 현지 임직원이 건강하고 안정적인 근무 환경에서 근무할 수 있도록 지원하고 있습니다. 각 국가의 노동 관련 법적 기준을 준수하는 것은 물론, 이를 상회하는 복지 수준 제공을 통해 임직원의 직무 만족도와 근무 안정성을 제고하고 있습니다. 이러한 노력을 통해 글로벌 사업장의 지속가능한 근무환경을 조성하고, 조직 전반의 지속가능경영 역량 강화를 도모하고 있습니다.



과테말라 S-MART 운영

주재원 지원 제도

신원은 주재원이 낯선 환경에서도 안정적으로 현지 생활을 영위하며 업무에 온전히 집중할 수 있도록 체계적인 지원 제도를 운영하고 있습니다. 내부 규정에 따라 수당 및 정기휴가를 보장하고, 항공권·주택 임차료·의료보험 등 생활 전반에 걸친 실질적인 지원을 제공하고 있습니다. 자녀 교육비 및 학자금 지원을 통해 주재원 가족의 현지 적응을 함께 뒷받침하며, 구성원이 글로벌 현장에서 역량을 충분히 발휘할 수 있는 환경을 만들어 나가고 있습니다.

주재원 관련 규정

주재 수당 지급	주재원 정기 휴가	휴가 시 항공권 지원	교육비 및 자녀 학자금 지원	의료보험 및 해외장기체류보험 가입 및 지원	주택 임차료 지원

신원 해외 사업장 복리후생제도

구분	베트남		인도네시아	과테말라		니카라과
근무환경개선 및 임직원 복지	· 입사 서류 작성 비용 지원 · 생일축하금 지원 · 명절 선물 지급 · 우수장학금 선발 및 장학금 지급(연 1회) · 직원 점심식사비 지원	· 사내 간식바 상시 운영 · 업무용 노트북 지급 · 유류비 지원 · Work-Life Balance를 위한 근무제 운영	· 입사 서류 작성 비용 지원 · 정기 적금 프로그램 운영 · 우수 직원 포상제도 운영	· 입사 서류 작성 비용 지원 · 통근버스 지원 · 교통안전 교육 실시 · 연 2회 정기 휴가 운영(부활절/연말) · 이달의 우수직원 선정 및 포상 (출결·생산성·불량률 기준) · 천재지변 발생 시 생필품 키트 제공	· 생일자 대상 기념 선물 지급 · 근로자 스포츠 활동 지원(부서별 풋살 토너먼트, 여성 토너먼트 포함) · 시장가격보다 저렴하게 생활용품 판매 (S-MART) · 저축 문화 활성화 목적으로 이자율 2% 지원(Stitch Project)	· 입사 서류 작성 비용 지원 · 무이자 대출 제도 운영 · 유연근무제(출퇴근 시간 선택제) 도입 · 무이자 식품 구매 지원 · 장기근속자 포상 제도 운영
건강 증진	· 연 2회 종합검진 지원 · 질병회복장려금 지원	· 의무실 운영을 통한 상시 의료서비스 제공 및 상비약 무상 지원 · 마라톤 대회 참가를 통한 건강증진행사 진행	· 입사 전 및 60세 이상 건강검진 비용 지원 · 전 직원 대상 질병 예방법 교육 · 전 직원 대상 마스크 제공 · 여성 직원 대상 생리대 제공	· 여성 임직원(희망자) 대상 자궁경부암 검사 · 독감 예방접종 및 여성 임직원 대상 비타민B, 철분제 처방	· 에이즈 예방 교육 실시 · 의약품(상비약) 무상 제공 · 천재지변 발생 시 생필품 키트 제공	· 독감 및 코로나 백신 무상 접종 지원 · 의무실 운영을 통한 상시 의료서비스 제공 및 상비약 무상 지원
임산부·가족 지원	· 임산부 대상 육아용품 지원 · 수유실 운영 · 출산 축하금 지급 · 중증 질환자 지원금 지급(암·뇌졸중 등 14종)	· 경조사 발생 시 경조금·휴가, 화환 등 지원 · 초·중·고 입학 축하금 제공	· 임산부 대상 육아용품 지원 · 임산부 대상 베이비 키트 제공 · 출산휴가 3개월 지원 · 출산 축하금 및 가족 사망 시 위로금 지급	· 임산부 대상 육아용품(기저귀, 젖병 등) 지원		· 임산부 대상 육아용품 지원 · 출산 축하금 및 가족 사망 시 위로금 지급 · 임산부 대상 아침 식사 시간 제공 · 임산부 및 수유자 대상 단축 근무제 운영 · 임산부 및 수유자 고용 보장 제도 시행
기념일 행사	· Warm Love Spring 행사 운영 (갈라쇼, 소외계층·중증환자 가족 지원, 여성의 날 선물 증정) · Sport Competition Event 운영 (체육대회, 장기자랑, 팀 빌딩 등 사내 스포츠 행사)	· Women's Day Event 운영 (포토존 촬영 이벤트) · 매월 생일 다과회 개최 · 추석·크리스마스 포토존 설치 및 이벤트 운영	· 세계 여성의 날 및 어머니의 날 기념 특식 제공 · 인도네시아 독립기념일 행사 진행 · 이드 명절(르바란) 선물 제공	· 세계 여성의 날 기념 행사 운영 (플랜카드, 포토존, 전 직원 대상 간식 제공 등) · 아버지/어머니의 날 행사 (포토존, 어머니 직원 대상 중식 제공, 아버지 직원 대상 커피 제공)	· 성탄절 및 연말 선물 추첨, 장기근속자(10년) 포상 · 부활절 축하 행사 운영 (외부 교회 성가대 찬양)	· 세계 여성의 날 및 어머니의 날 기념 특식 제공

기업문화 활동

신원은 회사 생활 속에서 임직원에게 소소한 즐거움을 제공하고, 활기찬 조직문화를 조성하며 애사심을 높이고자 다양한 활동을 진행하고 있습니다. 스페셜 데이 간식 제공, 커피트럭, 사내카페 음료 제공 등 다양한 이벤트를 운영하고 있으며, 직급 간 원활한 소통을 촉진하기 위해 세대와 직급을 아우르는 교류 프로그램을 기획·운영하고 있습니다. 또한 사내 동호회 활동을 적극 장려하여 임직원 간 자발적인 소통과 유대감을 강화하고 있으며, 이를 통해 수평적 조직문화와 협업 중심의 근무 환경을 확산해 나가고 있습니다.



옥스팜 트레일워커



커피트럭 운영

가정의 달 행사

가정의 달을 맞아 해외 임직원 가족을 대상으로 감사 프로그램을 운영하고 있으며, 가족에게 감사 선물을 전달함으로써 구성원에 대한 존중과 배려의 조직문화를 실천하고 있습니다. 이를 통해 임직원과 가족 간 유대감을 강화하고, 구성원이 소속감과 자긍심을 느낄 수 있는 근무 환경을 조성하고자 합니다. 또한 가족 친화적 기업문화를 기반으로 임직원의 만족도와 조직 몰입도를 제고하는 데 기여하고 있습니다.



가정의 달 맞이 감사 선물

크리스마스 행사

신원 수출부문은 임직원 간 소통과 유대감을 강화하고 활기찬 조직문화를 조성하기 위해 매년 크리스마스 시즌에 전사 참여형 이벤트를 운영하고 있습니다. 본 행사는 구성원의 자발적인 참여를 기반으로, 조직 내 공감과 교류를 확대하는 데 중점을 두고 있습니다. 2025년 크리스마스 이벤트는 12월 10일부터 12일까지 진행되었으며, '널 그리며(초상화 그리기)'와 '우리를 추억하고(단체사진 촬영)' 프로그램으로 구성되었습니다. 임직원들은 동료를 주제로 한 초상화를 제작하고, 팀 단위로 드레스코드 및 테마를 반영한 단체사진을 촬영하는 등 다양한 방식으로 참여하였습니다. 이를 통해 서로를 이해하고 존중하는 문화를 자연스럽게 형성하고, 팀워크를 강화하는 계기를 마련하였습니다. 신원은 앞으로도 임직원이 함께 즐기고 소통할 수 있는 문화 프로그램을 지속적으로 운영하여, 구성원의 소속감과 만족도를 높이고 상호 존중과 배려가 살아있는 조직문화를 확대해 나갈 계획입니다.





크리스마스 행사 프로그램

퇴직자 지원 및 연금제도

신원은 임직원이 경력 전환과 은퇴 이후의 삶을 안정적으로 준비할 수 있도록 퇴직연금 제도를 운영하고 있습니다. 단순한 퇴직금 지급을 넘어, 구성원의 장기적인 생활 안정과 노후 준비를 실질적으로 뒷받침하는 제도적 기반을 갖추는 데 중점을 두고 있습니다. 특히 10년 이상 장기근속한 임직원에게는 퇴직금 지급 시 근속 5년마다 1년치 금액을 추가로 가산 지급하여, 오랜 기간 회사와 함께한 구성원에 대한 보답과 안정적인 노후 준비를 지원하고 있습니다. 중년 재직자를 대상으로는 미래 설계와 새로운 도전을 위한 제도적 지원도 병행하고 있습니다.

해외 사업장에서도 각국의 법령과 제도를 준수하며 현지 채용 인력에게 공정하고 합리적인 퇴직금이 지급될 수 있도록 관리 체계를 운영하고 있습니다. 베트남 2법인의 경우 2009년 설립 이후 16년간 보험료를 성실히 납부해온 모범 납부 기업으로 현지에서 인정받고 있으며, 당사는 앞으로도 국내외 전 사업장에서 구성원의 퇴직 이후 삶을 책임감 있게 지원해 나갈 것입니다.

해외 사업장 퇴직자 지원제도 운영 현황

해외 법인	퇴직자 지원 제도
베트남 1법인	· 2009년 이전 입사자: 기업 자체 기준으로 퇴직금여를 산정 및 지급 · 2009년 이후 입사자: 실업보험을 통해 퇴직급여 지급
베트남 2법인	· 2013년부터 실업보험 제도를 도입해 회사와 근로자가 각각 기준급여의 1%를 보험료로 납부하고 있으며, 전 임직원을 대상으로 가입 및 납부(3개월간 실업급여 수령 가능)
니카라과 및 과테말라 법인	· 퇴직 이후 진로 전환을 준비하는 근로자에게 필요 시 회사 명의의 추천서를 제공 · 퇴직 이후의 사회적 연결과 고용 연계를 적극적으로 지원

노사관계 및 단체교섭

신원은 근로자위원 3명과 사용자위원 3명으로 구성된 노사협의회를 분기별로 정기 운영하며, 경영 현황·근무환경·복리후생 등 주요 현안을 노사 간 투명하게 공유하고 있습니다. 2025년에는 총 4회 개최를 통해 10개 안건을 논의하며 상호 이해와 협력을 바탕으로 공동의 이익을 도모하였습니다. 신원은 이러한 노력을 통해 안정적이고 지속가능한 노사관계 구축을 이어가고 있습니다.

니카라과·베트남·인도네시아 등 해외 사업장에서도 각국의 노동법령과 관행을 존중하며 결사의 자유와 단체교섭권을 보장하고, 사업장별 특성에 맞는 노사 소통 체계를 운영하고 있습니다.

국가별 결사 및 단체교섭 현황

국가	상세내용
니카라과	· 월 2회 정기 노사 회의 개최(노조위원, 인사담당자, 대표자 참여) · 회의 내 경영 현황 및 노사 주요 사항 협의·결정 · 노조 활동비 지급 및 활동 지원 · 매월 인사담당자·노조위원 간 회의 운영
베트남	· 법인 내 노동조합 설립 및 운영 - 베트남 1법인: 2003년 설립, 전 직원 가입 - 베트남 2법인: 2010년 설립, 전 직원 가입 · 현장직 근로자를 중심으로 한 노사협의회 운영 · 노조 집행위원회 구성 - 노조위원장, 노조부위원장, 집행위원회 간부로 구성 · 노조-근로자간 대화 - 정부 규정: 연 2회(6개월 1회) 실시 - 베트남 2법인: 근로자와의 밀접한 소통을 위해 연 6회(2개월 1회) 실시 · 노조 활동의 자율성 보장 및 회사 차원의 적극적인 지원 · 베트남 2법인: 2024년 급여 2회 인상 실시 및 근로자 협의·동의 절차 완료 - 1차: 2/5, 2차 7/11
인도네시아	· 인도네시아 KT법인 - 근로자 대표 9명, 회사측 9명으로 구성된 노사협의회 운영 - 월 1회 이상 정기 노사 회의 개최 · 인도네시아 FSJ법인 - 근로자 대표 12명, 회사측 12명으로 구성된 노사협의회 운영 - 월 1회 이상 정기 노사 회의 개최

지속가능한 공급망

신원은 주요 협력사와 '4대 실천규범' 협약을 체결하고, 이를 바탕으로 협력사 행동강령을 제정해 윤리적이고 지속가능한 경영 기준을 단계적으로 적용하고 있습니다. 협력사와의 정기적인 소통을 통해 피드백을 공유하고 개선 계획 수립과 실행을 지원함으로써 지속가능경영 역량 강화를 추진하고 있으며, 이를 통해 상생 협력 모델을 구축하고 적용 범위를 점진적으로 확대해 나가고자 합니다.

2025 Highlight

공급망 동반성장 중장기 목표 수립

단기 2026 ~ 2027년	중기 2028년	장기 2028년 이후
· 협력사 ESG 정기평가	· 협력사 공급망 실사 진행	· 협력사 지속가능경영 정착
· 1차 협력사 DB 구축 (리스크 관리)	· 협력사 지원프로그램 확대	· 지속가능 SMD 소재 공동 R&D
· 정기 커뮤니케이션 체제 구축	· 동반성장기금 조성	· 동반성장 파트너십 정착
· 협력사 ESG 교육 지원	· 협력사 기술지원 확대	· 협력사 지속가능보고서 작성 지원
· 협력사 코드오브컨덕트(CoC) 배포 및 서명		

신원은 협력사 선정부터 평가·관리까지 ESG 기준을 단계적으로 적용하며 지속가능한 공급망을 구축해 나가고 있습니다.



지속가능한 공급망 구축 방향

신원은 협력사 행동규범과 ESG 관리체계를 기반으로 공급망 전반의 지속가능성을 단계적으로 강화해 나가고 있습니다. 협력사 선정부터 평가, 관리에 이르는 전 과정에 ESG 기준을 반영하고, 주요 협력사를 중심으로 적용 범위를 순차적으로 확대하는 동시에 협력사의 이행 역량 강화를 위한 지원을 병행하고 있습니다.

또한 협력사 ESG 평가, 사후 관리, 현장 실사 등 다양한 관리 활동을 유기적으로 연계해 공급망 리스크를 체계적으로 식별하고 대응하고 있으며, 평가 결과를 기반으로 한 맞춤형 관리와 개선 활동을 통해 실질적인 성과 창출을 도모하고 있습니다. 더불어 교육, 소통, 동반성장 프로그램을 통해 협력사와의 협력 기반을 강화하며, 지속가능경영 수준을 함께 높여 나가고 있습니다.

공급망 관리체계

협력사 정책

신원은 기업의 사회적 책임 이행을 위해 지속가능한 공급망 정책을 수립하였습니다. 해당 정책은 신원과 거래하는 모든 협력회사와 비즈니스 파트너를 대상으로 적용되며, 근로자, 고객, 지역사회 등 사업 활동과 연계된 주요 이해관계자를 포괄합니다. 정책의 실효성 확보를 위해 협력사 선정 및 거래 과정에 ESG 기준을 반영하고, 정기적인 평가와 실사 프로세스를 통해 이행 여부를 점검하고 있습니다. 평가 결과에 따라 후속 관리와 개선 지원을 연계함으로써 협력사의 책임 경영 수준을 높이고, 공급망 전반의 지속가능성과 신뢰성을 강화해 나가고 있습니다.

지속가능한 공급망 정책

협력사 행동규범

신원은 지속가능한 공급망 구축을 위해 협력사와의 책임 있는 파트너십을 강화하고 있습니다. 주요 협력사 10개사와 '하도급 공정거래 협약'을 체결하고 사회적 책임 이행을 위한 협력사 행동강령을 제정하였습니다. 해당 규범은 계약 시 모든 협력사가 준수해야 할 기준으로 명문화되었으며, 2025년 9월 주요 협력사 45개사에 ESG 설명서 및 가이드라인을 배포하였고, 2026년까지 전 협력사로 확대할 예정입니다. 협력사와의 계약 체결 시 협약서를 통해 공정거래 준수 및 협력업체가 사회책임경영을 위해 준수해야 할 별도의 원칙인 윤리강령 등의 기준을 명확히 규정하고 있으며, 협력사는 계약 체결과 동시에 해당 기준을 준수할 의무를 부담하고 있습니다. 위반 시에는 계약 해지를 포함한 제재 조치를 적용하고 있습니다. 또한 계약 갱신 또는 신규 업체 계약 시 기존 계약서와는 별도로 ESG 특약서 작성을 의무화하여, 2025년 10개 신규 업체와 ESG 특약을 체결하였습니다. 해외 사업장에도 동일한 기준의 Code of Conduct를 적용하여 글로벌 공급망 전반에 윤리적·사회적 책임을 반영하고 있으며, 이를 통해 ESG 리스크를 사전에 예방하고 지속가능한 성장을 지원하고 있습니다.

협력사 행동강령

협력사 행동규범 구성

개요	목적	대상	책임과 역할
· 신원 제품 및 서비스를 공급하는 협력사가 지켜야 하는 기본적 사항 규정	· 윤리, 환경, 노동/인권, 안전/보건, 경영시스템 분야에서 최선의 운영 관행을 갖추도록 요구 · 협력사를 포함한 전 공급망이 행동규범을 준수하여 사회로부터 더욱 존경받는 기업으로 성장하고, 상호 동반성장할 수 있는 기회 지향	· 모든 협력사 (규범 준수 권고)	· 협력사: 행동규범 준수 · 신원: 점검 및 실사를 통해 리스크 개선안 권고

협력사 ESG 실사 프로세스

실사계획의 수립	실사진행 (고위험, 리스크 발생가능성)	예방 및 완화 조치	조치결과 모니터링	현장실사 결과 도출	효과성 평가
공급망 ESG 점검 결과를 바탕으로 협력사를 선정 후 실사 계획 수립	공급망 사업장 현장실사를 실시하여 리스크 파악	현장실사를 통해 식별된 리스크에 대한 완화 및 예방조치 즉각 시행	조치이행의 효과와 적절성을 지속적으로 모니터링하고 추가 개선사항 파악	현장실사 결과를 기반으로 공급망 관리 전략 개선 및 고도화	현장실사 활동의 효과성을 평가하여 향후 실사 프로세스 개선 및 보완사항 도출 후 반영

협력사 ESG 준수 특약서 주요 내용

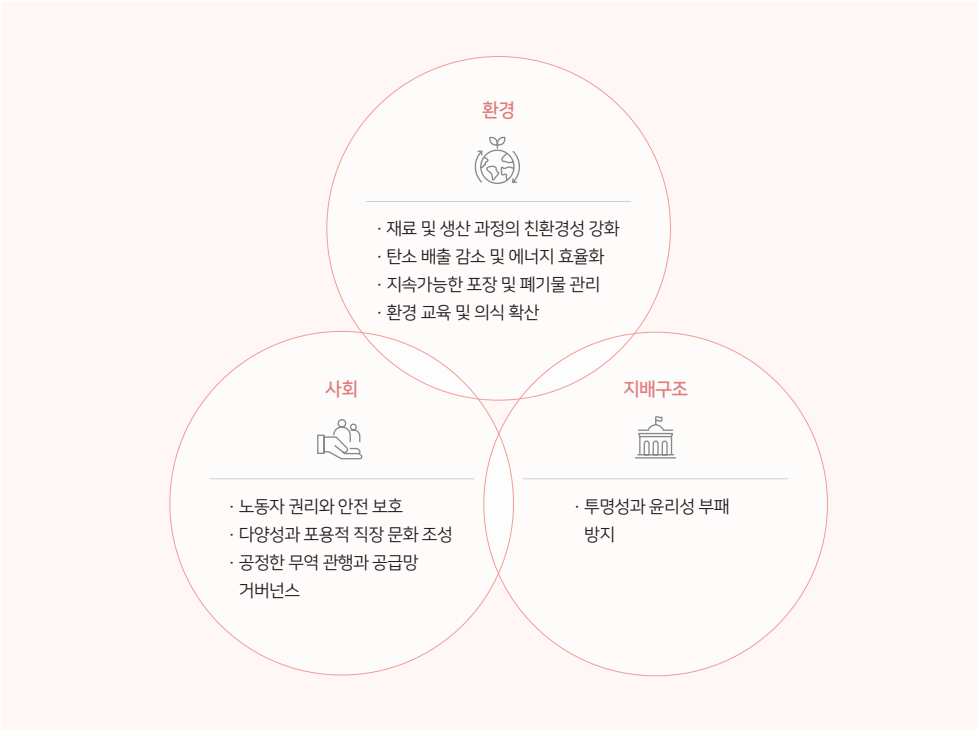
환경	· 폐기물 적정 처리 및 감축 · 유해화학물질 관리 및 법적 기준 준수 · 에너지 사용 및 온실가스 배출 관리 · 수질·대기오염 방지 조치
사회	· 아동노동 및 강제노동 금지 · 차별 금지 및 공정한 대우 · 적정 임금 및 근로시간 준수 · 산업안전보건 확보
지배구조	· 부패·뇌물·담합 금지 · 이해상충 방지 · 내부통제 및 신고제도 운영
정보 공개 및 보고	· ESG 관련 자료(환경, 안전, 인권 등) 요청 시 제출 · 중대한 사고 발생 시 즉시 신원에 통보
점검 및 조치	· ESG 이행 여부 점검·실사 및 미흡사항 시정조치 · 중대 위반사항(아동노동, 강제노동, 중대 산업재해 등) 발생 시 계약 해지
교육 및 지원	· ESG 역량 강화를 위한 교육, 컨설팅 등 지원 제공

공급망 리스크 관리

공급망 관리 전략

신원은 글로벌 트렌드와 고객 요구에 대응하고 책임 있는 구매체계를 실현하기 위해 전사 차원의 ESG 공급망 관리를 추진하고 있습니다. 협력사 행동규범과 ESG 관리정책을 기반으로 인증 보유 여부 등을 협력사 선정 기준에 반영하고 있으며, 2025년부터 ESG 서면 평가 및 협력사 대상 교육을 도입하여 공급망 전반의 실행력 강화를 추진하였습니다. 또한 2026년까지 교육자료 배포 및 가이드라인 구축을 완료하고, 주요 협력사를 대상으로 증빙 자료 제출과 현장실사를 단계적으로 추진할 예정입니다. 앞으로도 ESG 기준을 충족하는 협력사와의 거래를 확대하여 지속가능하고 친환경적인 공급망을 구축해 나가고자 합니다.

ESG 관리 영역



협력사 선정 및 관리

신원은 글로벌 경쟁력 확보와 고객사의 ESG 요구에 대응하기 위해 ESG 기반의 협력업체 선정 및 관리 체계를 운영하고 있습니다. 단순한 인증 확인을 넘어, 사전 점검부터 교육, 개선, 성과 보상까지 전주기적 평가를 통해 리스크를 예방하고 책임 있는 동반성장을 실현하고 있습니다. 협력사 선정은 ESG 뿐 아니라 단가 경쟁력, 납기 준수율, 환경 대응 역량 등을 종합적으로 평가하여 공정하게 이루어지며, 전 부서를 대상으로 경쟁력 있는 신규업체 추천이 가능하도록 유연한 등록 프로세스를 마련하고 있습니다.

협력사 유형별 인증 요구사항

구분	필수 인증	추가 권장 인증
원단(소재) 업체	OCS, RCS	GOTS, GRS, OEKO-TEX, ISO14001
염색/가공 업체	OEKO-TEX STeP, ZDHC	ISO 14001, Higg Index

협력사 선정 및 관리 프로세스

고객사 요구사항 반영	· 고객사가 제시한 ESG 요건(인증 보유, 친환경 원료 사용, 윤리적 노동 관행 등)을 협력업체 선정 기준에 반영 · Mill Matrix 또는 기존 공급망 DB 미보유 시, 해당 요건을 충족할 수 있는 신규 협력업체 탐색 및 사전 검토
사전 평가 및 후보군 선정	· 기본 평가 항목: 품질관리 체계, 납기 이행률, 가격 경쟁력 · ESG 기준: 관련 인증 보유 여부, 친환경 공정 운영, 인권 및 노동권 보장 여부 · 종합 검토를 통해 ESG 요건과 경쟁력을 모두 갖춘 협력업체를 1차 후보군으로 선정
최종 선정 및 계약 체결	· ESG 평가 결과와 종합 심사 결과를 기반으로 협력업체를 최종 선정 · 계약 체결 시 협력사 행동규범(Code of Conduct) 동의 및 서면 확약 절차 진행 · 주요 거래처(Tier 1)에는 ESG 가이드라인 및 증빙 제출을 의무화
ESG 교육 및 역량 강화	· ESG 트렌드 및 규제 변화에 대한 정기 교육 자료 제공 및 사전 안내 · 협력사와 함께 친환경 생산 전환, 노동 윤리 준수 등 공동 개선 활동 추진 · 신규 협력사에는 ESG 기준 이해도 제고를 위한 별도 오리엔테이션 실시
사후관리 및 성과 연계	· CERTI 기준 공급망 운영: 상위 10개 핵심 협력사를 중심으로 ESG 인증 보유 현황 정기 점검 · 미충족 항목 개선 요청 및 후속 평가 실시 · ESG 성과가 우수한 협력사에는 인센티브 부여 및 우선 발주, 장기 파트너십 기회 제공

공급망 리스크 관리

협력사 ESG 평가

2025년에는 32개 주요 협력사를 대상으로 공급망 ESG 평가를 실시하였으며, 평가는 환경, 사회, 지배구조 전 영역에 걸쳐 구조화된 체크리스트 방식으로 진행됩니다. 환경경영 부문은 환경경영 체계(환경 정책 보유 여부, 법규 준수 절차 문서화, 환경관리 책임자 지정), 에너지 및 온실가스(에너지 사용량 측정·관리, 온실가스 배출량 산정, 배출 저감 목표 및 실행계획 수립), 수자원 및 폐수(용수 사용량 관리, 폐수처리시설 운영, 방류수 기준 준수), 폐기물 및 오염물질(분리배출 이행, 유해폐기물 별도 관리, 재활용 비율 관리) 등 4개 분야에 걸쳐 협력사의 환경경영 리스크를 진단·평가하고 있습니다. 안전보건을 포함한 사회 부문과 지배구조 부문에 대해서도 동일한 체계 내에서 평가를 실시함으로써, 공급망 전반의 지속가능성 위험을 종합적으로 관리하고 있습니다.

평가 결과는 우수·양호·개선으로 등급을 산정하며, 우수 등급 협력사에는 차기 시즌 계약 시 발주 우선 검토 및 전략협력사 선정 등의 인센티브를 제공합니다. 또한 우수 사례를 선정하여 협력사 간 사례 전파를 실시하고, 양호·개선 등급 협력사에는 교육 및 맞춤형 컨설팅 지원을 통해 자율적 개선을 유도하고 있습니다. 이를 통해 고위험 협력사에 대한 관리와 우수 협력사에 대한 보상을 병행함으로써 공급망 리스크 관리의 효율성을 제고하고, 협력사와의 장기적 동반 성장 기반을 마련하고 있습니다. 향후에는 평가 대상 협력사를 확대하고 교육·지원 프로그램을 더욱 다양화하여 공급망 전반의 ESG 역량을 지속적으로 강화해 나갈 계획입니다.

협력사 ESG 평가 프로세스

사전식별	예상되는 ESG리스크를 소재 국가별, 소재 산업별, 협력사 납품 제품별로 분석
서면진단	공급망 ESG평가사업 안내, 평가진단 신청 → 협력사의 ESG 수준 자가진단(Check-list) 및 근거 문서 증빙
현장실사	ESG 현장 실사 대응, 현장 및 증빙문서 진위 여부 확인
개선조치	서면진단 또는 현장실사 과정에서 발견된 고위험요소는 즉각 개선조치 요청 또는 개선계획 수립 권고
이행지원	협력사가 개선사항을 이행하는 데 필요한 교육, 컨설팅, 가이드 등 금전적·비금전적 지원

협력사 ESG 지원

신원은 협력사의 ESG 리스크 개선을 위해 역량 강화와 인식 제고를 핵심으로 하는 ESG 이행 지원 프로그램을 추진하고 있습니다. ESG 평가 결과를 기반으로 협력사별 수준에 맞는 맞춤형 지원을 단계적으로 확대해 나갈 예정입니다.

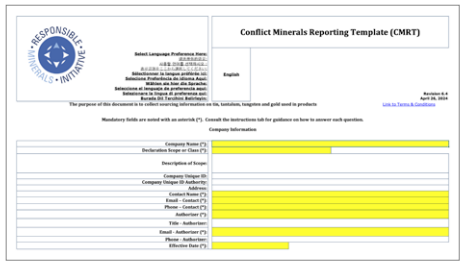
협력사 ESG 이행 지원 프로그램

구분	내용
ESG 진단/평가 대응역량 강화 지원	ESG 리스크 관리 및 개선 역량 확보를 위한 현장개선 컨설팅 지원
ESG 온라인 교육 지원	윤리, 환경, 노동, 인권, 안전보건 등 신원의 공급망 ESG 리스크 진단 실사 항목과 연계된 콘텐츠(ESG 개념, 대내외 동향, 우수사례 등) 제공
공급망 탄소중립 역량 증진 교육	탄소중립 개요 및 대내외 동향, 온실가스 배출량 산정방식 및 탄소정보 공개 대응방안 등에 대해 알리고, 협력사는 지속적으로 탄소경영 수준을 제고하여 탄소중립 달성
안전보건 관리 가이드 배포	'안전보건 관리 가이드' 배포로 협력사 안전보건 경영시스템 구축

분쟁광물 관리

신원은 분쟁광물(Tantalum, Tin, Tungsten, Gold, 이하 3TG)로 인한 공급망 리스크를 체계적으로 관리하기 위해 Responsible Minerals Initiative(RMI)에서 제시한 공식 양식인 Conflict Minerals Reporting Template(CMRT)를 활용하여 주요 공급업체를 대상으로 3TG 사용 여부, 원산지 정보, 인증 제련소(Smelter) 현황 등을 정기적으로 조사하고 있습니다. 특히 공급망 내 분쟁지역 및 고위험 지역(CAHRAs, Conflict-Affected and High-Risk Areas)에서 채굴된 광물의 유입을 방지하기 위해 사전 관리 체계를 운영하고 있으며, 공급업체로부터 수집한 정보를 기반으로 리스크를 조기에 식별하고 대응하고 있습니다. 조사 결과에 따라 필요 시 대체 공급선 확보 및 개선 요청 등 적절한 리스크 완화 조치를 시행함으로써 공급망의 투명성과 책임성을 지속적으로 강화하고 있습니다. 향후에도 책임 있는 광물 조달을 위한 관리 체계를 지속적으로 고도화하고, 공급망 전반에 걸쳐 인권 및 윤리 기준을 충실히 이행해 나갈 계획입니다.

Conflict Minerals Reporting Template(CMRT)


Conflict Minerals Reporting Template (CMRT)

공급망 역량 강화 및 상생협력

협력사 동반성장 프로그램

신원은 상생협력 파트너십을 바탕으로 협력사와의 동반성장 기반을 강화하고, 의류 산업 전반의 지속가능한 공급망 생태계 조성을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 협력사의 품질, 기술, 경영 역량 제고를 위한 다양한 지원과 함께 공정한 거래 질서를 확립함으로써 상호 신뢰에 기반한 지속가능한 협력 모델을 구축해 나가고 있습니다. 특히 2025년에는 총 38회의 기술지원 프로그램을 운영하여 협력사의 기술력 강화를 지원하였으며, 불량률 개선 및 생산성 향상 효과를 확인하였습니다. 앞으로도 신원은 협력사와의 지속가능한 성장을 위한 상생 전략을 더욱 고도화하고, 공급망 전반의 ESG 수준을 함께 제고할 수 있도록 다양한 지원과 책임 있는 파트너십을 지속적으로 실천해 나갈 것입니다.

2025년 협력사 기술지원 성과

총 **38**회 진행*)

기술지원 내용: 공정 기술 지도, 완제품 검사 지도

*) 패션 부문 협력업체 14개사 대상

2025년 협력사 동반성장 프로그램

월 2회 대금 결제 | 협력사와 우호적 관계를 유지하고 재무적 상생을 위해 원자재 대금을 월 2회 결제하고 있습니다. 결제 절차에 있어서도 투명하고 명확하게 진행되고 있으며, 이러한 월 2회 대금 결제는 협력사의 재무적 부담을 완화하고 경영 안정성을 높이는 데 기여하고 있습니다.

외화 결제 시 환율 반영 | 협력사의 원자재 대금 외화 결제 시 선적 시점의 환율을 적용함으로써, 환율 변동에 따른 협력사의 재무적 부담을 낮춰 주고 있습니다. 이를 통해 불확실한 외환 환경 속에서도 협력사의 안정적인 운영을 지원함으로써 협력사의 환율 변동 위험성을 낮춰주고 있습니다.

협력사 업무 역량 교육 | 협력사의 경쟁력 향상을 위해 1차 협력사 임직원의 업무 역량 개발을 위한 교육 프로그램을 지원합니다.

기술지원 프로그램 | 협력사 생산공장에 방문하여 현장의 품질 관리 및 기술 지도를 통해, 제품의 안정성 확보 및 협력사의 경쟁력 강화를 지원합니다.

친환경 소재 교육 | 신원 직원들과 협력사 직원들이 함께 참여하여 전문 연구기관의 연구 담당자로부터 친환경 소재에 대한 교육을 받음으로써 친환경 소재 연구개발 활동에 협력사가 같이 참여하는 발판을 마련하였습니다.

협력사 친환경 소재 교육 운영 현황

구분	1차설명회	2차설명회
일시	2025.3.19	2025.9.17
참석업체	· 원단업체 5개사 · 협력사 7개사 · 시험연구원 1개사	· 원단업체 7개사 · 협력사 8개사
참석인원	· 협력사 32명 · 본사 20명	· 협력사 34명 · 본사 17명
교육내용	· 글로벌 친환경 트렌드 · 친환경 소재 특성 · 친환경 인증 및 규제 대응	· 글로벌 친환경 트렌드 · 친환경 인증 획득 절차 · 친환경 인증 및 규제 대응 · 재생소재 관련 교육
교육시간	1.5H	2H

지속가능 생산 기반의 공급망 협력

신원은 협력과 공동개발을 기반으로 지속가능한 의류 생산 생태계를 구축해 나가고 있습니다. 자체적으로 개발한 세탁 기술, 물 재이용 시스템, 유해물질 관리 체계 등을 통해 환경과 사람 모두를 고려한 책임 있는 생산 방식을 실현하고 있습니다.특히 신원의 조인트벤처(Joint Venture) 모델은 단순한 지분 투자를 넘어, 생산능력(Capacity)에 대한 우선 사용권을 확보하는 구조로 설계되어 있습니다. 이를 통해 베트남, 과테말라, 인도네시아 등 주요 생산 거점에 친환경 인프라를 선제적으로 도입하고, 물 재사용 시스템과 친환경 설비를 적극 적용하고 있습니다. 이러한 JV 기반 파트너십은 지속가능한 공급망 전환의 핵심 기반이 되며, 동시에 지역사회와 환경에 대한 책임 있는 투자를 가능하게 합니다. 신원은 앞으로도 파트너십 중심의 전략을 통해 지속가능성과 경쟁력을 함께 강화해 나갈 것입니다.

책임 있는 공급망 관리 핵심 지표

항목	성과
정수 시스템 도입	· 베트남 (60% 재활용 중) · 과테말라 (시험 가동 준비중) · 인도네시아
바이오매스 보일러 도입	· 베트남(100%) · 인도네시아 가동 시작
PFAS/ 포름알데히드 관리	· 전 제품 시험성적서 확보
협력사 서약서 확보율	· 100% (미국 규제기준 대응)
지속가능 워싱 기술 도입	· 베트남, 과테말라, 인도네시아 전 지역 도입

공급망 역량 강화 및 상생협력

지속가능한 워싱 기술 개발 및 적용

신원은 자체 개발한 지속가능한 세탁 기술(Sustainable Washing Techniques)을 기반으로 용수 사용 절감, 에너지 효율 향상, 자연분해성 화학물질 적용을 통해 환경 영향을 최소화하고 있습니다. 또한 식물성 및 광물성 기반의 천연 염색 기술과 상온 염색이 가능한 Pigment Dye 공정을 도입하여, 공정 전반의 에너지 사용을 절감하고 탄소 배출 저감에 기여하는 친환경 생산 체계를 구축하고 있습니다. LIMELIGHT 기법을 통해 중조(Baking Soda), 사과산(Malic Acid), 코코넛 오일 기반 유연제 등 친환경 및 생분해성이 우수한 화학물질을 적용하여 유해 화학물질 사용을 최소화하고 보다 안전한 워싱 공정을 구현하고 있습니다. 이와 함께 열 재사용 기능을 갖춘 에너지 절약형 건조기와 저욕비 자동화 설비를 도입하여 용수 및 에너지 사용량을 절감하고 공정 효율을 향상시키고 있습니다. 더불어 EIM 프로그램을 활용하여 워싱 기법별 물 및 에너지 사용량을 체계적으로 모니터링하고 있으며, 이를 기반으로 공정별 환경 영향을 정량적으로 분석하여 지속적인 개선을 추진하고 있습니다. 이러한 기술은 주요 생산 거점에 단계적으로 도입되어 적용되고 있으며, 워싱 공정 전반의 자원 순환 및 환경 관리 체계를 강화하고 있습니다.

공급망 유해물질 관리

신원은 PFAS(Per- and polyfluoroalkyl substances), 포름알데히드(Formaldehyde) 등 규제 대상 화학물질의 사전 차단을 위해 철저한 관리 체계를 운영하고 있습니다. 전 제품에 대해 유해물질 검출 여부를 확인하는 시험성적서를 확보하고 있으며, 미국 등 주요 시장의 규제에 따라 화학물질 미사용에 대한 협력업체 서약서를 통해 공동 준수 체계를 강화하고 있습니다. 또한 각 지역 공장에서 수시로 수신되는 화학물질 관련 법규 공문을 즉시 공유하고, 관계자 서명을 통해 공식적인 이행 관리 체계를 운영하고 있습니다.

지속가능한 워싱 기술 국가별 도입 현황

베트남	전체 폐수의 약 60% 재사용
과테말라	2단계 정수 시스템 설치 완료
인도네시아	전체 폐수의 약 30% 재사용

워싱 기술 순환 흐름도



JV워싱 공장 국가별 에너지 전환 현황

베트남	100% 바이오매스 보일러 전환 완료
과테말라	벙커C유 사용 → 점진적 개선 예정
인도네시아	석탄 → 가스 전환 완료, 2025~2027년 바이오매스로 순차 전환 계획


ShinWon

CERTIFICATE OF COMPLIANCE

With the SHINWON CORPORATION's Policy for Control and Monitoring of Hazardous Substances

Certificate of Compliance

협력사 소통체계

협력사 소통 채널 및 운영

신원은 협력사와의 지속가능한 상생 협력을 위해 투명하고 상호 신뢰에 기반한 소통체계를 운영하고 있습니다. 협력사 선정부터 거래, 평가, 피드백에 이르는 전 과정에서 공정성과 상호 존중을 원칙으로 하며, 다양한 소통 채널을 통해 협력사의 의견을 적극적으로 반영하고 있습니다. 협력사 의견 청취를 위한 정기 설문조사와 고충처리 프로세스를 운영하고 있으며, 정기 간담회를 통해 주요 이슈와 협력 방향을 공유하고 있습니다.

신원 협력사 소통체계

협력사 정기 설문	공정거래 신고채널	협력사 간담회
매년 시행	2021년부터 상시 운영	2025년부터 운영 중
핵심 협력사를 대상으로 거래 만족도 및 투명성에 대한 정기 설문조사 실시	홈페이지 및 내부 채널을 통한 고충 및 불공정 행위 신고 접수 및 처리	현장 중심의 간담회를 통해 고충 및 불편사항 의견 수렴 및 피드백 제공

협력사 정기 간담회

신원은 2025년부터 핵심 협력사 및 참여를 희망하는 협력사를 대상으로 정기 간담회를 운영하고 있습니다. 간담회를 통해 협력사의 애로사항과 개선 요구를 직접 청취하고, 실질적인 상생 방안을 함께 논의하고 있습니다. 총 6개사가 참여한 간담회에서는 제품 납기 및 발주 안정성에 관한 다양한 의견을 수렴했으며, 해당 내용은 향후 협력 정책 및 운영 개선에 반영하고 있습니다. 신원은 앞으로도 협력사의 목소리에 지속적으로 귀 기울이며, 상호 신뢰를 기반으로 지속가능한 공급망 관계를 강화해 나갈 계획입니다.

협력사 설문조사

신원은 협력사 의견을 체계적으로 청취하기 위해 매년 정기 설문조사를 실시하고 있습니다. 2025년에는 주요 구매 비중을 기준으로 핵심 협력사 16개사를 대상으로 만족도 조사를 진행했으며, 신원과의 거래 관계에 대한 백분위 점수는 90.7점으로 전반적으로 높은 만족도를 나타냈습니다.

설문영역	거래조건 및 공정성	발주 및 운영 안정성	납기 및 요구사항 합리성	커뮤니케이션 및 협업	비용부담 및 리스크 전가	ESG 및 요구수준	장기 파트너십
점수 (백분위)	90	87	80	88	90	100	100

고충처리 프로세스

신원은 불공정 거래나 권리 침해 등 협력사의 고충이 제기될 경우, 신속한 사실관계 확인과 내부 절차에 따른 공정한 대응을 통해 문제를 처리하고 있습니다. 접수된 사안에 대해서는 원인 분석과 함께 처리 결과를 협력사에 투명하게 공유하며, 유사 사례의 재발을 방지하기 위한 내부 관리 및 개선 조치도 병행하고 있습니다. 이러한 고충처리 프로세스를 통해 협력사의 권익 보호와 신뢰 기반의 협력 관계 강화를 도모하고 있으며, 2022년부터 2025년까지 협력사로부터 접수된 부정적 신고 사례는 없습니다.

신고내용 확인	신고내용 검토	신고내용 조사	신고내용 조치
참빛소리 등을 통해 신고 접수 및 사실관계 확인	절차에 따른 검토 및 대응 방안 수립	현장 확인 및 관련 부서 협의	처리 결과 피드백 및 재발 방지 내부 조치 병행

지역사회 공헌

사회공헌 추진체계

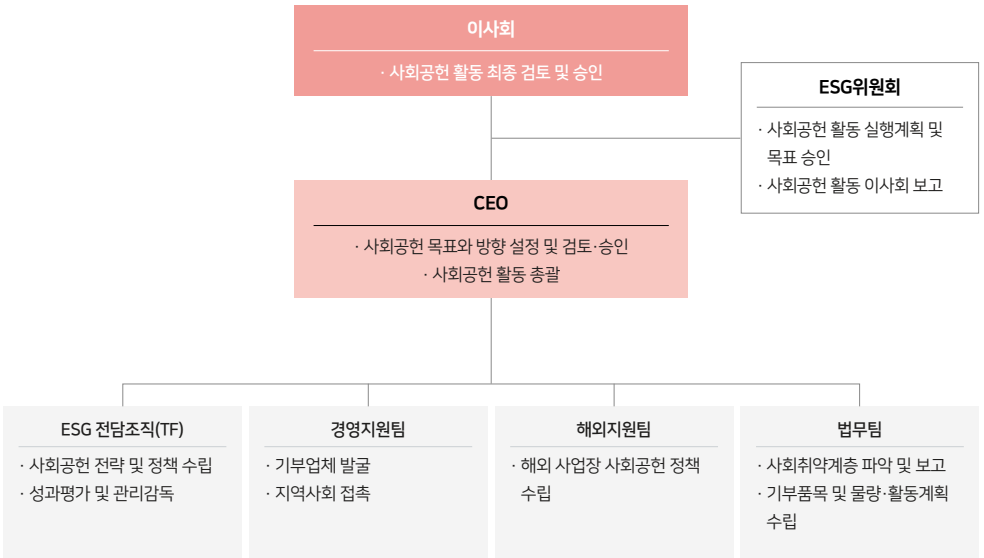
사회공헌 거버넌스

신원은 '이웃과 동행하는 신원'이라는 비전 아래 사회공헌 활동을 경영의 핵심 과제로 삼고, 이를 체계적으로 추진하기 위한 전담 거버넌스 체계를 구축하고 있습니다. 전담 조직은 전사적 차원의 사회공헌 전략을 수립하고, 지역사회와 연계한 다양한 프로그램을 기획·운영하며, 비영리 단체와의 협력을 통해 현금·현물 지원 외에도 임직원 참여형 활동까지 폭넓게 전개하고 있습니다. ESG위원회는 사회공헌 활동의 실행 계획과 목표를 승인하고 이사회에 보고하며, CEO는 사회공헌 목표와 방향을 설정하고 활동 전반을 총괄합니다. 실무 차원에서는 ESG 전담조직(TF), 경영지원팀, 해외지원팀, 법무팀이 전략 수립부터 기부업체 발굴, 해외사업장 연계, 사회취약계층 지원까지 유기적으로 협력하고 있습니다. 신원은 이러한 거버넌스 체계를 기반으로 지역사회와의 실질적인 상생을 실현하고, 책임 있는 사회공헌 경영을 지속해 나가겠습니다.

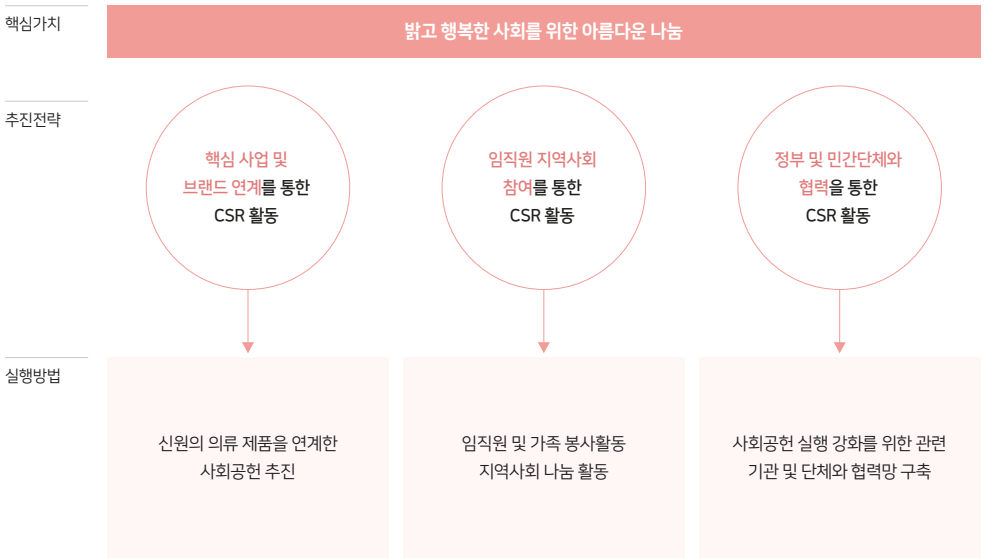
사회공헌 추진 전략

신원은 '밝고 행복한 사회를 위한 아름다운 나눔'을 핵심 가치로 삼고, 사회 전반에 믿음과 희망을 확산하며 건강하고 지속가능한 사회 구현에 기여하고자 합니다. 신원의 사회공헌 활동은 기업의 성과 창출을 넘어, 지역사회와의 상생을 기반으로 한 장기적 가치 창출을 목표로 추진되고 있습니다. 특히 핵심 사업 및 브랜드 특성과 연계한 전략적 사회공헌(CSR) 활동을 중심으로, 사회적 책임과 기업 경쟁력이 선순환하는 구조를 마련하고 있습니다. 임직원과 지역사회 구성원이 함께 참여하는 다양한 나눔 프로그램을 운영함으로써, 사회공헌의 가치를 조직 문화 전반에 내재화하고 자발적인 실천을 확산하고 있습니다. 신원은 UN 지속가능발전목표(SDGs)와의 연계를 통해 교육, 보건, 환경보호 등 주요 사회 이슈 전반에서 실질적인 사회적 가치를 창출하고 있으며, 이를 통해 지역사회의 지속가능한 발전을 체계적으로 지원하고 있습니다. 더불어 정부기관 및 민간단체와의 협력 네트워크를 지속적으로 확대하여, 지역사회의 다양한 요구에 보다 신속하고 효과적으로 대응할 수 있는 기반을 강화하고 있습니다. 앞으로도 신원은 사회 문제 해결에 대한 책임 있는 주체로서 공익 증진과 사회 발전에 기여하는 실효성 있는 사회공헌 활동을 지속적으로 추진하며, 밝고 행복한 사회를 만들어가는 데 앞장설 것입니다.

사회공헌 조직도



신원 사회공헌 추진체계



사회공헌 추진체계

신원 사회공헌 추진 로드맵

나눔을 통한 지속가능한 사회 발전과 동반 성장

단기 (2025 ~ 2026년)	중기 (2027년)	장기 (2028년)
기반 강화	확대 및 정착	선도 및 혁신
기부금 1,060 ▸ 1,170백만원	기부금 1,280백만원	기부금 1,410백만원
인당 기부금 1,410 ▸ 1,550천원	인당 기부금 1,690천원	인당 기부금 1,830천원
인당 봉사시간 2.09 ▸ 2.29시간	인당 봉사시간 2.50시간	인당 봉사시간 2.99시간
영업이익 대비 기부금 17.73 ▸ 18.02%	영업이익 대비 기부금 19.50%	영업이익 대비 기부금 21.28%

의류 제품 연계 사회공헌

단기 (2025 ~ 2026년)	중기 (2027년)	장기 (2028년)
· 브랜드 연계 사회공헌 전략 수립 · 기존 의류 기부 프로그램 확대 · 업사이클링 및 친환경 제품 기획	· 친환경 및 사회적 가치 중심 제품 개발 · 지속 가능한 패션과 연계한 캠페인 진행 · 글로벌 사회공헌 확대	· 글로벌 사회공헌 프로젝트 운영 · 업사이클링 및 친환경 패션 가치 극대화 · 사회공헌 지원 대상 및 국가 확대

임직원·지역사회 나눔 활동

단기 (2025 ~ 2026년)	중기 (2027년)	장기 (2028년)
· 지역사회 니즈 조사 및 협력 대상 발굴 · 임직원 및 가족 참여형 나눔 활동 시범 운영 · 취약계층 지원 사업 시행	· 지역사회 공헌 프로그램 본격 운영 · 사회복지기관과 협력 프로젝트 진행 · 임직원 및 가족 자원봉사 확대	· 지역사회 문제 해결형 공헌 활동 정착 · 장기적 지원을 위한 공헌 펀드 조성

기관·단체 협력망 구축

단기 (2025 ~ 2026년)	중기 (2027년)	장기 (2028년)
· NGO 및 공공기관과 협력 논의 · 내부 사회공헌 가이드라인 정립	· 정부·공공기관 협력 CSR 프로젝트 진행 · 글로벌 NGO 및 기업 협력 확대 · ESG 경영과 연계한 사회공헌 보고 체계 마련	· 사회공헌 성과 모니터링 및 보고 · ESG·CSR 관련 국내외 인증 취득 · 정부 및 국제기구 협력 확대

지역사회 리스크 관리

지역사회 부정적 영향 관리

신원은 중대성 평가를 통해 패션·물류 사업 특성상 폐의류 처리, 소음, 빛공해 등 사업 활동이 지역사회에 미칠 수 있는 부정적 영향을 사전에 식별하고 관리하고 있습니다. 식별된 위험요소에 대해서는 위험평가와 연계한 구체적인 완화 조치를 이행하고 있으며, 유해물질 관리기준 강화와 협력사 교육을 통해 환경 리스크 관리 수준을 지속적으로 제고하고 있습니다. 신원은 기업 활동이 지역사회에 미치는 부정적 영향에 대한 인식을 파악하기 위해 환경, 사회, 경제, 인권 및 소통 수준 등 주요 항목을 중심으로 정기적인 설문조사를 실시하고 있습니다.

지역사회 부정적 영향 관리 프로세스

위험 식별

· 물류 상/하차 작업, 대형트럭 이동으로 인한 소음 및 야간 작업에 따른 빛공해 발생 리스크
· 폐의류 및 염료성 폐기물의 매립·소각으로 인한 토양·대기 오염 가능성

위험 평가 및 완화조치 이행

소음 및 빛공해 관리

· 야간 작업 금지 및 오후 17시 이후 일체의 상하차 및 작업 금지
· 화물차 공회전 금지 및 경적 사용 금지
· 방음벽 및 상/하차장 방음 셔터 설치 예정

폐기물 감축

· 의류 폐기물 감축을 위해 NGO와 협력한 재활용 캠페인 (OTCAN) 운영
· 2025년 총 5,163벌의 의류를 기부하여 매립·소각으로 인한 환경부담 실질적 저감

사회공헌 활동

마음을 전하는 기부 활동

신원은 다양한 사회공헌 프로그램과 함께 정부 및 민간단체 등 외부 기관과 연계한 지속적인 기부 활동을 추진하고 있습니다. 2021년부터 현재까지 약 30개 기관 및 단체에 현금과 제품을 포함해 총 43억 원 상당을 지원하며, 도움이 필요한 곳에 실질적인 사회적 가치를 전달해왔습니다. 2025년에는 약 10억 원 규모의 기부금을 집행했으며, 이는 연간 영업이익 대비 5.3%에 해당하는 수준으로 사회적 책임을 경영의 중요한 가치로 실천하고자 하는 의지를 보여줍니다.

옷캔(OTCAN) 헌옷 기부 캠페인

신원은 2021년부터 6년째 고객 참여형 헌 옷 기부 캠페인 '기부 & TAKE'를 진행하며 국내외 소외계층에게 나눔의 가치를 실현하고 있습니다. 꾸준히 이어온 캠페인을 통해 국내외 소외계층을 돕는 동시에 자원 재순환을 실천하는 착한 소비 문화를 정착시키는 데 앞장서고 있습니다.

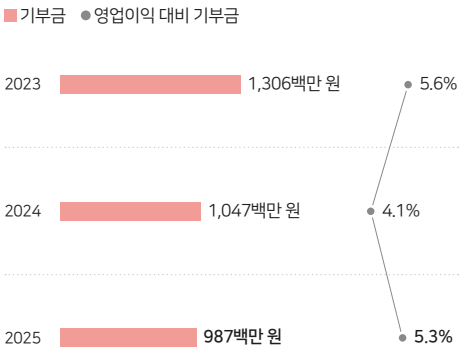
신원문화재단 장학 사업

신원은 1994년 설립한 '신원문화재단'을 통해 다양한 공익사업을 지속적으로 추진하고 있습니다. 신원문화재단은 경제적 어려움으로 교육 기회가 제한된 고등학생을 대상으로 매년 장학금을 지원하며, 청소년들이 꿈과 희망을 키워나갈 수 있도록 돕고 있습니다. 지난 30여 년간 장학 사업을 이어오며 2025년 현재까지 약 2천여 명의 학생에게 장학금을 지원했으며, 이를 통해 우수 인재 육성과 교육 기회의 균등 실현에 기여하고 있습니다.

에벤에셀성가단

1994년 창단한 신원 에벤에셀성가단은 최고의 성악가들로 구성된 국내 유일의 전문 성가단으로, 기업 이익의 사회 환원과 음악 선교 활동을 통해 전 세계 취약계층과 소외된 이웃을 위한 다양한 활동을 펼쳐 나가고 있습니다.

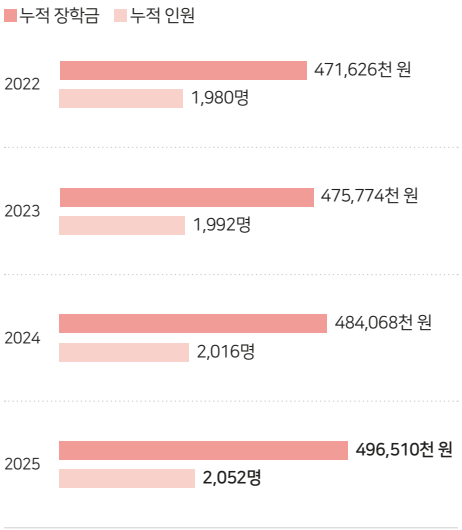
연도별 기부금 현황



헌옷 기부 성과

연도	PCS	BOX
2022년	2,092	120
2023년	3,378	199
2024년	4,134	224
2025년	5,163	316

연도별 장학 현황



에벤에셀성가단 활동내역

일자	장소
2025. 03. 11	국민일보 비전클럽
2025. 05. 25	가정의달 음악회
2025. 07. 06	영성교회 창립기념 주일
2025. 09. 29	신원 52주년 기념행사
2025. 11. 23	한부모 청소년 음악회

사회공헌 활동

체육행사 운영

신원의 베트남 제2법인은 Fair Trade 프로그램을 통해 지원받은 프리미엄 자금을 활용하여, 매년 임직원과 가족이 함께하는 대규모 사내 체육대회 'ShinWon Sports Festival'을 개최하고 있습니다. 2025년 행사는 약 7,300명이 참여한 지역 단위 규모의 행사로 진행되었으며, 다양한 프로그램을 통해 임직원뿐만 아니라 가족들도 함께 소통하며 구성원 간 유대감과 공동체 의식을 높이는 의미 있는 자리가 되었습니다. 본 행사는 단순한 여가 활동을 넘어, 공정무역 프리미엄 자금을 근로자 복지에 환원하고, 조직문화 향상과 지역사회 유대 강화를 실현한 대표적인 ESG 실천 사례로 자리매김하고 있습니다.





2025 ShinWon Sports Festival

신원 장학금 행사

신원의 베트남 제2법인은 Thai Nguyen 지역 내 경제적 어려움을 겪고 있는 학생들에게 '신원 장학금'을 지원하며, 교육 기회 확대와 지역사회 발전에 기여하고 있습니다. 이번 장학 프로그램을 통해 성적이 우수한 저소득 가정 학생 20명에게 1인당 6,000,000 VND의 장학금과 선물세트를 전달하였으며, 신원 임직원의 자녀 중에서는 1년 이상 근속한 직원의 가정에서 장학 대상자를 선정하였습니다. 신원은 앞으로도 교육을 통한 인재 양성과 지역사회 성장에 기여할 수 있도록 지속적인 지원 활동을 이어갈 계획입니다.





2025 신원 장학금 행사

깨끗한 식수 환경 조성 활동

신원은 2025년 2월 과테말라 법인에서 식수 인프라가 부족한 지역사회의 환경 개선과 지속가능한 물 관리 문화 확산을 위해 Planet Water Foundation 및 Columbia Sportswear와 협력하여 워터타워 설치 프로젝트를 추진하였습니다. El Patrocinio 초등학교에 정수 필터가 포함된 워터타워를 설치하고 학생과 교사를 대상으로 물 위생 및 절수 교육을 실시하여 깨끗한 식수 접근성을 높이고 환경보전 인식을 제고하였습니다. 이를 통해 지역사회의 안전한 식수 이용 환경을 조성하고 지속가능한 물 사용 문화 확산에 기여하였습니다.

현지인 저축활성화 캠페인(Project STITCH)

신원은 해외 사업장 현지 근로자들의 실질적인 경제적 자립과 건전한 금융 습관 형성을 지원하기 위해 'Project STITCH'를 새로이 도입하였습니다. 생산법인 근로자들이 직면하기 쉬운 불안정한 소비 관행(월급 즉시 소진 및 가불 의존 등)을 구조적으로 개선하고, 예상치 못한 경제적 위기 상황 발생 시 스스로를 지탱할 수 있는 금융적 버퍼(지속가능한 버팀목)를 마련해 주고자 기획되었습니다.



저축활성화 캠페인

지역사회 돌봄아동 지원 활동

인도네시아 제1법인은 격월로 지역사회 돌봄 아동 10명과 보호자들을 법인으로 초청하여 생필품 지원 및 식사 제공 행사를 실시하고 있습니다. 경제적·사회적 지원이 필요한 아동들에게 실질적인 도움을 제공하고, 따뜻한 나눔과 교류의 시간을 통해 건강한 신체와 정서로 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다. 앞으로도 지역사회 아동의 복지 향상과 건강한 성장을 지원하기 위해 지속적인 사회공헌 활동을 이어나갈 계획입니다.

Fair Trade 기금환원

신원의 베트남 제2법인은 글로벌 바이어(TARGET, PATAGONIA)와의 지속가능 경영 파트너십으로 조성된 Fair Trade 프리미엄 기금 전액을 활용하여 근로자의 실질적인 웰니스를 지원했습니다. 특히 현지 근로자들의 생활 안정을 도모하고 축제 참여를 장려하기 위해 참가 지원금(식대 및 교통비 등)을 전 임직원의 급여 계좌로 직접 지급하였습니다. 이는 공급망 내 노동 인권을 존중하고 비즈니스 성과를 환원하는 신원만의 상생 모델입니다.



돌봄아동 지원 행사

정보보호

정보보호 추진체계

정보보호 거버넌스

신원은 고객정보 및 사내 기밀정보 보호를 위해 체계적인 정보보호 조직을 구성·운영하고 있습니다. 정보보호최고책임자(CISO)는 「정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」에서 정한 요건을 충족한 인력으로서 전사 정보보안 정책의 수립과 운영을 총괄하고 있습니다. 개인정보보호책임자(CPO)는 개인정보 보호에 대한 전문성을 갖춘 인력으로, 개인정보 보호 업무 전반과 관련된 책임을 수행하고 있습니다. 또한 각 주요 부서에는 팀장급 보안관리자를 지정하여 정보보호 및 개인정보보호 정책 개정 시 현장 의견을 반영하고, 정보보안 점검 과정에서 실무 책임을 담당함으로써 내부 보안 정책이 효과적으로 이행될 수 있도록 지원하고 있습니다.

정보보호 관리 정책

신원은 정보보호 관련 국내 법률을 기반으로 정보보호 정책을 제정하고, 이를 토대로 전사 정보보호 관리체계를 수립·운영하고 있습니다. 또한 정보보호에 대한 기본 원칙을 명확히 하기 위해 「정보보호 10대 원칙」을 제정하여 사내 인트라넷에 게시하고, 전 구성원의 정보보호 인식 제고를 추진하고 있습니다. 이와 함께 정보자산 보호와 정보보안 내재화를 위해 주요 정보시스템에 대한 접근을 통제하고 매년 정기 보안 점검을 수행하는 등 기술적·관리적 보호 조치를 운영하고 있습니다. 이를 통해 정보보안 리스크를 체계적으로 관리하고, 기업의 핵심 지적재산과 고객 개인정보를 안전하게 보호함으로써 안정적이고 지속가능한 보안 체계를 유지하고 있습니다.

정보보안방침

개인정보보호 정책

신원은 고객의 개인정보를 소중한 자산으로 인식하고, 정보주체가 개인정보 보호 내용을 쉽게 이해할 수 있도록 '개인정보 취급방침'을 홈페이지에 별도로 제공하고 있습니다. 해당 안내 자료는 핵심 내용을 간결하게 시각화하고 노인·청소년 등 정보 소외계층도 쉽게 이해할 수 있도록 설계되어, 고객의 정보 접근성과 신뢰 제고에 기여하고 있습니다. 또한 개인정보 보호에 대한 기업의 책임을 명확히 하기 위해 '개인정보 보호 선언문'에 기반한 내부 대응 체계를 강화하고 있습니다. 업무 수행 중 이상 징후가 감지될 경우, 관련 부서는 즉시 정보보호 전담 부서에 보고하며, 전담 부서는 신속한 사고 대응 및 피해 확산 방지 조치를 수행합니다. 신원은 재발 방지를 위한 교육 및 시뮬레이션 훈련도 정기적으로 시행하여, 조직 전반의 정보보호 역량을 지속적으로 제고하고 있습니다.

개인정보보호취급방침 개인정보보호 선언문

정보보호 조직도



정보보호 10대 원칙

1	고객 정보 및 업무 기밀정보 파일은 개인 PC에 보관할 수 없다.
2	암호화된 문서를 해제하였을 경우에는 사용 후 즉시 삭제한다.
3	의심되는 이메일이나 링크는 열람하지 않고, 불법공유 사이트는 사용하지 않는다.
4	업무상의 비밀번호는 비밀번호 조합수칙을 준수하고 주기적(3개월 이내)으로 변경한다.
5	윈도우 로그인할 때와 화면보호기에는 비밀번호를 설정한다.
6	윈도우 업데이트 설정을 자동으로 하고 보안 업데이트 및 주기적인 검사를 실시한다.
7	PC에는 백신 프로그램을 설치하고, 자동 업데이트 및 주기적인 검사를 실시한다.
8	업무종료 시에는 반드시 PC 전원을 끈다.
9	고객 정보 및 업무기밀 정보 인쇄 시 사용 후 즉시 파쇄한다.
10	정보 무단 복사, 해킹, 바이러스 등 정보유출이 의심되는 경우 즉시 정보보안 담당 부서에 연락한다.

정보보호 추진체계

개인정보 처리방침

개인정보보호 라벨링은 개인정보 처리 내용을 정보주체가 쉽게 이해할 수 있도록 기호나 그림을 활용해 표시하는 제도로, 개인정보 처리방침에 대한 이해를 돕고 정보주체의 권리 행사를 보다 원활하게 지원하는 것을 목적으로 합니다. 신원은 모든 개인정보 처리방침에 개인정보보호 라벨링을 적용하였으며, 처리방침 전문에는 내용과 연계된 이미지를 배치하고 본문 중간에도 라벨링을 함께 적용하였습니다. 이를 통해 이용자가 각 항목에서 설명하는 개인정보 처리 내용을 보다 직관적으로 확인할 수 있도록 하였습니다.

개인정보보호 라벨링

개인정보 보호 라벨링 주요 내용 발췌

항목	주요 내용	라벨링
수집하는 개인정보 항목	이름, 이메일, 전화번호 등	
개인정보 보유 및 이용기간	목적 달성 후 지체 없이 파기, 법령에 따른 보존기간	
개인정보 파기절차 및 방법	일정기간 저장 후 또는 탈퇴하거나 제명된 때, 복구 불가능한 방법으로 파기	
의견수렴 및 불만처리	개인정보 관리책임자 접수 및 소통채널 운영	

정보보호 추진 전략

신원은 지적재산과 고객 개인정보 보호를 위해 거버넌스 체계 구축, 통제 및 모니터링, 내재화를 중심으로 정보보호 프로세스를 수립하고 연간 계획에 따라 체계적으로 실행하고 있습니다. 정보시스템팀을 중심으로 역할과 책임을 명확히 하여 전사 차원의 정보보호 활동을 추진하고 있으며, 정기적인 교육과 내부 감사를 통해 보안 인식을 제고하고 물리적·관리적·기술적 보안 수준을 지속적으로 강화하고 있습니다. 이와 더불어 정보보호 관리의 고도화와 안정적인 보안 체계 유지를 위해 중장기 로드맵을 수립하고 있습니다. 2025년에는 통합로그 솔루션 고도화와 클라우드 기반 개인정보 관리체계 구축을 추진하였으며, 관련 과제는 2026년까지 단계적으로 이어질 예정입니다. 또한 임직원 KPI에 정보보호 항목을 반영하여 내부 관리 수준을 강화하였으며, 향후 AI 기반 개인정보보호 체계 도입과 모의훈련을 통해 대응 역량을 고도화하고, 정보보호 관리체계 인증(ISO 27001, ISMS) 취득을 추진할 계획입니다.

정보보호 고도화 로드맵

영역	2026년	2027년 ~ 2028년	2028년 이후
전략 목표	· 계정권한 재정비 및 정책/지침 업데이트 · 클라우드 기반 개인정보보호 관리체계 마련 · 통합로그 솔루션 고도화 · 정보보호 KPI 연계	· 실시간 대응 체계 구축 · 정보보안 정책 전사 확대 · AI 정보유출 차단 SYS 구축	· 예측·자동 대응 · ISMS 인증 취득 · ISO 27001 인증 취득
영향평가	PIA 수행	정보보호 위험/영향평가 수행	지속수행 및 지표관리
사고 대응	대응 프로세스 수립	모의훈련 정례화	자동 대응 플레이북
데이터 보호	중요 데이터 식별	· DLP 도입 · 데이터 마스킹	· 데이터 흐름 통제 · 동적 접근제어
취약점 관리	수동 점검	정기 스캔 및 패치관리	자동 스캔/조치
보안 거버넌스	정책 정비	KPI 기반 관리	리스크 기반 의사결정
컴플라이언스	법규 대응	내부 감사 체계	인증 유지 및 고도화
협력사	정보보호 현황 파악	보안평가	개선 및 지속 모니터링

정보보호 리스크 관리

신원은 악성코드 감염과 해킹 사고 등 다양한 정보보안 위협에 대비하기 위해 정보사고 대응 체계를 구축·운영하고 있습니다. 임직원 PC의 악성코드 감염이나 외부 침해 시도가 감지될 경우 즉각적인 탐지·차단 조치를 통해 외부 해킹 서버와의 연결을 차단하고, 피해 확산을 최소화하고 있습니다. 또한 사고 발생 시 원인 분석을 바탕으로 재발 방지 대책을 수립하고, 유사 사례에 대한 선제적 대응 역량을 지속적으로 강화하고 있습니다. 신원은 변화하는 정보보안 위협 환경에 대응해 관리 체계를 지속적으로 고도화하며 기업과 고객의 정보 자산 보호에 힘쓰고 있습니다.

정보사고 대응 프로세스

1 사고발생
1. 이상징후 발견 각 업무부서
2. 신고 접수 정보보호 부서

2 사고판별
1. 정보사고 유무 판단 정보보호 부서
2. 정보사고 유형 분류 정보보호 부서

3 초동대응
1. 정보사고 경보 CISO
2. 침해사고 비상연락 각 업무부서
3. 침해사고의 긴급성 및 심각성, 사회적 문제 확산이 판단되는 경우 대외기관 신고 사이버 경찰청

4 문제해결
1. 원인분석 각 업무부서
2. 기술적 원상 복구 정보보호 부서
3. 사고 종료 선언 CISO

5 후속처리 (재발방지)
1. 개인정보 유출 시 정보 주체 고객에게 사고내역 및 사고처리 완료내역 통보
2. 정보사고 상시 감시 정보보호 부서
3. 침해사고 사례 전파 및 교육 각 업무부서

개인정보 처리 실태 점검

온라인 마케팅 확대에 따른 고객 개인정보 처리 증가에 대응하여, 신원은 고객 정보를 처리하는 주요 조직을 대상으로 개인정보 처리 실태를 정기적으로 점검하고 컴플라이언스 준수 현황을 관리하고 있습니다. 점검 결과를 바탕으로 개선 과제를 도출하고, 현업 실정에 맞춘 부서별 개인정보보호 가이드를 제작·배포하여 실무 담당자의 개인정보 보호 인식 제고를 추진하고 있습니다. 향후에는 개인정보 이벤트 수집 시 활용하는 시스템을 전사적으로 확대 적용하고, 개인정보 취급자 및 관련 업무 담당자를 대상으로 추가 교육을 실시하는 한편, 온라인 신규 사업부에 대한 관리 범위도 확대하여 개인정보 처리 조직의 보호 역량을 지속적으로 강화해 나갈 계획입니다.

정보보안 내재화

정보보호 투자

신원은『정보보호산업의 진흥에 관한 법률』에 따른 정보보호 자율공시 제도를 통해 투자·인력·인증·활동 등 정보보호 현황을 매년 투명하게 대외에 공개하고 있습니다. 당사는 이용자의 안전한 인터넷 환경 조성과 정보보호 역량 강화를 위해 IT 보안 인건비, 외부 전문 용역, 물리보안 서비스 등 다양한 영역에 지속적으로 투자하고 있으며, 2025년 기준 전체 IT 예산의 13%에 해당하는 약 5.5억 원을 정보보호에 투자하였습니다. 정보보호 수준을 객관적으로 점검하기 위해 매년 '정보보호 관리체계 수준 진단'을 실시하며, 진단 결과를 바탕으로 보안 체계를 지속적으로 개선해 나가고 있습니다.

정보보안 활동

신원은 정보보안 사고 예방과 리스크 관리 강화를 위해 침해사고 정보, 악성코드, 의심 도메인 및 IP 등 보안 취약 정보를 사전에 식별·공유하며 외부 위협 요소의 침입을 상시 차단하고 있습니다. 장애 및 침해사고 예방을 위해 발생 원인을 재분석하고 개선점을 도출하는 체계를 운영하며 안정적인 정보보호 환경을 구축하고 있습니다. 2025년에는 IT 프로그램 접근권한 통제 및 정책 업데이트를 위한 IT업무 권한 보고서를 분기별로 운영하고, 정보보호 핵심업무 관련자의 KPI에 정보보호 항목을 반영하여 전사적인 보안 내재화를 강화하였습니다. 신원은 체계적인 정보보안 활동을 지속적으로 강화하며 기업과 고객의 정보를 안전하게 보호해 나갈 것입니다.

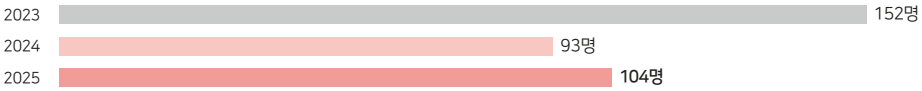
정보보안 활동내역

구분	활동내용	주기
보안정책	보안정책 및 지침 수립 및 개정사항 반영	개정사항 검토: 연 1회
보안점검	시스템 기획부터 운영, 전 과정에 걸친 취약점 점검,	취약점 점검: 시스템 구축/운영 시
	현장 점검 실시	현장 점검: 연 2회
물리보안	장비 반출입, 방문자 관리 등 출입 관리 및 CCTV 영상정보 관리 상시	상시
보안사고 대응	의심행위, 침해사고, 악성코드 등에 대응하기 위한 관련 솔루션 운영	상시
정보보호 인식 제고	정보보호운영위원회, 보안실무협의회 등 내부 커뮤니케이션 실시	위원회/협의회 개최: 매년/격월
IT업무 권한 보고서	업무 관련 IT 트로그램 접근권한 통제 및 정책 업데이트	분기 1회
KPI 수립 반영	정보보호 핵심업무 관련자 KPI 반영	연 1회

정보보호 교육

신원은 랜섬웨어·APT 등 다양한 보안 위협에 대응하기 위해 임직원 대상 정기 정보보호 교육을 실시하고 있습니다. 교육 대상은 임직원을 비롯해 고객센터 상담원, 협력사, 정보보안 담당자로 확대되고 있으며, 정기 교육은 연 1회, 입사·입점 시 또는 위반사항 발생 시에는 수시 교육을 실시하여 보안 의식을 지속적으로 높이고 있습니다. 전사 정보보호 규정 준수 여부는 내부 보안 감사를 통해 정기적으로 점검하고 있으며, 이를 바탕으로 보안 규정의 실질적인 내재화를 강화해 나가고 있습니다.

정보보호 교육 현황



개인정보보호 활동 및 교육

신원은 업무시스템 Risk 정밀진단을 수행하여 정보처리 과정에서의 취약 요소를 점검하고, 수탁사 대상 정기 점검을 통해 외부 위탁 업무에 대한 보안 수준을 강화하고 있습니다. 또한 임직원의 개인정보보호 인식 강화를 위해 연 1회 이상 정기 교육을 실시하고 있으며, 이를 통해 개인정보보호에 대한 사전 예방과 체계적인 관리 기반을 함께 강화하고 있습니다.

개인정보보호 운영내역

구분	내용
개인정보 처리방침 라벨링	· 정보주체가 개인정보 처리방침의 핵심 사항을 직관적으로 쉽게 확인할 수 있도록 개인정보의 주요 처리 사항을 기호로 표시하는 라벨링을 운영
업무시스템 Risk 정밀진단	· 2025년 개인정보 진단 실시 · 대상: 국내 사업장, IT부서에서 운영·관리하는 정보시스템 · 방법: 시스템 점검, 현장실사, 인터뷰 · 결과: 6개 취약점 도출(조치 완료)
수탁사 개인정보보호 점검	· 수탁사 보안 수준 점검, 보안점검 체크리스트 정기적 수령
개인정보보호 교육	· 연 1회 이상 개인정보보호 정기 교육을 실시하고 있으며, 2025년에는 105명을 대상으로 개인정보 처리 절차 및 침해사고 대응 교육을 진행하고, 영상·사례 중심으로 교육 콘텐츠를 개선함 · IT 직군을 대상으로 정보보안 관리체계 및 기술적 통제 중심의 특화 교육을 실시하여 보안 사고 예방과 역량 강화를 추진함

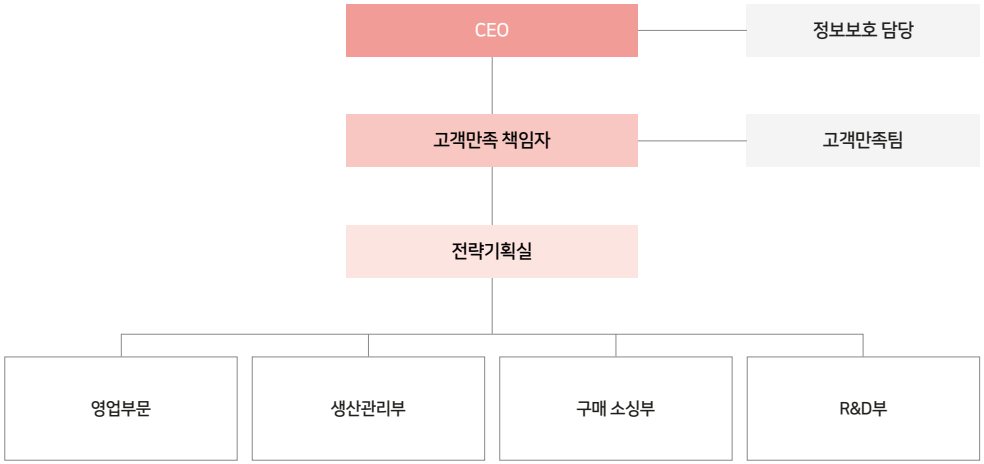
책임 있는 소비자 관행

고객만족경영 관리체계

고객만족경영 거버넌스

신원은 소비자 중심 경영 강화를 위해 고객 불만 관리를 총괄하는 고객만족 책임자를 선임하고, 중대한 소비자 불만 사항이 최고경영자에게 신속히 보고될 수 있도록 체계를 마련하고 있습니다. 개인정보 보호의 중요성을 반영하여 정보보호 전담부서를 CEO 직속으로 편성하였으며, 고객만족팀은 소비자 의견을 신속하고 정확하게 고객만족 책임자에게 전달하는 역할을 수행합니다. 전략기획실은 전사 실무 부서와의 연계를 총괄하며, 정기 회의를 통해 각 실무 부서는 고객 니즈와 불만 사항을 수렴하고 이를 제품 및 서비스 개선에 반영함으로써 고객 중심 경영의 실행력을 높여 나가고 있습니다.

고객만족경영 조직도



고객만족경영 정책 및 선언

신원은 '고객에게 가장 신뢰받는 기업'이라는 비전을 바탕으로 고객 중심의 사업을 운영하고 있으며, 고객을 위한 안정적인 서비스 제공과 개인정보 보호를 최우선 가치로 삼고 있습니다. 고객 만족과 관련된 잠재적 리스크를 체계적으로 분석하고, 이를 기반으로 중장기 전략 및 실행 로드맵을 수립하여 선제적으로 대응하고 있습니다. 제품 결함 및 유해물질 등 고객 안전을 위협할 수 있는 요소를 사전에 예방하고, 판매 이후에는 신속하고 정확한 A/S를 제공하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 고객의 의견을 경청하고 고객 중심의 사고를 바탕으로 진정성 있는 응대를 실천함으로써 고객의 삶의 질 향상에 기여하고자 합니다. 이러한 경영 철학을 보다 공식화하고 실천 의지를 강화하기 위해, 2025년 3월에는 대표이사 서명의 '고객만족경영 선언문'을 발표하였으며, 반품·수선·단순 클레임 등 제기된 모든 건에 대해 처리 완료 후 고객 만족도 조사를 실시하여 지속적인 서비스 개선에 반영하고 있습니다.

소비자 권익보호 선언 고객만족경영 선언문

고객만족경영 정책

1 신원은 최상의 제품과 서비스를 제공합니다.
2 고객은 라이프 스타일에 더 나은 가치를 부여합니다.
3 신원은 모든 서비스를 항상 고객의 입장에서 생각하겠습니다.
4 신원은 고객 불편과 애로사항을 청취하고 신속·정확하게 조치하겠습니다.
5 신원은 고객의 개인정보를 관련 법규에 따라 철저히 보호하겠습니다.
6 신원은 지속적인 모니터링과 개선을 통하여 더 나은 고객만족경영을 선도해 나가겠습니다.

소비자 권익보호 기본원칙

구분	내용
고객가치 최우선	회사는 모든 경영 및 영업활동을 수행함에 있어 고객 중심의 가치 실현을 최우선으로 한다.
신뢰성	허위/과장 광고를 하지 않는다.
고객접근 용이성	회사는 고객이 쉽게 의견을 전달할 수 있도록 다양한 채널을 운영해야 한다.
신속성	회사는 고객 권익 침해 관련 고객 의견 접수 시 신속하게 대응해야 하며, 제기된 요청사항은 회사 내에서 신속하게 처리되어야 한다.
객관성	모든 소비자 권익 침해로 예상되는 안건은 처리 절차를 통해 공정하고 객관적으로 처리되어야 한다.
적극성	회사는 고객에 대한 중재 문제 발생 시, 전문 소비자 상담사를 통하여 원인을 파악하고 소비자 입장에서 문제가 해결될 수 있도록 적극 대응한다.
소비자 의견 반영	회사는 영업활동을 수행함에 있어 지속적으로 소비자의 의견을 반영할 수 있도록 수시로 정비하고 관리하여야 한다.
개인정보 보호	회사는 고객정보의 중요성을 인식하여 정보보호에 최선을 다한다.
재정적 지원	회사는 소비자 권익보호 절차와 유지에 필요한 예산을 확보하여 이에 관한 인적·물적 시설과 제도를 마련해야 한다.

고객만족경영 관리체계

윤리적 광고·마케팅 정책

신원은 고객의 합리적인 구매 의사결정을 지원하고 건전한 시장 환경을 조성하기 위해 윤리적인 광고·마케팅 정책을 수립하고 이를 실천하고 있습니다. 단기적인 판매 성과보다 장기적인 브랜드 신뢰 구축을 우선하며, 사실에 근거한 정보 전달과 기부 활동·친환경 제품 개발 등을 통해 브랜드의 사회적 역할을 다하는 책임 있는 마케팅을 지향하고 있습니다.

신원 마케팅 주요 원칙

구분	내용
진실한 정보전달	· 과장광고, 허위정보 없이 사실에 기반한 마케팅을 추구합니다. · 서비스의 장점뿐만 아니라 한계점도 명확하게 전달합니다.
책임있는 자세	· 단순한 이윤창출을 넘어서 기업의 사회적 책임(CSR)을 다하여 환경, 사회, 경제 등 다양한 분야에 선한 영향력을 미칠 수 있도록 최선을 다합니다.
소비자 보호	· 개인정보 보호와 데이터 보안을 철저히 지킵니다. · 공정하고 신뢰성 있는 정보를 제공합니다.
품격 높은 마케팅	· 기부 활동, 친환경 제품 개발 등 브랜드의 사회적 역할을 중시합니다. · 단기적 이익보다는 장기적인 관점에서 브랜드 가치를 높이기 위해서 노력합니다.

고객만족경영 추진 전략

신원은 고객 만족 수준을 지속적으로 높이기 위해 단계별 추진 전략을 수립하고 체계적으로 이행하고 있습니다. 온·오프라인 고객 데이터 통합, AI 기반 CS 운영, 소비자중심경영(CCM) 인증 획득 등 단계적 목표를 설정하고, 고객 경험을 제품 기획에 반영하며 정보소외계층에 대한 접근성을 높이는 등 사회적 책임을 다하는 고객 중심 경영을 실현해 나가겠습니다.

신원 고객만족경영 추진 로드맵

고객에게 가장 신뢰받는 기업

단기	중기	장기
2026년	2027 ~ 2028년	2029년 이후
기반 구축	서비스 고도화	신뢰 확립

목표 지표

단기		중기		장기	
반품 처리기간	4일	반품 처리기간	3일	반품 처리기간	2일
배송 준수율	95%	배송 준수율	98%	배송 준수율	99%
수선 처리기간	48시간	수선 처리기간	36시간	수선 처리기간	24시간
제품 불량률	3%	제품 불량률	2%	제품 불량률	1%
CS 만족도	97	CS 만족도	98	CS 만족도	99

추진 과제

단기	중기	장기
· 온·오프라인 고객 데이터 통합 (CRM 구축) · 고객 VOC 수집 채널 통합 (매장/몰/CS센터) · 반품·환불 프로세스 표준화 · 매장 서비스 품질 기준(SOP) 정립 · 유사사례 재발 방지 매뉴얼 배포	· VIP/일반/신규 고객 세분화 · 고객만족 평가단 운영 · AI 기반 CS 운영(대기시간 감소) · 매장 직원 서비스 역량 강화 · 소비자중심경영(CCM) 인증 추진 · 고객 개인 데이터 기반 맞춤형 응대	· ESG 기반 브랜드 신뢰 확보 · 고객 경험을 제품 기획에 반영 · 정보소외계층에 대한 접근성 향상 · 시각장애인 음성해설 제공 (브랜드, 상품 설명 등) · 소비자중심경영(CCM) 인증 획득

고객 리스크 관리

소비자 권익 침해 리스크 관리

신원은 고객만족경영 과정에서 발생할 수 있는 리스크에 선제적으로 대응하기 위해 고객 불만 데이터를 분석하여 주요 리스크 요인을 식별하고, 관련 개선 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 고객 불만 사항을 소비자 권익 침해 요인으로 인식하고 제품 불량, 보상·반품, 안전성 문제, 브랜드 평판 등 유형별로 분류·평가하여, 이를 바탕으로 구체적인 완화 조치를 이행하고 있습니다. 또한 고객만족팀은 품질보증기간 내 수선·교환·환불 데이터를 체계적으로 집계하여 재발 방지를 위한 통합 관리체계를 운영하고 있습니다. 반품 등 재무적 리스크를 회계팀이 영업 부서와 협업하여 사전에 식별·관리하고 있으며, 제품 및 서비스의 안전성을 고려한 ESG 기반 리스크 관리체계를 통해 소비자에게 발생할 수 있는 잠재적 위해 요소까지 예방하고 있습니다. 이와 함께 소비자 권익 증진을 위해 고가 제품(다운, 캐시미어 등)의 온라인 판매 시 함량 및 시험 성적서를 공개하여 제품 품질에 대한 투명성을 높이고, 소비자 신뢰를 강화하고 있습니다.

리스크 요인

재무적 리스크

제품 불량 문제로 인한 보상 및 반품 리스크
- 보상 및 반품 리스크의 재무적 위험은 미미
- 안전성 문제로 인한 보상 문제 발생 가능성 존재
- 브랜드 가치 하락이나 이미지 악화 우려로 인한 장기적 재무 리스크 존재

비재무적 리스크

제품 리스크
- 안전성 검증 및 유해물질에 대한 중대성 증대
- 규제 당국 기준 충족 필요

평판 리스크
- 브랜드 평판 하락
- 고객 피드백에 대한 진정성 및 중요성 증대

리스크 완화조치 이행

리스크 유형	완화조치 및 주요 대응 사항
보상 및 반품 리스크 제품 리스크	**제품 품질 안정성** · 생산 단계별 품질 검사 시스템 운영 · 한국소비자원 권장 기준을 상회하는 품질 기준 운영
평판 리스크	**고객 응대 서비스** · 고객 서비스 관리 강화 · 고객 맞춤형 실질적 서비스 제공을 통한 만족도 강화 **배송 서비스** · 안정성과 정확한 배송 **A/S 지원· 다양한 고객 의견 수렴 및 제품/구매 불편 사항 신속 처리** · 수신/불량 접수 데이터를 통한 생산/기획 대응 **개인정보보호·개인정보 보호·관리 강화** · 개인정보 교육/역량 강화 및 침해 가능성 예방

고객 응대 교육 시스템

신원은 고객 접점에서 응대 역할을 수행하는 오프라인 판매 관리자와 고객센터 상담사를 대상으로 각기 특화된 교육 체계를 운영하고 있습니다. 매장 판매 관리자 교육은 신원의 브랜드 가치를 고객에게 명확히 전달하고 응대 품질을 제고할 수 있는 인재 육성을 목적으로 합니다. 정기 교육을 통해 브랜드 이해, 고객 응대 기본 원칙, 개인정보 보호, 상품·재고 관리 등의 내용을 중심으로 역량을 강화하고 있으며, 현장 요구를 반영한 워크숍과 사례 중심의 정보 공유를 통해 매장 운영에 실질적인 도움을 제공하고 있습니다. 필요 시 비정기 교육을 병행하여 고객 만족 수준을 지속적으로 높이고 있습니다. 고객만족팀 상담사 신규 채용 시에는 업무 가이드와 기본 교육을 제공하고, 전화 응대 상황별 매뉴얼을 활용하여 고객 상담의 효과성과 일관성을 높이고 있습니다.

고객 리스크 관리

소비자 피해보상

신원은 고객 신뢰 제고와 서비스 투명성 강화를 위해 A/S 처리 현황을 자사 공식 홈페이지를 통해 정기적으로 공개하고 있습니다. 고객 응대는 공정하고 일관된 원칙에 따라 운영되며, 제품 구매 후 7일 이내에 손상이 없는 경우 교환 또는 환불이 가능하도록 명확한 기준을 마련하고 있습니다. 보상 절차는 무상수리, 교환, 환급의 순서로 진행되며, 이는 소비자 권익 보호를 위한 관련 법령과 규정을 충실히 준수하기 위한 조치입니다. 품목 및 소재별 보상 기준과 적용 기한을 사전에 명확히 안내하여 고객의 알 권리를 보장하고 있으며, 고객 불만에 대해서는 클레임 재발 방지 프로세스를 통해 유관 부서 간 내용을 공유하고 원인 및 처리 결과를 면밀히 분석하여 제품 및 서비스 전반의 품질 개선으로 연계하고 있습니다. 이러한 체계적인 관리 활동은 고객 만족을 넘어 고객 중심의 지속가능한 경영 실현을 위한 핵심 기반이 되고 있습니다.

홈페이지 A/S 처리 현황

교환/환불(환급) 법적 규정

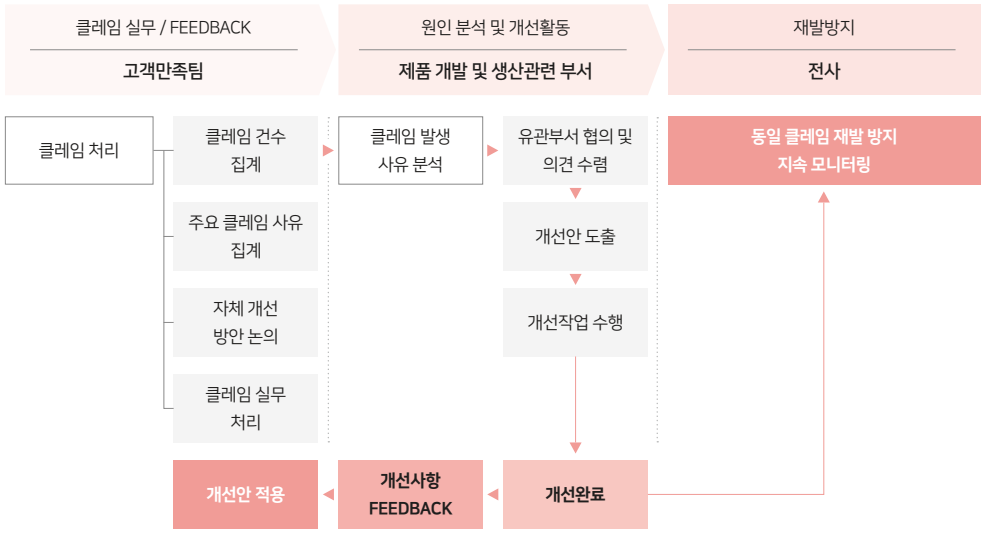
신원은 공정거래위원회의 『소비자분쟁해결기준』에 따라 교환 및 환불 등 소비자 피해 보상 관련 고객 상담을 진행하고 있으며, 해당 기준을 자사 홈페이지에 공개하여 고객이 분쟁 해결 절차와 기준을 명확히 확인할 수 있도록 지원하고 있습니다. 제품 하자 유형과 상황에 따라 무상수리, 교환, 환급 등 합리적인 보상 기준을 적용하고 있으며, 이를 통해 소비자 권익 보호와 신뢰 기반의 고객 응대 체계를 강화하고 있습니다.

교환/환불(환급) 법적 규정

고객 클레임 처리 프로세스

신원은 고객만족팀에 접수된 다양한 클레임 현황을 유관 부서와 공유하고 이를 체계적으로 분석하여 개선 활동에 반영하고 있습니다. 고객만족팀은 주요 클레임 사유를 집계하고 자체 개선 방안을 논의하며, 실무 부서 간 협의를 통해 도출된 개선사항은 생산공정 및 관련 부서에 적용되며 품질과 고객 경험 향상을 위한 조치로 이어지고 있습니다. 개선 완료 후에는 개선사항을 전사적으로 공유하여 실질적인 변화로 이어질 수 있도록 하고 있으며, 유사 사례의 재발을 방지하기 위해 지속적인 모니터링을 실시하며 고객 중심의 서비스 품질 제고에 힘쓰고 있습니다.

고객 클레임 처리 프로세스



고객 클레임 접수 현황

년도	총 접수건	교환		수선		수선불가	
		건	비중(%)	건	비중(%)	건	비중(%)
2023	14,660	1,089	7.4	12,165	83.0	1,406	9.6
2024	15,899	1,043	6.6	13,356	84.0	1,500	9.4
2025	14,673	891	6.1	12,371	84.3	1,411	9.6

고객 서비스 활동 및 소통

무상수선 정책 확대

고객 클레임(VoC)을 반영하여 무상수선 정책을 기존 2개 시즌에서 3개 시즌으로 확대하였습니다. 이에 따라 당해 시즌뿐 아니라 1년차 판매 상품까지 무상수선 대상에 포함되었으며, 가죽이나 모피 제품은 생산연도 기준 3년까지 무상수선을 지원합니다. 이를 통해 소비자 만족도를 높이고 제품 수명 연장을 통한 자원 낭비 절감에도 기여하였습니다.

우수 고객 혜택 확대

신원은 고객 경험의 질적 향상을 위한 서비스 혁신의 일환으로 VIP 제도를 개선하여 운영하고 있습니다. 기존에는 브랜드별 연간 150만 원 이상 구매 고객을 대상으로 VIP 혜택을 제공하였으나, 2025년부터는 기준을 연간 100만 원 이상 구매 고객으로 확대 적용함으로써 더 많은 고객에게 차별화된 서비스를 제공하고 있습니다. VIP 고객에게는 축하 포인트, 시즌별 할인권, 자사 의류 수선권, 생일 포인트 등 다양한 혜택이 제공되며, 이를 통해 고객 만족도를 제고하고 장기적 충성 고객 기반을 강화해 나가고 있습니다.

반복 클레임 모니터링 및 KPI 연계 개선 운영

2025년에는 반복적으로 발생하는 클레임을 체계적으로 관리하기 위해 반복 클레임 모니터링 제도를 도입하였습니다. 고객으로부터 접수되는 클레임을 기간 및 발생 횟수 기준으로 분석하여, 반복적으로 제기되는 내용은 우선 개선 과제로 선정하고 담당부서 KPI에 반영하여 관리하고 있습니다. 2025년 한 해 동안 총 4건의 개선 과제가 선정되었으며, 모두 개선 완료되었습니다.

2026년에는 수선 고객만족도 및 고객응대 만족도 제도 도입을 준비 중입니다. 이를 통해 매장에서의 고객 만족도를 높이고, 제품 구매 이후에도 고객 만족이 지속될 수 있도록 하겠습니다.

SNS 기반 고객 소통 활성화

신원은 브랜드별 인스타그램과 카카오 채널을 운영하며 고객과의 소통을 강화하고 있습니다. 카카오 채널에서는 매장 정보, 시즌 카탈로그, 혜택 안내 등 다양한 콘텐츠를 제공하고 브랜드별 매장 위치도 손쉽게 확인할 수 있습니다. 고객은 마이페이지를 통해 쿠폰 및 포인트를 간편하게 확인할 수 있으며, 이를 통해 브랜드 경험과 고객 편의성을 함께 높이며 고객과의 지속적인 관계를 강화해 나가고 있습니다.



SNS 채널 소통 및 혜택 서비스

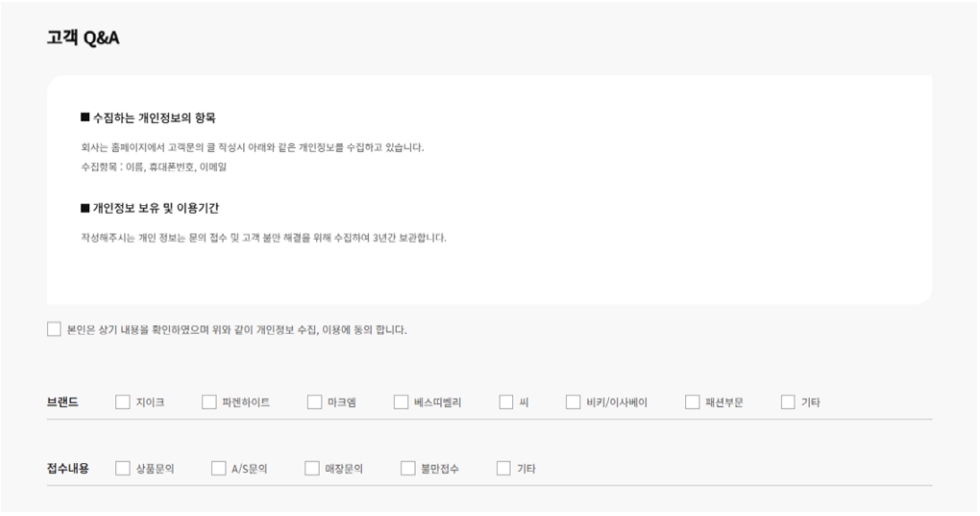
고객 Q&A 운영

신원은 고객과의 원활한 소통을 위해 공식 홈페이지 내에 고객 Q&A 시스템을 운영하고 있습니다. 본 시스템을 통해 고객의 문의와 불만 사항을 신속하게 접수·처리하고 있으며, 축적된 데이터를 분석하여 서비스 개선과 운영 효율성 향상을 지속적으로 추진하고 있습니다. 정기적인 피드백 관리와 대응 프로세스를 강화하여 고객의 목소리를 제품 및 서비스에 적극 반영하고 있으며, 이를 통해 고객 만족도를 높이고 고객과의 신뢰를 쌓아가고 있습니다. 신원은 앞으로도 고객과의 지속적인 소통을 바탕으로 투명하고 책임 있는 경영을 실천해 나가겠습니다.

신원 고객 Q&A

고객 상담실 운영

신원은 제품에 대한 고객 만족도 제고와 고객 불만 및 고충 처리를 위해 다양한 상담 채널을 운영하고 있습니다. 고객은 전화, 홈페이지, 이메일 등을 통해 언제든지 문의할 수 있으며, 신원은 신속하고 정확한 응대를 통해 문제 해결에 최선을 다하고 있습니다. 상담 과정에서 수집된 고객 의견은 정기적으로 분석하여 서비스 개선에 반영하고 있으며, 고객과의 원활한 커뮤니케이션과 고충처리의 투명성 강화를 위해 접수된 고충에 대해서는 처리 절차의 각 단계를 이메일 등으로 안내하여 고객이 진행 상황을 명확히 확인할 수 있도록 지원하고 있습니다.



신원 홈페이지 내 고객 Q&A

품질경영

품질 관리

신원은 지속가능한 품질관리를 실현하기 위해 임직원 교육 및 협력사 품질관리 지원을 강화하고, 전사적 품질관리 체계를 기반으로 상시 개선 노력을 이어가고 있습니다. 상품 사전관리 단계에서는 검증된 기관을 통한 원부자재 이화학 검사로 제품 안전성과 적합성을 확보하고, 사후관리 단계에서는 고객 상품평과 품질불량 사례를 면밀히 분석하여 제품 개선에 반영하고 있습니다. 오랜 기간 축적된 패션 브랜드 운영 경험을 바탕으로 고객 니즈에 부합하는 제품 경쟁력을 강화하고, 엄격한 자재 품질 관리 시스템을 통해 제품 결함을 예방하며 품질 수준을 지속적으로 높여 나가고 있습니다.

품질 및 안전 리스크 상시·정기 검사

원/부자재	상품	물류	매장
· 원자재/일부 부자재 이화학 검사 · 원자재 KC 인증 적합성 검사 · 완사입 이화학검사	· 임가공 입고 원/부자재 검사 · 부자재 품질 안정성 확인 및 KC 적합검사 진행(KOTITI, KATRI) · 봉제 중 수시검사 · 상품 품질 검사	· 물류창고 입고상품 외관 검사	· 입고상품 외관 검사

품질 전문성 강화 교육

신원은 고객에게 최상의 품질을 제공하기 위해 임직원과 협력사를 대상으로 품질 전문성 강화 교육을 실시하고 있습니다. 정기적으로 제품 불량 사례집, 수선 가이드북, 고객 상담 사례집을 제작하여 각 매장 점주에게 배포하고 방문 교육을 통해 실무 적용을 지원하고 있습니다. 매월 제품 불량률을 집계하여 유관 부서 임직원과 정기적으로 공유하고 있으며, 특정 불량 이슈에 대해서는 구매 고객과 직접 소통하여 정확한 안내와 신속한 대응으로 고객 만족도를 높이고 있습니다.

품질 전문성 강화 교육 현황

실시기관	일자	내용	인원
KOTITI 시험연구원	2025. 2. 12	의류제품 표시사항 및 표시방법	24명 / 협력사 9명
KOTITI 시험연구원	2025. 9. 17	겨울철 의류 혼용 품질관리 품질 표시 사항 가이드	32명 / 협력사 7명

전문기관 시험 의뢰현황 및 비율

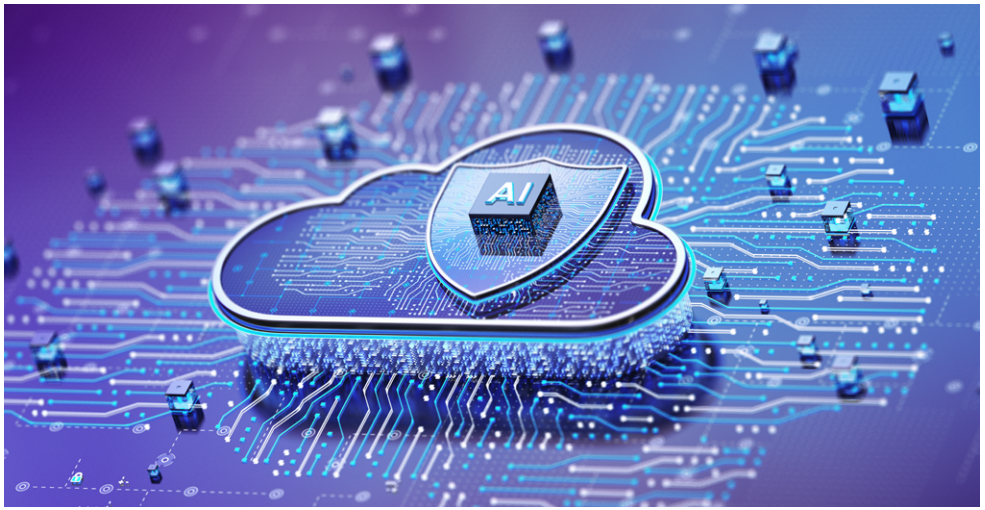
연도	원자재 검사비율	완사입 검사비율
2023년	100%	58%
2024년	100%	60%
2025년	100%	72%

디지털 혁신 및 전환 전략

AI·디지털 혁신 및 스마트 경영

AI 기반 디자인 혁신 및 디지털 전환

신원은 AI를 중심으로 디자인 및 제품 개발 프로세스 전반의 디지털 전환을 추진하고 있습니다. 기존 3D 버추얼 디자인 기술을 활용한 시각화 역량을 고도화하였으며, 최근에는 생성형 AI를 도입하여 디자인 과정 전반의 효율성을 개선하고 있습니다. 특히 생성형 AI를 활용해 디자인 기획 및 검토 과정의 소요 시간을 단축하고, 이에 필요한 3D 샘플링을 연계함으로써 디자인 완성도와 바이어와의 커뮤니케이션 속도를 함께 향상시키고 있습니다. 또한 AI 기반 디자인 분석 및 추천 시스템을 단계적으로 도입하고 있으며, 파일럿 운영을 통해 업무 프로세스의 효율성과 정확성을 검증하고 있습니다. 디지털 협업 플랫폼과 실시간 커뮤니케이션 체계도 구축하여 디자인 품질을 향상시키는 한편, 시장 요구에 대한 대응 속도와 조직 내 업무 생산성을 함께 강화하고 있습니다. 생성형 AI의 공식 도입에 앞서 관련 파일럿 프로그램을 통해 실제 업무 내 적용 가능성과 활용 수준을 사전에 검증하고 있으며, 이를 기반으로 향후 적용 범위를 단계적으로 확대해 나갈 계획입니다.



AI Transformation(AX) 전략

신원은 기존 디지털 전환(DX) 기반의 업무 자동화를 넘어 AI 중심의 AI Transformation(AX)으로의 전환을 추진하고 있습니다. 외부 시장 데이터와 내부 운영 데이터를 기반으로 구축된 업무 시스템에 AI를 결합하여, 디자인, 생산, 원가, 판매 등 주요 영역에서 데이터 기반 분석과 자동화 수준을 단계적으로 고도화해 나가고 있습니다. AI Assistant를 중심으로 한 차세대 ERP 환경 구축을 추진하고 있으며, 디자인 생성, 생산 품질 관리, 원가 산정, 수요 예측 등 주요 기능에 AI 적용을 단계적으로 확대해 나갈 예정입니다. 또한 RPA와 AI를 통합한 플랫폼을 기반으로 자율적 의사결정 체계를 구축하고, 비즈니스 전반의 운영 고도화를 추진해 나갈 계획입니다.

GPT-Enterprise 확산

신원은 GPT-Enterprise 도입을 기반으로 조직 전반의 활용 확대를 위한 확산 및 운영 체계를 구축해 나가고 있습니다. 초기에는 계약 및 인프라 구축과 워크숍을 통해 활용 기반을 마련하고, 핵심 인력을 중심으로 1차 계정 배포를 추진 중입니다. 이후 부서 및 팀 단위의 요청을 반영하여 계정 배포를 확대하고, 실제 업무 적용을 통해 도출된 활용 사례를 바탕으로 조직 내 확산을 추진해 나갈 예정입니다. 또한 활용 성과를 정성적·정량적으로 점검하고, 우수 사례를 발굴·공유하여 활용 확대를 유도할 계획입니다. 중장기적으로는 GPT-Enterprise 활용을 전사적으로 확산하고, 전문 조직을 중심으로 운영 및 지원 체계를 고도화함으로써 조직 전반의 업무 효율성과 활용 수준을 단계적으로 제고해 나갈 예정입니다.

신원 AI Transformation(AX) 전략

Now	'26 4Q	'27 4Q	'28~
DX & Business Automation	SHINWON-ERP Integration with AI	SHINWON-ERP OPEN	AI Platform Integration

DX & Business Automation	SHINWON AX Phase 1	SHINWON AX Phase 2
· 외부 판매 시장 데이터 수집·분석 (VIQ, BPD) · ERP·MES 기반 내부 데이터 관리 · RPA 활용 업무 자동화	· LLM 기반 AI Assistant 도입 · AI 탑재 차세대 신원 ERP 구축	· AI 디자인 생성 시스템 운영 · AI 기반 원가 자동 산출 · AI 기반 스마트 팩토리 구축 · AI 판매 예측 엔진 도입 · RPA/AI 기반 플랫폼 운영

AI·디지털 혁신 및 스마트 경영

스마트 팩토리 구축 및 운영

신원은 섬유·패션 산업에서의 디지털 전환을 지속가능한 가치 창출과 책임 있는 생산 체계 구축을 위한 핵심 기반으로 인식하고 있습니다. 글로벌 바이어의 정교한 요구에 대응하기 위해 염색, 봉제 등 주요 공정에 자동화 설비를 도입하고, 디지털 제조 혁신을 바탕으로 생산 효율성과 품질 경쟁력을 지속적으로 강화하고 있습니다. 또한 스마트 팩토리 시스템(SWIMS)을 해외 전 사업장으로 확대 적용하여 공정 데이터 기반의 통합 관리 체계를 구축하고, 생산 전반의 운영 효율성을 제고하고 있습니다. 중장기적으로는 디지털 트윈(Digital Twin) 구현을 목표로 생산 관리 체계의 고도화를 추진하며, 기술 기반의 지속가능경영과 책임 있는 공급망 구축을 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.

BI 기반 스마트 경영 체계

신원은 글로벌 패션 산업의 디지털 전환 흐름에 맞춰 구축한 Business Intelligence(BI) 시스템과 통합 대시보드 시스템을 지속 운영하며, 데이터 기반 스마트 경영 체계를 고도화하고 있습니다. 내부 경영 데이터와 외부 소비 트렌드, 검색 데이터 등 다양한 정보를 연계 분석하여 수요 예측과 의사결정의 정확도를 높이고 있으며, 최근에는 반복 수집이 필요한 외부 데이터에 RPA(Robotic Process Automation)를 적용해 데이터 통합 및 운영 효율성을 강화하고 있습니다. 또한 주요 경영지표와 운영 현황을 통합 대시보드 및 일일 자동 이메일 발송 체계를 통해 실시간으로 공유함으로써 임직원의 정보 접근성과 업무 활용도를 높이고, 신속한 의사결정을 지원하고 있습니다.

스마트 팩토리 프로세스 및 기대효과



E (환경)	S (사회)	G (거버넌스)
· 탄소 다배출 공정 모니터링을 통한 탄소 저배출 실현 전략 수행 · 에너지 사용 최적화 및 자원의 효율적 관리로 환경 영향 최소화	· 실시간 모니터링 시스템을 통한 품질 관리로 불량률 감소 및 고객 만족도 향상 · 자동화된 장비와 로봇이 위험한 작업을 대신함으로써 작업자 안전 확보 및 사고 예방	· 다양한 센서와 IoT 기기를 통해 수집된 데이터를 분석하여 경영진의 보다 정확하고 신속한 의사결정 지원

지속가능한 R&D 활동

친환경 포트폴리오 확대

그래픽 디자인팀은 2020년부터 환경 유해 요소를 최소화한 친환경 그래픽 디자인 개발을 지속적으로 추진하고 있으며, R&D 원단팀은 글로벌 트레이드쇼 참가를 통해 최신 친환경 원단 및 가공법을 발굴하고 있습니다. 신원은 바이어에게 친환경 및 리사이클 원단을 우선적으로 제안하고, 지속적인 오더 및 리오더를 통해 사용 비중을 점진적으로 확대하고 있습니다.

Recycled Yarn Program 운영

R&D팀은 원단 트렌드 조사 시 리사이클 여부를 명확히 구분하여 관리하고 있으며, 바이어 요청에 따라 다양한 리사이클 인증 제품을 제공하고 있습니다. 또한 리사이클 원단의 품질과 가격 경쟁력을 지속적으로 검토하며, 시장 수요에 부합하는 제품 개발을 이어가고 있습니다.

Market Intelligence 제공

신원은 디자이너 주도의 트렌드 분석과 AI기반 시장·데이터 분석을 결합하여, 고객사 미팅 시 보다 체계적이고 전략적인 디자인 방향을 제시하고 있습니다. 단순한 트렌드 수집에 그치지 않고 디자이너의 전문성과 시장 데이터를 융합한 고도화된 인사이트를 제공함으로써, 바이어의 제품 기획 및 전략 수립 과정에 실질적인 기여를 확대해 나가고 있습니다.

디지털 기반 업무 전환

신원은 업무 효율성 제고와 자원 절감을 위해 전사 차원의 문서 디지털화를 적극 추진하고 있습니다. 일상적인 업무 방식의 디지털 전환을 통해 조직 전반의 문서 작성 및 공유 과정에서의 비효율을 해소하고 정보 접근성을 높이고 있습니다. 보고 및 결재 절차 또한 단계적으로 간소화되어 업무 처리 속도와 협업 효율성이 향상되었으며, 종이 사용량 절감은 자원 소비 감소로 이어지고 있습니다. 이러한 변화는 내부 프로세스의 경량화뿐 아니라 불필요한 물리적 자원 사용을 줄여 보다 유연하고 지속가능한 업무 환경 조성에 기여하고 있습니다.

Governance



지배구조
윤리·준법 경영
리스크 관리

지배구조

이사회

이사회 구성

신원은 투명하고 효율적인 경영을 위해 이사회와 경영진의 역할을 분리하고, 견제와 균형의 원칙에 기반한 지배구조 체계를 운영하고 있습니다. 이사회는 회사의 전략적 의사결정과 경영 전반에 대한 감독 기능을 수행하는 최고 의사결정기구로서, 대표이사 선임·해임, 내부거래 승인 등 주요 경영 사항에 대한 감독 권한을 보유하고 있습니다. 2025년 12월 기준 신원의 이사회는 대표이사를 포함한 사내이사 5명과 독립이사 2명 등 총 7명의 이사로 구성되어 있습니다. 이사회는 관련 분야의 지식과 실무 경험을 보유한 전문가 중심으로 구성되어 있으며, 독립이사는 '다양성과 전문성 원칙'에 따라 후보자의 자격을 심사한 후 주주총회의 결의를 거쳐 선임됩니다. 이사회 의장은 이사회 결의를 통해 이사 중에서 선출되며, 2026년 6월에 유충규 독립이사를 이사회 의장으로 선출함으로써 대표이사와 이사회 의장의 역할을 분리하고 이사회의 독립성과 감독 기능을 한층 강화하였습니다.

이사회 구성 현황

이사 선임 및 임기

이사의 선임은 상법 제382조에 따라 주주총회의 의결을 통해 이루어지며, 여러 명의 이사를 선임하는 경우에는 후보자별 개별 안건으로 상정하여 결의하고 있습니다. 사내이사 후보는 이사회의 추천을 통해, 독립이사 후보는 주주추천제도 및 독립이사후보추천위원회[1]를 통해 추천 받고 있습니다. 후보자 관련 정보는 주주총회 개최 4주 전까지 공시하여, 주주가 후보자의 적격성을 충분히 검토할 수 있도록 정보 접근성과 선임 절차의 투명성을 제고하고 있습니다. 모든 이사의 임기는 정관에 따라 3년 이내로 정하고 있으며, 임기 만료 시 주주총회 결의를 통해 연임할 수 있습니다. 다만 독립이사의 경우 상법 등 관계 법령에 따른 재직기간 제한을 준수하고 있으며, 2025년 12월 기준 재직기간이 6년을 초과한 독립이사는 없습니다.

1) 상법 개정(2026. 7. 23. 시행)에 따른 상장회사의 사외이사 명칭 변경 반영

이사회 독립성 및 다양성

신원은 이사회 의장을 독립이사로 선임하고, ESG 위원회를 제외한 모든 이사회 내 위원회의 위원장을 독립이사가 맡도록 함으로써 이사회의 독립성과 견제 기능을 강화하고 있습니다. 또한 평가보상위원회와 독립이사후보추천위원회를 전원 독립이사로 구성하여 경영진에 대한 감독 체계를 명확히 하고 있습니다. 이사 선임 과정에서는 연령, 성별, 학력, 출신 지역 등에 제한을 두지 않고 다양한 배경과 관점을 갖춘 후보자를 검토함으로써, 이사회 내 시각의 다양성과 균형 있는 의사결정이 이루어질 수 있도록 하고 있습니다. 이와 함께 독립이사 선임 시 자격 기준, 선임 요건 검증 절차 및 겸직 제한 기준 등을 명시한 선임 지침을 적용하고, 독립이사후보추천위원회를 통해 독립이사 후보자에 대한 객관적인 추천과 검증이 이루어지도록 운영하고 있습니다.

이사 선임 프로세스

사내/독립이사 후보선정	이사회 심의	안건 상정
· 사내이사: 이사회 추천 · 독립이사: 독립이사후보추천위원회 후보 선정 또는 주주 추천제도 후보 선정	· 상법 및 관련 법령, 정관에서 요구하는 자격요건 충족 여부 검토 · 유통 산업에 대한 이해도 및 전문 분야 역량 검토 · 기업가치 훼손 및 주주권익 침해 가능성 검토	· 선별된 최종 이사 후보 주주총회 안건 상정 · 주주총회 개최 4주 전 이사 후보에 대한 정보 공시

이사회 역량 구성표

구분		박정주	박성철	박정빈	최완영	이충인	조남우	유충규
전문 분야	경영	●	●	●				
	리더십		●					●
	재무/회계			●	●			
	산업	●	●	●	●	●		
	글로벌	●		●				
	M&A			●			●	
	ESG	●			●	●		
	이해관계자 대응				●	●	●	●
독립성							●	●
성별		남성	남성	남성	남성	남성	남성	남성

이사회

이사회 역량 강화

신원은 이사회 운영규정에 따라, 이사회 또는 개별 이사가 경영 현안과 관련하여 전문적인 검토가 필요하다고 판단하는 경우 회사의 비용으로 외부 전문가로부터 자문을 받을 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 독립이사가 전문적인 직무를 충실히 수행하고 회사 및 사업 전반에 대한 이해를 높일 수 있도록 정기 및 수시 교육을 제공하고 있으며, 이를 통해 이사회의 전문성과 의사결정 역량을 지속적으로 강화하고 있습니다.

2025년 독립이사 교육현황

교육일자	참석자	주요 교육 내용	실시주체
2025.08.30	조남우 / 유충규	섬유산업의 동향과 전망	신원
2025.03.07	조남우 / 유충규	환경을 생각하는 기업	3자 기관
2025.06.30	조남우 / 유충규	안전보건	
2025.08.27	조남우 / 유충규	장애인인식 개선	
		성희롱 예방	
2025.10.28	조남우 / 유충규	윤리경영	
2025.11.06	조남우 / 유충규	인권교육 - 경영자의 시선에서 이해하는 인권	
2025.12.03	조남우 / 유충규	개인정보 보호	
2025.12.16	조남우 / 유충규	26/27 Trend Stream	

이사회 지원 조직

신원은 이사회, 산하 위원회 및 감사가 각자의 역할을 효율적으로 수행할 수 있도록 조직별 기능에 맞춘 전담 지원 체계를 운영하고 있습니다. 전담팀은 회의 운영과 안건 관련 자료를 사전에 준비하고, 이사 및 감사의 요청사항에 신속히 대응하며, 필요 시 외부 전문가 자문을 연계하는 등 의사결정에 필요한 정보와 행정적 지원을 적시에 제공하고 있습니다. 또한 독립이사가 충분한 정보를 바탕으로 이사회 의사결정 과정에 효과적으로 참여할 수 있도록 이사회 안건에 대한 사전 설명을 제공하고, 관련 경영 정보를 공유하며, 각종 요청 사항에 대한 지원을 수행하고 있습니다.

지원 조직 구성

총무팀	전략추진팀	법무팀	감사팀	회계팀
3명	3명	2명	3명	3명
- 일반 행정 지원 업무 - 임원 책임보험 가입 및 관리	- 주요 ESG 리스크 보고 및 ESG위원회 업무 지원 - 이사회 소집 및 주요 안건 사전 보고 - 중장기 ESG 추진계획 수립 및 개별 ESG 성과 관리	- 준법통제 기준 정비, 준법점검 및 보고체계 운영 - 법률 리스크 평가 및 관리, 신규 계약 및 중요 거래 법률 검토	- 내부회계 독립 평가 및 감사 지원	- 실적 보고 - 내부거래 및 관세사 관련 채권·채무 관리 및 보고

임원 책임 배상 보험 가입

신원은 이사회 구성원이 직무 수행 과정에서 합리적이고 독립적인 의사결정을 내릴 수 있도록, 회사 비용으로 임원 책임배상보험(D&O Insurance)에 가입·운영하고 있습니다. 해당 보험은 이사회 구성원의 직무 수행 과정에서 발생할 수 있는 과실 또는 의무 위반 등에 따른 손해배상 책임에 대비하기 위한 것으로, 과도한 개인 책임 부담을 완화하고 안정적인 경영 의사결정을 지원하고 있습니다.

이사회

이사회 운영 및 활동

신원의 이사회는 법령과 정관, 주주총회로부터 위임받은 권한에 따라 회사의 주요 경영 정책과 업무 집행에 관한 사항을 심의·의결하고, 경영진의 업무 수행을 감독하는 역할을 수행합니다. 이사회는 이사회 의장의 소집에 따라 개최되며, 정기 이사회와 임시 이사회로 구분됩니다. 정기 이사회는 분기별로 정기적으로 운영되고, 임시 이사회는 이사회 의장 또는 이사의 요청이 있는 경우 수시로 소집됩니다. 이사회 및 위원회가 안건에 대한 충분한 검토를 할 수 있도록, 관련 자료는 개최 7일 전까지 서면, 대면 또는 유선 등의 방식으로 사전에 공유되고 있습니다. 또한 특정 안건에 관련해 특별한 이해관계를 가진 이사는 해당 안건의 의결에 참여할 수 없도록 규정함으로써, 이해상충 발생 가능성을 사전에 통제하고 있습니다. 2025년에는 이사회가 총 48회 개최되었으며, 모든 이사들은 이사회 및 이사회 내 위원회에 100% 참석하며 이사회의 일원으로서 책임 있는 역할을 성실히 수행하였습니다.

2025년 이사회 운영 현황

이사회 개최 수	의결 안건 수
48회	56건
보고 안건 수	**이사회 참석률**
111건	100%

2025년 이사회 주요 안건

일시	안건	가결여부
2025.01.15	FASHION STITCH GUATEMALA 대부 투자의 건	가결
2025.02.25	과테말라 MODAS BLUE, S.A. 인수의 건	가결
2025.04.21	내부회계관리제도 관련 사규 개정 승인의 건	가결
2025.03.20	제 52기 자기주식 소각의 건	가결
2025.09.30	준법지원인 선임의 건	가결
2025.09.06	지이크 서촌하우스 OPEN의 건	가결

이사회 내 위원회

신원은 이사회의 전문성과 의사결정의 효율성을 제고하기 위해 경영위원회, 독립이사평가위원회, 독립이사후보추천위원회, ESG위원회, 보상위원회, 내부거래심의위원회 등 총 6개의 이사회 내 위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 각 위원회는 고유한 설치 목적과 기능에 따라 운영되며, 관련 규정 및 활동 내역은 신원 공식 홈페이지를 통해 외부에 투명하게 공개하고 있습니다. 모든 위원회 회의는 명문화된 운영 규정에 따라 진행되며, 논의 및 결의 사항은 이사회에 보고되고 있습니다.

이사회 내 위원회 구성

위원회	독립이사 후보추천위원회	독립이사 평가위원회	경영위원회	내부거래 심의위원회	보상위원회	ESG위원회
설치목적 및 권한	독립이사 후보의 추천 및 자격 요건 사전 심의	독립이사 활동 및 이사회 정기적 자체 평가 업무	이사회에서 위임한 경영 사항에 관한 집행업무 · 연간 사업계획 보고 및 심의, 중기사업계획 심의 · 재무제표 사전 심의, 핵심 M&A 사전 심의	주요 대규모 내부거래에 대한 사전 심사 · 대부투자 안건 심의, 대여금 및 기타 투자 심의 · 분기별 내부거래 정기 보고	임원의 보수, 퇴직금, 스톡옵션 부여 등에 관한 심의 · 임시적 특별보상 지급 심의·결의 · 등기이사 보수한도 및 보상체계 심의	회사의 주요 의사결정에 대한 ESG 관련 전략 및 주요 사항 검토·분석 · 지속가능경영 전략/방향성 점검 및 모니터링 · ESG 전략 및 중장기 계획 검토
위원장	조남우	박정주	유충규	조남우	유충규	박정주
위원	유충규	박정빈, 최완영, 이충인	최완영, 이충인, 조남우	최완영, 이충인, 유충규	조남우	박정빈, 최완영, 이충인, 조남우, 유충규
운영규정						

이사회 내 위원회

독립이사후보추천위원회

독립이사후보추천위원회는 독립이사 후보자의 전문성, 다양성 등 핵심 역량을 종합적으로 검토하여 적격 후보를 추천하고 있습니다. 위원회는 위원 2명 전원을 독립이사로 구성하여, 후보 추천 과정의 독립성과 객관성을 확보하고 있습니다.

(FY2025 기준)

위원회 개최 수	의안 수	출석률
8회	9건	100%

보상위원회

보상위원회는 주주총회에 부의할 이사 보수 한도와 등기·미등기 임원의 보수 조정률 등 이사 및 임원의 보수 전반에 관한 사항을 심의하고 있습니다. 보상위원회는 객관적인 보수 체계 구축을 위해 독립이사 2인으로 구성되어 있으며, 이사 보수 한도액의 적정성과 업무 성과에 따른 보수 집행 현황을 정기적으로 점검하고 있습니다. 또한 개별 경영 목표뿐만 아니라 환경 및 인권 관련 목표 달성 수준 등 ESG 요소를 종합적으로 반영한 보수 산정 기준을 운영하고 있습니다. 이와 함께 정기적인 이사회 평가를 통해 이사회 활동에 대한 객관적인 점검을 수행하고 있으며, 평가 결과를 바탕으로 미비점 및 개선사항에 대한 피드백을 제공함으로써 이사회 운영의 실효성을 지속적으로 제고하고 있습니다.

(FY2025 기준)

위원회 개최 수	의안 수	출석률
12회	14건	100%

독립이사평가위원회

신원은 독립이사의 역할과 이사회 내 기여도를 체계적으로 점검하기 위해 독립이사평가위원회를 운영하고 있습니다. 독립이사에 대한 평가는 이사회 활동 전반에서의 역할과 성과를 중심으로 연 2회 실시되며, 이사회·외부·전담 지원 조직의 평가를 종합해 정량적·정성적으로 반영하고 그 결과를 재선임 및 해임 검토 자료로 활용하고 있습니다. 평가 결과는 공식 홈페이지를 통해 공개함으로써 평가 절차의 투명성을 제고하고 있습니다.

(FY2025 기준)

위원회 개최 수	의안 수	출석률
9회	10건	100%

내부거래심의위원회

신원은 공정거래법에 따른 계열사 간 대규모 내부거래를 심의·의결하기 위해 내부거래심의위원회를 운영하고 있습니다. 위원회는 독립이사 2명과 사내이사 2명으로 구성되어 있으며, 분기별로 계열사와의 내부거래 실적을 점검하고, 주요 내부거래 발생 시 사전 보고 및 검토 절차를 거쳐 관련 사항을 이사회에 보고하고 있습니다.

(FY2025 기준)

위원회 개최 수	의안 수	출석률
12회	16건	100%

경영위원회

경영위원회는 이사회로부터 위임받은 권한에 따라 주요 경영 사안을 심의·의결하고 있습니다. 위원회는 정관 및 이사회 규정에 근거하여 운영되며, 심의·의결한 사항에 대해서는 회사의 업무 집행 과정 전반을 관리·감독할 수 있는 권한도 보유하고 있습니다. 경영위원회의 주요 심의·의결 사항에는 연간 사업계획 보고 및 심의, 중기사업계획 심의, 재무제표 사전 심의, 주요 인수·합병(M&A) 사전 심의 등이 포함됩니다.

(FY2025 기준)

위원회 개최 수	의안 수	출석률
12회	16건	100%

ESG위원회

신원은 이사회 중심의 ESG 경영을 강화하기 위해 ESG위원회를 운영하고 있습니다. ESG위원회는 독립이사 2명과 사내이사 4명으로 구성되어 있으며, 회사의 ESG 활동 전반을 영역별로 점검하여 주요 ESG 리스크에 대한 대응 방안을 검토하고 있습니다. 또한 지속가능성 제고를 위한 통합 ESG 관리체계를 구축하기 위해 실무 조직과 협력하여 관련 세부 안건을 심의·검토하고 있습니다.

(FY2025 기준)

위원회 개최 수	의안 수	출석률
21회	40건	100%

이사회 평가

이사회 성과 평가

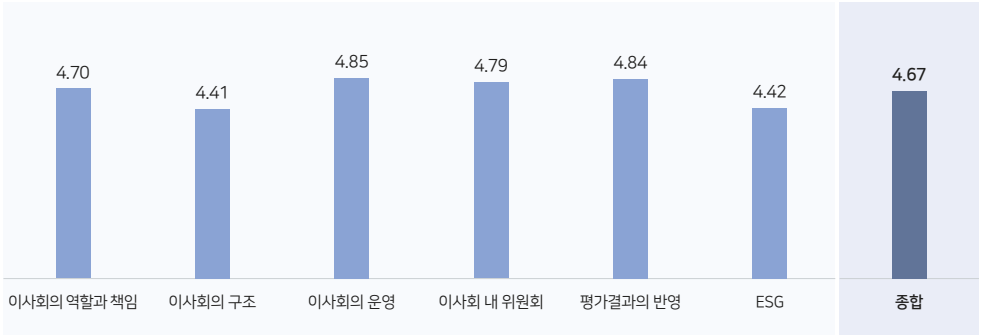
신원은 이사회 및 위원회의 운영 수준을 점검하기 위해 연 1회 종합 성과 평가를 실시하고 있습니다. 해당 평가는 보상위원회가 주관하며, 결과는 이사회 의장에게 보고되어 이사회 운영에 반영됩니다. 이사회 성과 평가는 자체 수립한 54개 문항의 평가 항목을 기반으로 한 설문을 통해 수행되며, 이사회 구성원의 자체 평가를 비롯해 감사 평가와 유관·지원 부서의 의견을 종합적으로 반영하고 있습니다. 2025년에는 ESG 관련 항목을 추가하여 이사회의 ESG 보고·감독·관리 기능에 대한 평가를 강화하였으며, 2025년 이사회 성과 평가의 종합 평점은 5점 만점 기준 4.67점으로 전년 대비 0.04점 상승하였습니다. 이사회 평가 결과는 외부에 공개하여 이해관계자의 신뢰를 제고하고 있으며, 평가를 통해 도출된 주요 시사점은 이사회 운영 개선을 위한 기초 자료로 활용되고 있습니다. 2025년 이사회 평가 결과를 바탕으로 이사회 구조 개선을 위한 과제를 도출하였으며, 후속 조치의 일환으로 이사회 의장직을 독립이사에게 부여하여 이사회의 의사결정 구조의 명확성과 독립성을 강화하였습니다.

이사회 성과 평가 체계

평가 주기	평가 주체	평가 방식	평가 항목
연 1회 (매년 말 실시)	이사회의 구성원, 감사, 유관 및 지원부서	평가문항별 채점 (5점 척도 방식)	이사회의 역할과 책임, 이사회의 구조, 이사회의 운영, 이사회 내 위원회, 평가결과의 반영, ESG

2025년 이사회 평가 결과

(단위: 점)



독립이사 평가

신원은 개별 독립이사를 대상으로 연 2회 정기 평가를 실시하여 독립이사의 책임성과 전문성을 점검하고 있습니다. 평가는 출석률, 안건 참여율, 교육 이수 여부 등 정량적 지표와 총 10개 항목에 대한 정성적 평가를 병행하여 수행하고 있습니다. 또한 2025년에는 ESG 평가 항목을 추가하여 독립이사의 ESG 관련 역량과 관심도를 함께 점검할 수 있도록 평가 체계를 고도화 하였습니다. 평가 결과는 독립이사평가위원회를 통해 이사회 의장에게 보고되며, 독립이사 재선임 시 참고 자료로 활용됩니다. 또한 평가 결과를 공식 홈페이지에 공개함으로써 이사회 운영의 책임성과 지배구조의 투명성을 제고하고 있습니다.

독립이사 평가 체계

평가 주기	평가 주체	평가 방식	평가 항목
연 2회 (매년 반기말 실시)	이사회의 구성원, 감사, 유관 및 지원부서	평가문항별 채점 (5점 척도 방식)	성실성, 공정성, 경영의식, 윤리의식, 주주지향성, 대외능력, 정보관리, 주인의식, 리더십, ESG

2025년 개별 독립이사 평가 결과

(단위: 점)

구분	항목	유충규	조남우
정성평가	성실성	5.0	4.9
	공정성	4.9	4.8
	경영의식	4.8	4.8
	윤리의식	5.0	4.9
	주주지향성	4.4	4.5
	대외능력	4.3	4.0
	정보관리	4.5	4.5
	주인의식	4.9	4.8
	ESG	4.1	4.0
	리더십	4.8	4.7
	평균	**4.7**	**4.6**

이사회 평가

이사회 및 임원 보수 정책

신원은 상법 및 정관에 따라 이사 보수 한도를 주주총회에서 확정하고, 보상위원회의 검토 및 승인 절차를 거쳐 보수를 집행하고 있습니다. 독립이사의 보수는 독립성 및 투명성 보장을 위해 성과 평가와 연계하지 않고, 직무와 전문성을 고려한 기본급 형태로 지급됩니다. 반면 대표이사를 포함한 사내 등기이사의 보수는 재무 성과와 함께 중장기 전략 과제 이행, 경영 효율화, ESG 성과 등 비재무적 성과를 종합적으로 반영하여 산정되며, 직급 및 근속기간을 고려한 급여 체계를 기반으로 보상위원회의 승인 절차를 거쳐 지급됩니다. 신원은 이러한 보상 체계를 사업보고서 및 기업지배구조보고서를 통해 외부에 공개하고 있습니다.

CEO 및 사내이사 보수 체계

구분	내용
급여	직위, 업무 범위, 책임 및 역할 등을 종합적으로 고려한 연간 기본연봉 총액의 1/12을 매월 지급
상여	회계연도 재무성과에 따른 정량평가와 환경·사회·지배구조(ESG) 실천 등 주요 경영활동에 대한 정성평가를 반영하여 지급

2025년 상여 평가항목

평가 구분	주요 항목
정량평가	연결영업이익, 연결매출액, 기타 내부 산정 정량지표
정성평가	ESG(20%), 기업성장성, 리더십 등 주요 경영활동에 관한 평가

2025년 이사보수 지급 현황

(단위: 원)

구분	인원	보수총액	1인당 평균 보수액
사내이사	5	2,894,845,000	578,969,000
독립이사	2	24,000,000	12,000,000
감사	2	56,400,000	28,200,000

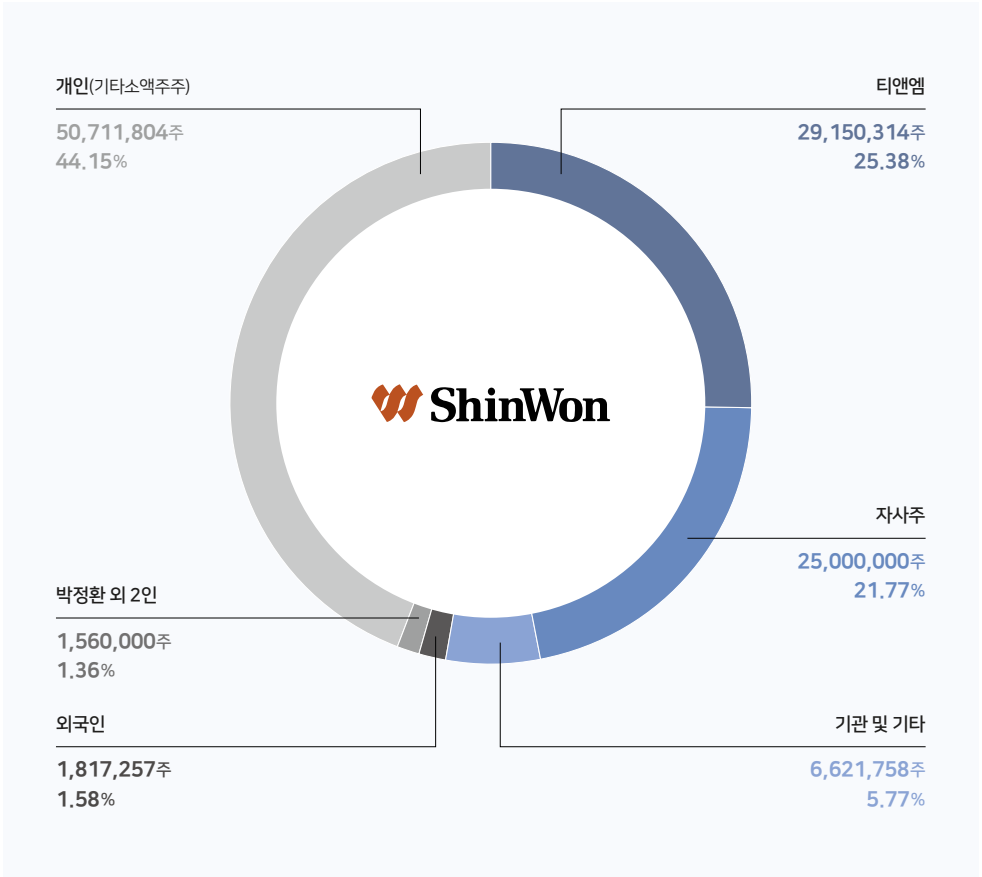
주주 권리 보호

주식 발행 및 주주 현황

2025년 12월 31일 기준 신원의 발행주식 총수는 114,861,133주이며, 이 중 자사주는 25,000,000주입니다. 최대주주는 티앤엠커뮤니케이션즈로, 29,150,314주(25.4%)를 보유하고 있습니다.

주주현황

(기준일: 25. 12. 31)



주주 권리 보호

주주총회 및 의결권 행사

신원은 주주총회 개최일 3주 전에 금융감독원 전자공시시스템(DART)과 회사 홈페이지를 통해 주주총회 관련 정보를 공시하고, 모든 주주에게 소집 통지서를 발송하여 정보 접근의 형평성과 충분한 의결권 행사 기간을 보장하고 있습니다. 이사 및 감사 선임 시에는 후보자에 대한 정보를 명확히 제공하고, 감사 선임과 이사 선임 안건을 분리 상정함으로써 주주의 독립적인 판단과 의결권 행사를 지원하고 있습니다. 또한 주주의 의결권 보호와 행사 편의성 제고를 위해 2023년 제50기 정기주주총회부터 전자투표제도를 도입하였으며, 직접 참석이 어려운 주주를 위해 위임장을 통한 대리행사 절차도 함께 운영하고 있습니다. 전자투표는 한국예탁결제원을 통해 투명하고 안정적으로 관리되고 있습니다.

기관 및 소액주주 설명회

신원은 투자자와의 책임 있는 소통을 강화하기 위해 기관투자가 및 소액주주를 대상으로 비정기적인 설명회를 실시하고 있습니다. 설명회에서는 회사의 재무 성과, 경영 전략 및 ESG 추진 현황 등 주요 정보를 공유하고 있습니다. 이러한 설명회는 투명한 정보 제공을 기반으로 한 지속가능경영의 일환으로 운영되고 있으며, 장기적인 관점에서 경영 투명성 제고와 주주 신뢰 강화를 도모하고 있습니다.

자기주식 운영 정책

신원은 주주가치 제고와 자본정책의 효율적인 운영을 목적으로 자기주식을 단순한 보유 수단이 아닌 주주환원과 기업가치 제고를 위한 전략적 자산으로 인식해 체계적으로 관리하고 있습니다. 이에 따라 2025년에는 주주환원 정책의 일환으로 자기주식 2,534,000주를 이익소각하였으며, 향후에도 재무상황, 시장환경 및 주주가치에 미치는 영향을 종합적으로 고려해 자기주식의 소각 및 활용 방안을 지속적으로 검토할 계획입니다. 현재 보유 중인 자기주식은 총 25,000,000주로, 이 가운데 6,694,399주는 금융기관 차입금과 관련해 담보 제공 목적의 질권이 설정되어 있어 즉각적인 처분이나 소각에는 제한이 있습니다. 해당 질권 설정 주식을 제외할 경우 실제 활용 가능한 자기주식은 18,305,601주이며, 이는 총발행주식수 대비 약 15.9%에 해당합니다. 이러한 여건을 고려해 재무 안정성을 유지하는 한편 중장기적인 주주가치 제고를 목표로 자기주식을 운영하고 있습니다. 또한, 전환사채 전환에 따른 잠재적인 주식 희석 가능성도 감안해 자본구조를 관리하고 있습니다. 2025년 말 기준 미전환 전환사채 잔액은 약 40억 원으로, 기말 전환가액 1,508원을 적용할 경우 최대 2,652,520주의 주식 전환 가능성이 존재하며 이는 유통주식수의 약 3% 수준입니다. 전환권 행사로 인한 기존 주주의 지분 희석을 완화하고 주주가치를 보호하기 위한 자본정책의 일환으로 일정 수준의 자기주식을 보유하고 있으며, 향후 전환사채 전환 시 이를 활용해 신규 주식 발행 부담을 일부 축소할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다. 앞으로도 주주환원 확대와 기존 주주의 권익 보호를 균형 있게 고려한 자기주식 운영 정책을 지속적으로 추진해 나갈 계획입니다.

주주환원 정책

신원은 불확실한 대외 환경 속에서도 2021년부터 5년 연속 배당을 실시하며 일관된 주주환원 정책을 유지하고 있습니다. 2026년에는 2025년도 귀속 당기순이익이 적자를 기록한 상황에서도, 중장기적인 주주환원 정책의 연속성과 주주와의 신뢰 관계를 고려하여 배당을 실시하였습니다. 신원은 향후에도 경영 환경과 재무 여건을 종합적으로 고려한 안정적인 배당 정책을 통해 안정적인 주주환원 기조를 이어갈 방침입니다.

결산 배당 실적

세부 항목	단위	2023년	2024년	2025년
현금배당총액	원	5,260,470,420	5,260,470,420	4,493,510,350
주당현금배당금(보통주)	원	70	70	50
주당현금배당금(우선주)	원	75	75	55
현금배당성향[1]	%	88.8	83.4	(172.2)
현금배당수익률(보통주)[2]	%	5.1	4.6	3.2
현금배당수익률(우선주)[3]	%	-	-	-

1) 현금배당총액/연결당기순이익 * 100
2) 배당기준일 전전거래일(배당부종가일)기준으로, 과거 1주일간 각 거래일에 공표된 최종시세가격의 산술평균 대비 1주당 현금배당금의 비율
3) 비상장 주식에 해당하여 현금배당수익률을 계산하지 않음

자사주 소각

신원은 주주가치 제고를 위해 2025년 3월 28일 자기주식 소각을 실시하였습니다. 소각 규모는 총 2,534,000주, 약 36억 원이며, 주주가치 제고를 위한 적극적인 환원 조치의 일환입니다. 앞으로도 신원은 지속적인 자사주 소각을 통해 주주가치 극대화에 기여하겠습니다.

자사주 매입 및 소각 현황

(단위: 주)

구분	2023년	2024년	2025년
자사주 매입	6,000,000	-	-
자사주 소각	-	-	2,534,000

윤리·준법 경영

윤리경영 체계

윤리경영 거버넌스

신원은 윤리경영의 효과적인 추진과 관리·감독을 위해 명확한 거버넌스 체계를 구축하고 있습니다. CEO가 위원장을 맡고 있는 ESG위원회를 중심으로 윤리경영에 관한 최고 의사결정과 관리·감독 기능을 수행하고 있으며, CEO는 윤리경영의 최종 책임자로서 윤리규범의 제·개정, 교육 운영, 관리체계 구축, 리스크 식별 및 개선 활동 전반의 방향을 총괄하고 있습니다.

감사는 윤리경영 이행 여부를 점검하는 독립적인 감독 기능을 수행하며, 감사팀과 내부회계팀을 통해 윤리 위반 사례와 관련 프로세스를 정기적으로 점검하고 있습니다. 감사팀은 전 사업부를 대상으로 임직원 비위 사실 및 각종 제보 사항을 조사하고, 내부통제 강화를 위한 교육을 통해 전사 윤리 감사와 윤리 인식 제고를 총괄하고 있습니다. 준법지원인은 관련 법률 및 규제에 대한 검토를 통해 제도적 이슈를 점검·보고하며, 위반 사항 발생 시 법률적 검토를 바탕으로 대응 방안을 수립하여 이사회에 보고하고 있습니다. 신원은 이러한 거버넌스 체계를 기반으로 윤리적 기준을 전사적 의사결정과 업무 수행 전반에 내재화하여, 윤리경영의 실행력과 지속가능한 책임경영을 강화해 나가고 있습니다.

윤리규범 및 행동강령

신원은 글로벌 시장에서 고객과의 신뢰와 정직한 약속을 핵심 가치로 삼아 투명하고 공정한 경영을 실천하고 있습니다. 이러한 경영 철학은 『윤리경영 선언문』과 『컴플라이언스 경영 선언문』을 통해 제시되며, 임직원·고객·이해관계자에 대한 윤리 기준과 사회적 책임 이행 원칙을 담고 있습니다. 신원은 이러한 가치를 실제 경영 활동에 적용하기 위해 『윤리강령』을 제정·운영하고 있으며, 이는 모든 임직원의 일상적인 의사결정과 업무 수행 전반에서 책임과 역할을 명확히 하는 핵심 판단 기준으로 활용되고 있습니다. 또한 『윤리경영 실천지침』을 통해 현업에서 적용 가능한 구체적인 행동 기준과 절차를 마련하여, 윤리의식이 조직 전반에 자연스럽게 내재화될 수 있도록 관리 체계를 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.

윤리경영 선언문 윤리강령 윤리경영 실천지침

감사 독립성 및 전문성 확보

신원은 감사 기능의 독립성과 전문성이 건전한 기업지배구조의 핵심 요소라는 인식 아래 관련 법령 및 내부 기준에 따라 감사를 선임·운영하고 있습니다. 감사 선임 시에는 후보자의 전문성, 이해상충 여부 및 독립성 요건을 종합적으로 검토하는 내부 체크리스트를 활용하고 있으며, 해당 기준은 상법 등 관련 법령에서 요구하는 독립이사 독립성 기준에 준하는 수준으로 운영되고 있습니다. 또한 모든 감사는 주주총회 결의를 통해 선임되어 선임 절차의 투명성과 공정성을 확보하고 있습니다. 신원은 감사의 독립성이 선임 단계에 그치지 않고 재직 기간 동안에도 지속적으로 유지될 수 있도록 관리하고 있습니다. 이를 위해 매년 1회 감사 독립성 검토를 실시하고 있으며, 내부 체크리스트를 기반으로 검토한 결과는 대표이사 승인 후 홈페이지를 통해 공시하고 있습니다.

감사 독립성 검증 보고서

윤리경영 조직도



윤리경영 체계

신원 윤리규범

임직원의 기본 윤리
1 성실한 업무 수행 및 규정 준수
2 이해상충 해결
3 회사자산의 보호와 적절한 사용
4 선물, 접대 및 금품거래
5 상호존중
6 신고제도

고객에 대한 책임과 의무
1 고객에 대한 자세
2 성실한 정보 제공
3 고객 보호

주주에 대한 책임
1 주주 존중
2 주주 이익의 보호

공정한 거래
1 협력업체 등에 대한 의무
2 관련 법규 준수 및 부정행위 금지
3 상호 발전의 추구

임직원에 대한 책임
1 임직원 존중
2 공정한 대우
3 인재 육성

국가와 사회에 대한 책임
1 건전한 기업 활동
2 국가와 사회 발전에 공헌
3 환경 친화적 경영

윤리경영 선언문

윤리경영 기본 원칙

1 **정직과 신뢰** 모든 임직원은 정직한 자세로 업무를 수행하고, 기업의 신뢰를 최우선으로 삼는다

2 **법과 규정 준수** 국내외 법규와 기업윤리를 철저히 준수하여 공정한 비즈니스를 실천한다

3 **투명한 기업운영** 모든 업무와 의사결정 과정에서 투명성을 유지하며, 이해관계자와의 신뢰를 강화한다

4 **사회적 책임 이행** 기업시민으로서 환경보호, 인권존중, 사회공헌 활동을 적극적으로 수행한다

5 **부패 및 부정행위 근절** 금품수수, 부당한 이익추구 등 윤리적 기준에 어긋나는 행위를 엄격히 금지한다

윤리경영 실천 방안

1 **윤리경영 교육 실시** 모든 임직원을 대상으로 정기적인 윤리 교육을 실시하여 올바른 가치관을 확립한다

2 **내부신고 시스템 운영** 비윤리적 행위 및 부정행위를 신고할 수 있는 신고 시스템을 구축하고 신고자를 보호한다

3 **지속적인 윤리경영 점검** 윤리경영 실천 여부를 정기적으로 점검하고, 개선방안을 마련한다

4 **이해관계자와의 협력 강화** 협력사 및 고객과 윤리적 가치를 공유하고 상생의 문화를 조성한다

2025년 컴플라이언스 경영 비전 선포

신원은 법과 윤리를 준수하는 책임 있는 기업 운영을 위해 컴플라이언스 경영을 기업 운영 전반에 내재화하고 있습니다. 이러한 기조 하에 2025년 3월 25일 컴플라이언스 경영 선포식을 개최하여 윤리·준법 경영에 대한 전사적 실천 의지와 방향을 명확히 하고, 이를 구체적인 행동 원칙으로 체계화하였습니다.

컴플라이언스 경영 선언문



윤리경영 로드맵

	도입기 (2024년)	실행기 (2025년~2026년)	고도화기 (2027년~2028년)
목표	윤리경영 체계 구축 및 인식 제고	실행력 강화 및 공급망 윤리 내재화	지속가능 윤리경영체계 확립 및 대외 공신력 확보
주요 과제	· 윤리경영 선언 · 전담조직 구성 · 행동강령 제정 · 제보 시스템 운영 · 내/외부 윤리교육 도입 · 협력업체 윤리서약 착수 · 윤리 경영 진단 실시	· 윤리경영 KPI 설정 및 성과 관리 · 윤리 리스크 대응 매뉴얼 수립 · 공급망 실사(Audit) 체계화 · 제보 시스템 고도화 · 전사 윤리캠페인 정례화 · 윤리 평가 시스템 구축	· 글로벌 윤리인증 획득 (BSCI, WRAP 등) · ESG 통합경영체계 연계 · 윤리경영 외부 평가 대응 · 이해관계자 커뮤니케이션 확대

윤리경영 이행 점검 및 관리 체계

윤리경영 진단·감사

신원은 연간 감사계획에 따른 정기감사와 필요 시 수행하는 특별감사를 구분하여 운영하고 있습니다. 감사는 내부 규정과 표준화된 절차에 따라 일관되게 수행되며, 결과에 따라 통합취업규칙에 근거한 조치와 함께 교육 및 전사 공지 등 후속 조치를 병행하고 있습니다.

윤리위반 징계제도

신원은 임직원의 비윤리적 행위에 대해 공정하고 체계적인 징계 절차를 운영하고 있습니다. 위반 사례 발생 시 감사가 독립적으로 조사를 수행하고 징계 의견을 제시하며, 관련 부서 및 징계위원회의 객관적인 심의를 거쳐 최종 징계가 결정됩니다. 징계 이후에는 재발 방지를 위한 교육과 개선 조치를 병행하고, 주요 사례는 그룹웨어를 통해 전 임직원과 공유함으로써 윤리 의식을 강화하고 있습니다.

신고채널 운영

신원은 임직원, 협력사, 소비자 등 모든 이해관계자가 부당행위, 인권 침해, 비리 등을 신고할 수 있도록 온라인 익명 제보 채널인 '참빛소리'를 운영하고 있습니다. 해당 채널은 제보자의 익명성과 접근 편의성을 보장하며, 성희롱이나 직장 내 괴롭힘과 같은 민감한 사안은 고충처리위원회와 연계해 신속하게 처리하고 있습니다.

제보자 보호 원칙

신원은 제보자의 안전과 신원 보호를 최우선 원칙으로 삼고, '참빛소리' 시스템에 지정된 담당자만 접근할 수 있도록 운영하고 있습니다. 제보자가 신원 정보를 기재하지 않거나 임의로 기재할 경우 익명으로 처리되며, 실명 제보의 경우에도 제보자의 신원은 공개되지 않습니다. '참빛소리'를 통해 접수된 모든 제보는 담당자가 직접 검토하고, 제보자는 시스템을 통해 처리 진행 상황과 결과를 확인할 수 있습니다. 제보된 사안은 종결 시까지 추적 관리하여 책임 있는 문제 해결이 이루어지도록 운영하고 있습니다.

윤리경영 활동

윤리경영 실천 서약

신원은 청렴하고 공정한 조직문화 정착을 위해 전 임직원을 대상으로 매년 윤리경영 서약을 실시하고 있습니다. 윤리서약은 윤리강령과 행동 기준에 대한 자율적 준수를 다짐하는 절차로, 연 1회 정기적으로 시행되고 있습니다. 2022년부터는 그룹웨어 팝업 시스템을 활용한 전자 서약 방식으로 전환하여 임직원의 참여 편의성과 참여도를 높이고 있습니다. 2025년에는 기간제 근로자를 포함한 총 825명의 전 임직원이 윤리서약에 참여하여, 서약 완료율 100%를 달성하였습니다.

윤리서약서

윤리경영 교육

신원은 윤리적 기업문화의 내재화를 위해 전 임직원을 대상으로 정기적인 윤리경영 교육을 실시하고 있습니다. 교육은 윤리 원칙과 실천 지침을 중심으로 구성되며, 준법지원인 주도로 법규 준수의 필요성과 위반 시 조치 사항 등에 대한 정기적인 준법 교육도 함께 운영하고 있습니다. 또한 신입사원을 대상으로 준법·윤리 교육을 수시로 실시하여 조직 전반의 준법·윤리 수준을 지속적으로 강화하고 있습니다.

2025년 윤리경영 교육 현황

교육내용	인원	교육시간
윤리경영	785	785
전사 준법 / 윤리교육	340	340
공정거래	284	170.4
소비자 권익보호	342	171
신입사원 준법 윤리	47	47

제보 대상 및 채널

제보 대상	제보 채널
· 협력회사 등 이해관계자로부터 금품, 향응, 편의 등을 수수하는 행위 · 회사 자산 및 정보를 부적절하게 사용하거나 이를 이용하여 부당한 이득을 취한 행위 · 내부회계관리규정 위반 행위 (고의성 회계 정보 거짓 작성 및 강제, 은폐하는 행위 등) · 기타 이해관계자들과 관련된 비윤리적 행위 등	**신원그룹 전략기획실 윤리경영 담당자** · 주소: 서울 마포구 독막로 329 신원빌딩 · E-Mail: JEB0@SHINWON.COM · TEL: 02-3274-5006 · FAX: 02-3274-5139 · 온라인: 신원 홈페이지(참빛소리)

제보처리 프로세스



준법경영 체계

준법경영 추진조직

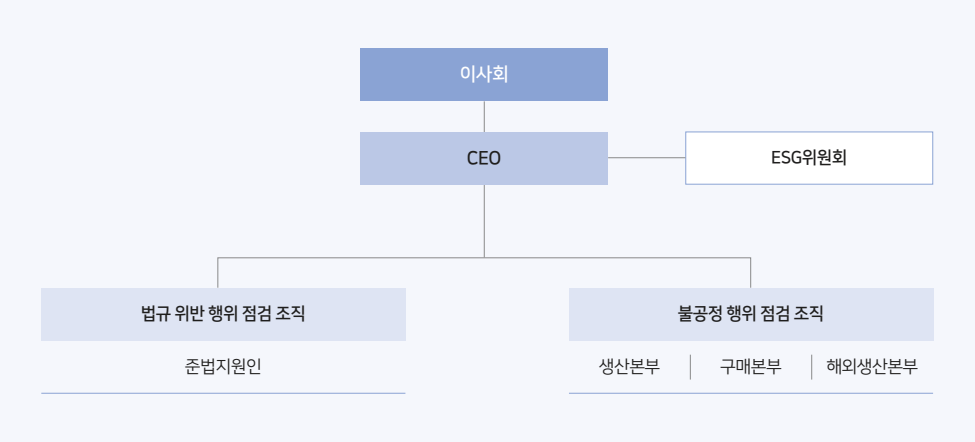
신원은 법령 위반 리스크를 체계적으로 관리하고, 공정거래 관련 교육과 자문을 통해 임직원의 준법의식을 제고하고 있습니다. 2025년 9월에는 준법경영 인식을 조직 전반에 확산하고 관련 법규 및 이해관계자의 요구를 충실히 이행하고자 준법지원인을 선임하였습니다. 준법지원인은 현장에서 발생하는 법률적 이슈에 대응하고, 상시적인 모니터링과 점검을 통해 법적 리스크를 관리하고 있습니다. 분기별 1회 실시하는 준법 점검을 통해 리스크의 사전 예방 활동을 수행하며, 전사 반부패 점검을 통해 리스크 발생 가능성을 원천적으로 예방하는 역할을 담당하고 있습니다. 또한 전 임직원을 대상으로 준법교육을 실시하고, 준법 실태 점검 결과를 이사회에 보고함으로써 준법경영 체계의 실효성을 지속적으로 제고하고 있습니다.

준법경영 정책

신원은 법령 준수와 경영의 투명성 확보를 위해 임직원이 직무 수행 과정에서 준수해야 할 기준으로 준법통제기준을 제정·운영하고 있습니다. 해당 기준은 구체적인 행동강령으로 구성되어 있으며, 이를 통해 체계적인 준법경영 실천의 기반을 마련하고 있습니다. 신원의 준법통제기준은 임직원은 물론 고객, 주주, 협력사 등 주요 이해관계자에 대한 사회적·법적 책임 이행으로 이어지며, 신뢰를 바탕으로 한 지속 가능한 협력관계 구축에 기여하고 있습니다.

준법통제기준

준법경영 추진 조직도



준법경영 로드맵

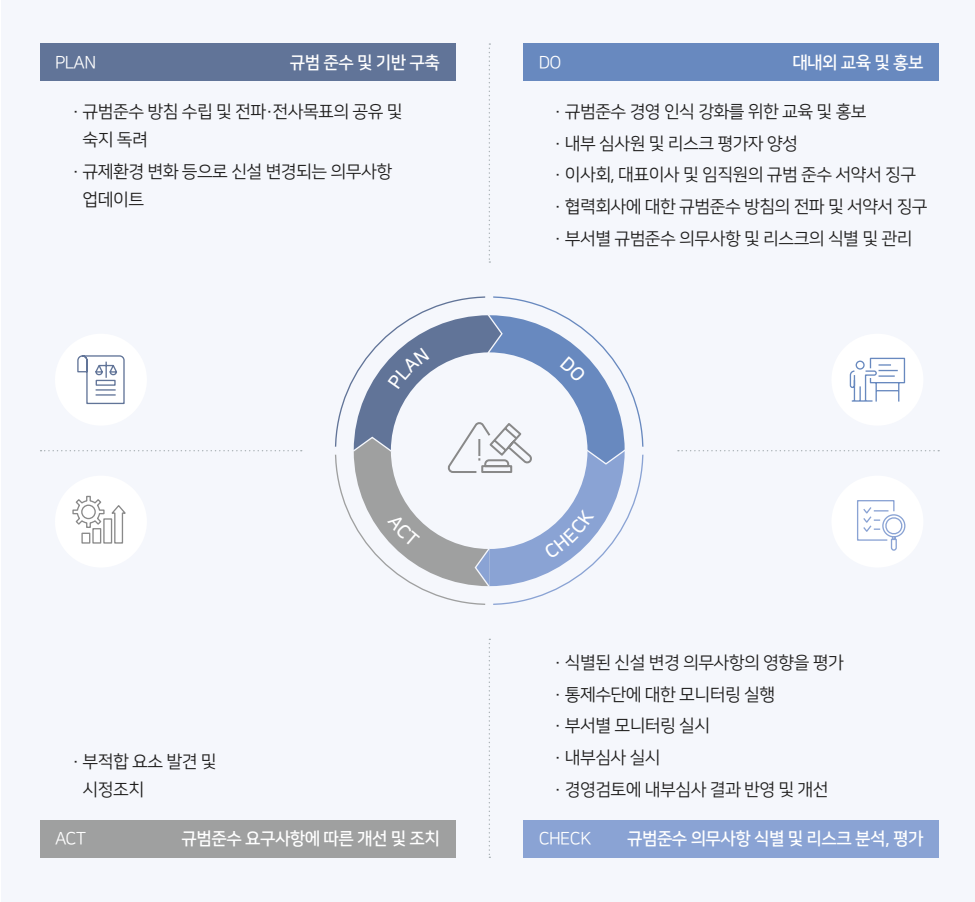
신원은 국내외 규제 및 ESG 기준 강화에 대응하고, 글로벌 고객사의 컴플라이언스 요구에 부응하기 위해 준법경영 로드맵을 수립하였습니다. 본 로드맵을 바탕으로 법규 준수를 중심으로 한 리스크 관리 체계를 운영하고 있으며, 기업 운영 전반에서 지속가능한 경영 환경을 구축하고 있습니다.

2023~2024	2025	중기(2026~2027)	장기(2028이후~)
기초구축	**실행**	**발전 및 실행 고도화**	**고도화**
경영진의 의지 표명 · 준법경영의 필요성과 방향성 공유 · 최고경영자의 공식 선언	**전사 핵심 과제 선정 컴플라이언스 경영 선포식 개최**	**임직원 평가에 준법 KPI 반영 및 측정**	**해외법인/해외공장 준법관리 체계 구축**
준법통제기준 제정/개정, 준법지원인 운영체계 정비	**준법지원인 선임**	**위반사건 조사/징계/재발방지 프로세스 정립**	**ISO/국제기준 기반 고도화 - 외부 인증/평가 획득**
준법경영 거버넌스 구성	**협력사 행동규범/ESG 계약 특약 도입**	**공급망 준법평가**	**지속적 개선** · 최신 법률 반영 및 리스크대응 강화 · 우수 사례 벤치마킹 및 제도 보완
규정정비 윤리규정, 행동강령, 위임전결, 계약관리, 부패방지	**정기 준법 경영 점검 실시 (분기 1회)**	**정기 모니터링 프로세스 고도화**	**협력사 Compliance 확대** · 협력사 행동규범
임직원 대상 정기 교육 시행	**리스크 관리 체계 도입** · 주요 법률 리스크 식별 · 리스크 관리 프로세스 설계	**신고채널 확충**	**내재화 - 준법문화 캠페인/ 리더십 참여 강화**
현황진단 · 내부 리스크 요인 파악 (법률 위반 가능성 등) · 외부 규제 환경 분석 · 준법경영 신고 채널 운영 · 사업별 주요 법률 리스크 식별 및 Risk Register 구축		**준법경영 정기점검 평가 실행** · 각 부서별 준법 점검활동 정례화 · 위반 사례 발생 시대응 프로세스 작동 · 개선방안 도출	

준법경영 리스크 관리

준법 리스크 관리

신원은 준법 리스크에 선제적으로 대응하기 위해 PDCA(Plan-Do-Check-Act) 기반의 관리 체계를 운영하고 있습니다. 방침 수립과 전파, 교육 및 절차서 관리, 모니터링, 개선 조치를 단계적으로 수행하여 준법 리스크 관리 활동을 체계화 하고 있으며, 이를 통해 조직 전반의 준법 리스크 대응 역량을 고도화하고 있습니다.



준법 리스크 평가 및 점검 기준

신원은 규범 준수 및 부패 리스크를 체계적으로 관리하기 위해 리스크 평가를 수행하고 있습니다. 자체 리스크 평가표를 활용하여 사고 발생 가능성과 법규 위반 위험이 있는 항목을 고유 리스크와 잔여 리스크 기준으로 구분하여 위험도와 중요도를 평가하고 있으며, 각 리스크 유형별 점검 절차와 통제 수단을 마련하고 있습니다. 또한 제도 운영의 실효성 확보와 임직원의 준법 인식 제고를 위해 관련 부서 담당자를 대상으로 내부 교육을 실시하고 있습니다.

부패 리스크 평가 및 대응

신원은 법률상 위험과 부패 리스크를 사안의 시급성과 처리 시점에 따라 구분하여 대응하고 있습니다. 긴급한 사안의 경우 인사팀, 법무팀 등 관련 부서를 중심으로 신속하게 조사 및 조치를 수행하고 있으며, 장기적인 검토가 필요한 사안은 컴플라이언스팀 등 유관 부서와 협력하여 관리하고 있습니다. 이와 같은 부패 리스크 평가는 준법지원인의 주도 하에 리스크의 관리·평가부터 후속 조치까지 체계적으로 운영되고 있습니다. 모든 관련 내용은 이사회 산하 ESG위원회에 상정되어 검토되며, 최종적으로 이사회에 보고함으로써 법적 리스크를 철저하게 관리하고 있습니다.

신원 부패방지 경영 선언문

주요 자율 점검 항목

구분	점검 내용
자금	공정거래법, 외국환거래법, 자본시장과 금융투자에 관한 법률, 주식회사 등의 외부감사에 관한 법률
환경	하수도법, 대기환경보전법, 폐기물관리법, 유해화학물질관리, 녹색성장기본법, 물환경보전법, 토양환경보전법 등
정보	개인정보 보호법, 정보통신망법
구매	하도급거래 공정화에 관한 법률, 공정거래법 등
지적재산권	저작권법, 디자인보호법, 특허법, 실용신안법
산업안전	산업안전보건법, 소방기본법, 산업재해보상보험법, 위험물안전관리법, 건축법
마케팅	상표법, 표시광고의 공정화에 관한 법률
고객서비스	소비자기본법, 소비자피해구제법, 제조물책임법
근로	근로기준법, 노동조합 및 노동관계조정법, 근로자참여 및 협력증진법, 최저임금법, 남녀고용평등, 파견근로자보호법
수출	국제협약, 대외무역법, FTA, 관세법

부패리스크 관리 프로세스

리스크 식별	- 정기·수시 리스크 평가
각 부서	- 리스크 관리 - 긴급 사안 신속 조치
준법지원인	- 리스크 관리 - 부패점검 및 평가 - 후속조치 결정
결과 보고	- 대응방안 보고 - 관련 부서 전파 및 교육
ESG위원회	- 부패리스크 관리 - 리스크 관리 정책 수립 - 리스크 관리 활동 감독

준법경영 이행 점검 및 관리 체계

내부감사 및 준법 점검

신원은 상시 준법감시제도를 운영하고 있으며, 점검이 필요하다고 판단되는 경우 전사를 대상으로 내부감사를 실시하고 있습니다. 내부감사 결과는 분기별로 감사에게 투명하게 보고되며, 특이사항이 발생할 경우 즉시 개선책을 마련하고 재발 방지를 위한 사고 예방 교육을 병행하고 있습니다.

준법기준 정기점검 현황

구분	내용	일시	점검 결과
수출부문 준법 점검	계약관리, 공정거래, 교육, 규정 및 정책	2025. 10. 01 ~ 15	특이사항 없음
패션부문 준법 점검	계약관리, 공정거래, 교육, 규정 및 정책	2025. 10. 16 ~ 31	특이사항 없음
관리부문 준법 점검	계약관리, 공정거래, 교육, 규정 및 정책	2025. 11. 01 ~ 15	특이사항 없음
반부패 준법 점검	반부패 정책, 접대비, 계약관리, 법규준수	2025. 12. 01 ~ 15	특이사항 없음

내부감사 주요 항목

주요 항목	조직관리, 법규위반 고충처리, 부패 및 비위
세부 항목	일반 항목(상시 점검 항목), 중점 항목(특정 기간 내 집중 점검 항목), 특별 항목(조직별 특성을 고려하여 구성된 항목)으로 세분화하여 총 12개의 세부 항목으로 구성

수시감사

신원은 각종 제보 사항이 접수되거나 내부 감사팀이 리스크 또는 사고 발생 가능성을 인지한 경우, 이를 심층적으로 점검하기 위해 비정기적인 수시감사를 실시하고 있습니다. 수시감사는 원칙적으로 정해진 기간 내에 완료하며, 사안의 중대성이 높거나 추가 검토가 필요한 경우에는 기획감사로 전환하여 관련 업무 전반으로 범위를 확대하여 예상치 못한 리스크에 신속히 대응하고 있습니다.

1단계	2단계	3단계	4단계	5단계
제보접수 및 사고인지	사고조사 및 재발 방지 대책 수립	조사 결과 및 징계 제안	징계위원회 회부	징계 확정 및 통보

준법경영 활동

준법경영 교육

신원은 임직원의 법규 준수 역량 강화를 위해 횡령, 배임, 청탁금지법 등 주요 법령을 중심으로 사례 기반의 준법 교육을 정기적으로 실시하고 있습니다. 공정거래 교육 과정에서는 담합, 국제 카르텔, 부당 하도급 등 실무 중심의 주요 이슈를 반영하여 교육의 실효성을 높이고 있으며, 신규 임원을 대상으로는 기업법과 준법통제 체계에 대한 맞춤형 교육을 운영하고 있습니다. 2025년에는 준법지원인 선임을 계기로 준법·윤리 교육 체계를 재정비하고, 신입사원을 포함한 전 임직원을 대상으로 준법·윤리 교육을 진행하였습니다. 또한 공정거래위원회 지침 개정사항과 하도급법 관련 최신 동향을 사내 게시물과 커뮤니케이션 채널을 통해 전사적으로 공유하여, 자율적인 준법문화 확산과 공정한 거래 질서 확립을 지원하고 있습니다.

준법경영 교육 현황

구분	내용	대상	인원(명)	교육시간(시간)
전사 준법 윤리교육	횡령, 배임, 청탁금지	전 임직원	340	340
공정거래, 소비자 권익보호 교육	공정거래, 소비자 권익	전 임직원	178	267
임원 컴플라이언스 교육	횡령, 배임, 청탁금지	임원 및 C레벨	28	42
컴플라이언스 교육	공정거래 일반, 부당행위 금지	전 임직원	554	554
준법직무교육	하도급법, 분쟁 및 소송사례	구매부, 생산관련 직무	88	176
신입사원 준법 윤리교육	공정거래, 부당행위, 직원 기본 윤리, 신고프로세스	신규입사자	47	47

내부회계관리제도 교육

신원은 내부회계관리체계 강화를 위해 매년 관련 대상자를 대상으로 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 본 교육은 최신 회계 기준과 관련 법규에 대한 이해를 높이고, 정확한 회계 처리와 보고가 이루어질 수 있도록 구성되어 있습니다. 교육을 통해 내부회계 담당자의 업무 전문성을 유지·관리하고 있으며, 내부회계 시스템이 효율적으로 운영될 수 있도록 지원하고 있습니다.

내부회계관리제도 교육 현황

구분	2023년	2024년	2025년
교육이수자	86명	87명	89명
인당 교육시간	1시간 30분	1시간 30분	2시간

공정거래 원칙 및 정책

공정거래 경영선언

신원은 공정한 거래 질서 확립과 협력사와의 상생, 부당거래 및 부패 행위 근절에 대한 의지를 바탕으로 공정거래 경영선언을 시행하였습니다. 본 선언은 대표이사의 공식 날인을 통해 발표되었으며, 내부 임직원은 물론 외부 이해관계자에게 신원의 공정거래 실천 방침을 명확히 전달하고 있습니다. 신원은 해당 선언을 윤리적이고 투명한 기업 운영을 위한 실천의 출발점으로 삼아, 공정거래 원칙이 조직 전반의 경영 활동에 반영될 수 있도록 운영하고 있습니다.

공정거래 선언문

공정거래 정책

신원은 공정하고 투명한 시장 질서 확립을 위해 공정거래 정책을 수립하여 체계적으로 운영하고 있습니다. 해당 정책은 자유경쟁 원칙에 따른 정당하고 공정한 경쟁 문화의 정착을 핵심 가치로 삼고 있으며, 임직원이 법규를 준수하며 업무를 수행할 수 있도록 구체적인 실천 기준을 제시하고 있습니다. 모든 비즈니스 파트너와의 거래 과정에서는 상호 신뢰와 존중을 바탕으로 공정한 거래 관행을 확립하고 있으며, 이를 지원하기 위해 매년 공정거래 교육 프로그램을 기획·운영하여 임직원의 인식 제고와 실무 이해를 돕고 있습니다. 공정거래 정책을 위반한 경우에는 엄정한 조치를 적용하고, 공정거래 심의회와의 협업을 통해 사전 예방 중심의 점검 체계를 운영하고 있습니다. 또한 현장 방문 점검을 병행하여 불공정 거래 및 부정 행위의 발생 가능성을 점검하고, 공정거래 문화가 조직 전반에 정착될 수 있도록 관리하고 있습니다.

공정거래 정책

공정거래 리스크 대응 및 관리

불공정 거래 리스크 관리 및 대응

신원은 공정하고 투명한 거래 질서 확립을 위해 불공정 거래 관련 리스크를 식별하고, 리스크별 대응조치를 수립·이행하며 체계적으로 관리하고 있습니다. 업체 선정 과정에서의 부정청탁, 동종 업계 간 담합, 공정거래상 부당지원 등 주요 리스크를 정기적으로 점검하고 있으며, 이에 대한 조치와 후속 모니터링을 지속적으로 수행하고 있습니다.

불공정거래 리스크별 완화조치

리스크명	완화조치 수행 내역
업체선정, 계약, 재계약 과정에서 부정청탁 등 불투명성 발생	**전사 차원 컴플라이언스 교육 강화** · 공정거래일반 및 부당행위금지에 대한 컴플라이언스 교육 대상 확대(353명▶554명) · 신입사원 준법 윤리교육에 공정거래, 부당행위 내용 포함 · 하도급법, 분쟁 및 소송사례 교육 대상 범위를 기존 구매부에서 생산관련 직무까지 확대 · 공정거래 협약 체결 대상 업체 확대
동종 업계 간 담합 리스크	· 준법지원인 선임으로 공정거래 모니터링 체계 강화 · 준법지원인을 중심으로 공정거래 관련 법규 준수 여부에 대한 사전 점검 및 자문 수행
공정거래(부당지원) 이슈 발생 내부거래 심의 누락	· 내부거래심의위원회의 독립이사 비중을 1/2로 확대하여 내부거래 심의의 독립성과 객관성 강화 · 내부거래심의위원회 정기위원회(분기 1회) 개최를 통해 심의 누락 건에 대한 지속적인 모니터링 및 사후 점검

공정거래 리스크 대응 및 관리

공정거래 자율준수 활동

신원은 협력사와의 거래 과정에서 공정성과 투명성을 확보하기 위해 공정거래 자율준수 활동을 운영하고 있습니다. 공정거래위원회의 권고에 따라 '공정거래 4대 실천사항'을 도입하고, 주요 협력사와의 협약을 통해 제도적 기반을 마련하고 있습니다. 하도급거래 심의위원회를 통해 일정 규모 이상의 거래를 사전에 심의하고 있으며, 주요 거래에 대해서는 정기적인 점검을 실시하고 있습니다. 또한 관련 법령에 대한 임직원 교육을 운영하고, '공정거래 알림 메일'을 통해 최신 이슈를 전사적으로 공유하고 있습니다. 신원은 이러한 활동을 통해 법적 리스크를 사전에 예방하고, 협력사와의 지속가능한 상생 관계를 실현해 나가고 있습니다.

공정거래 행동 프로그램

소비자	차별화된 가치	· 프로세스 혁신을 통해 생산성 향상 · 고품질의 제품을 합리적인 가격에 제공 · 소비자의 윤택한 생활을 위하여 신원의 원칙을 지킨 제품 제공
	올바른 광고	· 허위, 기만, 과장 광고 금지 · 제품의 안전성에 대한 정확한 정보 제공
	고객보호	· 고객의 정당한 요구에 신속하고 적절하게 대처 · 소비자 개인정보에 대한 동의 없는 수집 및 유출 금지
협력사	협력사 선정	· 회사에서 정립한 원칙과 절차에 따라 평등한 참여기회 부여 · 사내 선정심의위원회가 규정한 투명하고 객관적 기준에 따른 선정
	거래 원칙 준수	· 거래상의 지위를 이용하여 부당거래 거절, 조건 강제, 차별적 취급 등 불공정 거래행위 금지 · 거래관계별 내부 프로세스를 준수하고, 체크리스트 기반의 자발적 점검 이행
	동반성장	· 비즈니스 파트너 역량강화를 위해 교육, 기술지원 등 맞춤형 프로그램 구축 및 지원 · 비즈니스 파트너와의 상생협력을 위한 정기적인 교류
경쟁사	부당한 공동행위 금지	· 다른 사업자와 공동으로 상품의 가격에 담합하는 행위 금지 · 경쟁사와 소통 시 '신원 경쟁 사업자 간 접촉 가이드라인' 준수
	부당고객 유인금지	· 거래상 이해관계자에게 부정청탁, 금품, 향응의 제공 및 제의 금지 · 정상적인 거래 관행에 반하는 과다한 이익 제공을 통한 경쟁사 고객 유인 금지
	선의의 경쟁	· 경쟁사의 기술 및 정보를 부당하게 수집하거나 유용, 외부 유출 금지 · 경쟁사를 비방할 목적으로 허위정보 유포 금지

협력사 공정거래 이행

신원은 임직원이 거래처 또는 이해관계자와 금전, 선물, 향응 등을 주고받는 행위를 엄격히 금지하고 있으며, 관련 내부통제를 지속적으로 운영하고 있습니다. 계약 체결 이전에는 사전 검토와 법률 자문을 통해 하도급법 등 관련 법령 위반 가능성을 사전에 차단하고 있으며, 거래 전 과정에 걸쳐 정기적인 점검을 실시하여 법규 준수 여부를 상시 모니터링하고 있습니다. 또한 위반 사항이 확인될 경우 즉시 적절한 개선 조치를 시행하여 법적 리스크를 최소화하고 있으며, 그 결과 2025년 기준 공정거래위원회로부터 어떠한 제재도 받지 않았습니다.

하도급거래 4대 실천지침

협력업체의 공정한 선정(등록)을 위한 실천사항
· 하도급거래 계약서 등 7개 서면에 대한 발급
· 위 서면 등 발급된 서면에 대한 3년간 보존

대·중소기업간 상생 협력을 위한 바람직한 계약체결 실천사항
· 적절한 납기일 합의
· 원자재 가격 인상, 인플레이션 상승을 반영한 거래대금 조정
· 부당한 감액 행위 금지

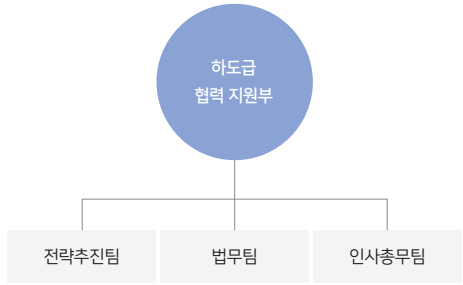
하도급 내부거래 심의위원회 설치·운용을 위한 실천사항
· 협력사 등록의 투명성 보장
· 협력사 선정(등록) 시 심사 결과 통지
· 공평한 입찰 참가 기회 부여

하도급 거래에서의 바람직한 서면 발급 및 보존에 관한 실천사항
· 하도급거래 내부심의위원회 구성
· 일정 규모 이상의 계약 체결 및 가격 결정 등에 대한 사전 심의
· 불공정거래 신고센터 운영

하도급 내부거래 심의제도

신원은 신규 하도급 업체 선정과 일정 규모 이상의 거래 체결에 대해 매월 1회 내부거래 심의위원회를 운영하고 있습니다. 이를 통해 거래 과정에서 발생할 수 있는 리스크를 사전에 예방하고, 계약 체결 이전 단계에서 절차적 정당성을 확보하고 있습니다. 또한 2024년에는 공정거래법 준수와 공정한 거래 생태계 조성을 위한 제도적 기반을 강화하기 위해 내부거래 심의와 관련된 규정과 운영 절차를 전면 개정하고, 관련 조직 체계도 재정비하였습니다.

하도급 내부거래 심의위원회 조직도



2025 하도급 내부거래 심의 현황

심의건수	
하도급 계약 적절성 심의	신규업체 등록 적절성 심의
92건	10건

협력사 상생 기반 공정거래 문화 확산

공정거래협약 체결

신원은 주요 하도급 업체를 대상으로 매년 공정거래 협약을 체결하고 있습니다. 해당 협약은 협력사와의 신뢰를 바탕으로 공정한 거래 관계를 유지하기 위한 기준으로 활용되며, 상생 협력 관계 형성을 뒷받침하고 있습니다.

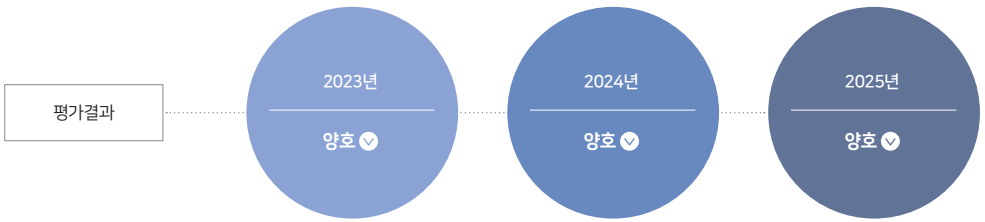
공정거래 협약 주요 내용

1 하도급 계약의 서면화 및 명확성 확보	2 적당한 단가 협의 및 납기 보장
3 기술자료 요구 시 서면 요청 및 보안 유지	4 지급 기일 준수 및 이자 미지급 금지
5 사전 협의 없는 계약 해지 금지	6 내부 준수 체계(심의제도 등) 구축
7 분쟁 조정 및 피해구제 절차 마련	

동반성장 지수

신원은 협력사와의 지속가능한 상생 협력 체계 구축과 공정거래 문화 정착을 위해 2018년부터 동반성장지수 평가에 참여하고 있습니다. 동반성장지수는 국내 대기업과 협력업체 간의 공정하고 상생적인 거래 관행 확산을 목적으로 공정거래위원회와 동반성장위원회가 공동으로 산정·발표하는 평가지표입니다. 신원은 해당 평가 참여를 통해 공정거래 실천 수준을 지속적으로 점검·개선하고 있으며, 최근 3년 연속 '양호' 등급을 획득하였습니다.

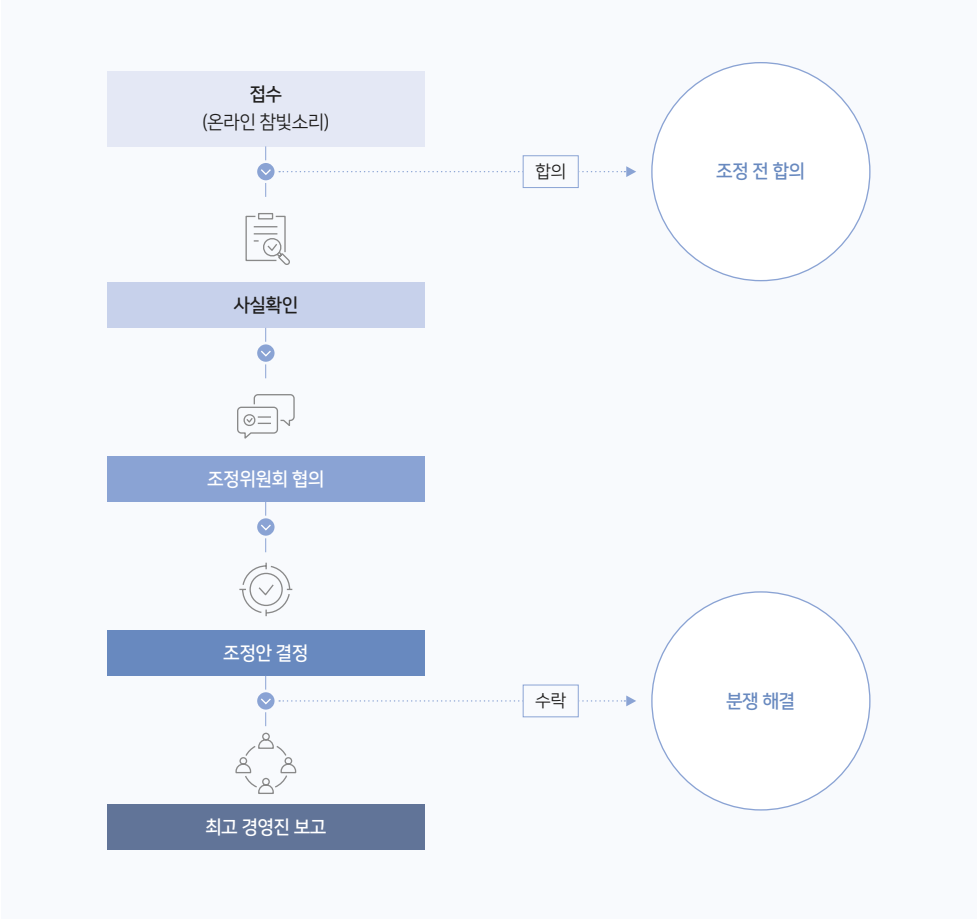
동반 성장지수 평가 결과



불공정 거래 신고 채널

신원은 협력사와의 거래 과정에서 부당 요구 및 불공정 행위를 예방하기 위해 상시 신고 채널인 '참빛소리'를 홈페이지에 운영하고 있습니다. 접수된 제보는 내부심의위원회의 사실 확인과 심의를 거쳐 처리되며, 향응·금품 수수, 기밀 유출, 부당 조건 요구 등 다양한 불공정 행위를 예방하는 소통 창구로 활용되고 있습니다.

불공정거래 신고 프로세스



리스크 관리

리스크 관리 체계

리스크 관리 거버넌스

신원은 사업 전반에서 발생할 수 있는 잠재적 리스크를 체계적으로 식별하고 대응하기 위해 통합 리스크 관리 체계를 운영하고 있습니다. 이사회, 현업 부서, 경영관리팀, ESG 전담조직(TF), ESG위원회 간 유기적인 협업을 통해 재무 및 비재무 리스크 관리 체계를 구축하였으며, ESG 추진협의체를 중심으로 전사 차원의 실행력을 강화하고 있습니다. 또한 ESG 추진협의체 위원장(전략기획 담당 임원)을 리스크 관리 책임자로 지정하여 주요 리스크 관련 사항을 이사회에 정기적으로 보고하고 있습니다.

2025년 9월에는 준법지원인을 선임하여 법률 및 규제 리스크 관리 체계를 강화하였습니다. 준법지원인은 법률 및 규제 리스크를 예방·통제하는 핵심적인 내부통제 기능을 수행하며, 준법통제기준 준수 여부 점검, 교육, 시정 요구 및 이사회 보고 등의 역할을 담당하고 있습니다. 신원은 실무진 중심의 전담 운영 체계를 통해 조직 효율성을 확보하고 주요 리스크에 대한 선제적 대응 역량을 강화하고 있으며, 별도의 ESG 리스크 관리 규정을 제정하여 관리 기반을 지속적으로 고도화하고 있습니다.

리스크 관리규정



신원은 글로벌 사업 환경 속 리스크를 선제적으로 포착하고, 환경·기후 요소를 투자와 운영 전반에 반영하며 변화에 적극적으로 대응하고 있습니다.



리스크 관리 체계

리스크 관리 조직별 역할

이사회	· 전사 주요 리스크 대응 총괄 · 위험요인 검토 및 선제적 리스크 대응 의사결정	· 리스크 관리 방향성 및 정책 수립
ESG위원회	· ESG 이슈 및 비재무 리스크 대응 총괄	· 관련 리스크에 대한 관리 권한을 위임받아 연 2회 이상 정기 운영
CEO	· 리스크 관리 실무 조직 총괄 · 리스크 관리 목표 설정 및 이행 점검	· 리스크 관련 주요 사항에 대한 최종 결정권 보유
리스크 관리 책임자	· ESG 추진협의체 위원장으로서 리스크 관리 총괄	· 주요 리스크 관리 활동을 CEO 및 이사회에 보고
ESG 추진 협의체	· 경영 전반의 ESG 관련 활동 추진 및 실무 대응	· ESG위원회 업무 지원 및 각 부문별 실행 역할 수행
감사	· 재무 리스크 중심의 관리·감독 수행	· 관련 리스크에 대한 관리 권한을 위임받아 분기 1회 이상 정기 운영
감사팀	· 정기 및 수시 감사를 통한 주기적 리스크 관리 수행	· 회계·재무 관련 내부통제 항목에 대한 평가 및 감사 결과 보고
준법지원인	· 법률 리스크 관리 및 준법 지원 · 최신 법률 및 규제 변경 사항 모니터링 및 사내 공유	· 준법기준 정기 점검: 부문별 정기점검(분기 1회), 반부패 점검

리스크 관리 프로세스

신원은 이해관계자 관점에서 리스크를 선제적으로 식별한 후, 리스크 관리 기준에 따라 대응 방안을 수립하고 이를 기반으로 예방 활동을 전개하는 전사적 리스크 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 주요 리스크의 식별 및 대응 결과는 이사회에 보고·승인되며, 이를 통해 리스크 관리의 실효성과 책임성을 지속적으로 강화하고 있습니다.

리스크 관리 프로세스

리스크 식별	리스크 대응 방안 수립	리스크 예방	이사회 보고 및 승인
이해관계자별 리스크 집계	리스크 관리 기준에 따른 리스크 대응방안 자체 수립	리스크 대응방안 기반 예방활동 전개	리스크 식별 및 대응 활동 결과 보고

리스크 관리 내재화

리스크 관리 역량 강화

신원은 사전에 정의한 리스크 수용 한도를 기준으로 허용 가능한 위험 수준을 설정하고, 이를 바탕으로 전사적인 리스크 관리 체계를 운영하고 있습니다. 사업 전반에 걸쳐 재무 및 비재무 리스크를 체계적으로 식별하고, 정기적인 점검을 통해 리스크의 발생 가능성과 영향을 지속적으로 관리하고 있습니다. 매년 중대성 평가를 실시하여 전사 리스크 중 핵심 리스크를 선별하고 있으며, 각 부문은 책임경영 체계 하에 해당 리스크를 분석하고 구체적인 대응 방안을 수립하여 선제적으로 대응하고 있습니다. 특히 사업 및 재무에 중대한 영향을 미칠 수 있는 주요 리스크에 대해서는 잠재적 손실과 사업 제한 요인을 고려한 대응 계획을 마련하고, 예방 및 완화 활동을 강화하고 있습니다.

리스크 관리 역량 강화 활동

가이드라인 기반 리스크 관리

· 자체 가이드라인에 따라 주요 리스크 요인 및 리스크 관리 프로세스 전반에 대한 내부 감사를 정기적으로 실시

· 전사적 리스크 관리 체계의 운영 효과성과 내부통제 수준을 지속적으로 점검하고, 관리 체계의 실효성을 강화

리스크 인식 및 대응 역량 강화를 위한 교육 활동

· 이사회 구성원을 대상으로 정기적인 리스크 관리 교육을 실시하여 경영진 차원의 리스크 관리 역량을 제고

· 전 임직원을 대상으로 윤리경영 교육을 실시하여 책임 있는 의사결정과 행동 기준을 확립

· 준법지원인 주관의 준법 교육 및 신입사원 대상 준법·윤리 교육을 매년 정기적으로 실시하여 조직 전반에 리스크 인식과 준법·윤리 문화를 내재화

리스크 관리 내재화

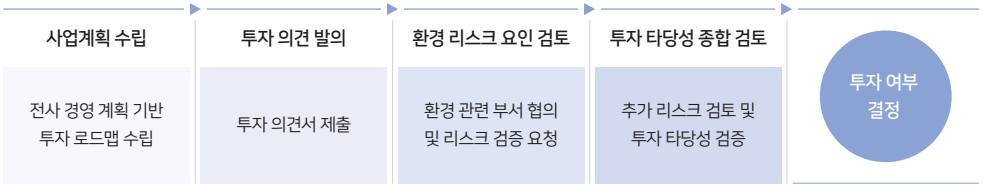
환경책임투자 프로세스 명문화

신원은 투자 의사결정 과정에서 환경·사회적 책임을 반영하기 위해 환경 사업장 특성을 고려한 친환경 설비 투자를 진행하고 있습니다. 2023년 이후 환경 리스크 사전 검토 프로세스를 강화하여, 투자 과정에서 발생 가능한 잠재적 환경 리스크를 사전에 분석·점검하고 있습니다. 또한 투자 타당성 검토 시 환경 영향을 주요 의사결정 지표로 반영하고 있으며, 관련 검토 사항을 투자 의사결정 프로세스에 명문화하여 실질적인 운영 체계로 구축하였습니다.

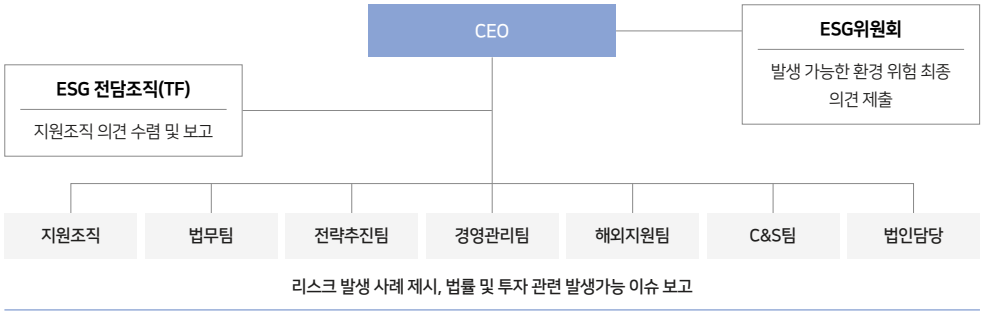
탄소중립 투자 심의 강화

신원은 2025년 3월 이후 투자 프로세스 내 환경 리스크 검토 단계에 '기후변화' 요소를 반영하여, 주요 투자 안건에 기후 리스크를 포함한 검토가 이루어지도록 체계를 강화하였습니다. 이에 따라 투자 안건 승인 과정에서 기후 리스크를 함께 검토할 수 있도록 의사결정 절차를 고도화하였습니다. 또한 재생에너지 전환, 에너지 고효율 설비 전환, 배출권 거래제 대응 등 기후 관련 투자를 확대하고 있으며, ESG위원회는 이러한 방향이 투자 의사결정에 지속적으로 반영될 수 있도록 관리·감독하고 있습니다.

환경책임투자 프로세스



환경책임투자 조직도



유형별 리스크 관리

중대 리스크 관리

신원은 글로벌 생산기지를 중심으로 수출과 내수 사업을 병행하는 사업 구조로 인해 다양한 경영 리스크에 노출되어 있습니다. 이에 대응하기 위해 기업의 지속가능성에 영향을 미칠 수 있는 핵심 리스크를 선제적으로 식별하고 통합적으로 관리하고 있습니다.

특히 패션 산업의 특성과 글로벌 공급망의 복잡성을 고려하여 재무 및 비재무 리스크를 포괄하는 11대 중대 리스크를 도출하고, 관련 내부 관리 기준을 수립하여 체계적인 대응 활동을 수행하고 있습니다

11대 중대 리스크

자금 및 신용 리스크	조달금리 상승, 신용등급 변화, 재무구조 악화에 따른 자금 조달 불안정성	외환 리스크	환율 급변에 따른 수출입 단가 손익 영향, 환차손 확대 가능성
유동성 리스크	단기 자금 확보 지연 및 투자계획 차질, 공급망 운영 리스크 확산 가능성	시장 리스크	글로벌 경기 위축, 소비심리 저하, 원자재가 급등 등으로 인한 수익성 저하
환경 리스크	탄소배출 규제, 친환경 인증 기준 강화, 환경 법규 위반 시 제재 및 평판 저하	컴플라이언스 리스크	반부패, 공정거래, 노무 등 다국적 규제 미이행으로 인한 생산 차질 및 법적 리스크
안전보건 리스크	근로자 산업재해, 안전사고 발생으로 인한 생산 차질 및 법적 리스크	품질 리스크	제품 불량률 상승 및 품질 하자로 인한 바이어 신뢰 저하, 비용 증가
인적자원 리스크	인력 이탈, 우수 인재 확보 실패, 내부 세대 갈등 등으로 인한 조직 안정성 저하	공급망 리스크	글로벌 정세, 천재지변, ESG 리스크 등으로 인한 조달 지연 및 납기 차질
정보보안 리스크	사이버 공격, 개인정보 유출 등 디지털 인프라 위협 증가로 인한 법정, 평판 손실		

유형별 리스크 관리

재무·비재무 리스크 관리

신원은 재무 및 비재무 리스크를 통합적으로 관리하기 위해 전사 차원의 리스크 관리 체계를 운영하고 있습니다. 재무 리스크 측면에서는 자금, 신용, 외환, 유동성, 시장 리스크 등에 대응하기 위해 전사 차원의 재무 리스크 관리 정책을 수립하고 있으며, 건전한 자본구조 유지를 위해 재무비율을 월 단위로 모니터링하고 있습니다. 또한 필요 시 신속한 조치를 통해 자본구조를 개선하는 등 재무 안정성 확보에 주력하고 있습니다. 비재무 리스크에 대해서는 전사 차원의 ESG 경영 실천을 위해 'ESG 리스크 관리지침'을 제정하고, 이를 바탕으로 임직원이 다양한 ESG 리스크에 구조적으로 대응하고 있습니다. 해당 지침에는 환경 리스크 및 기회 요인 검토와 임직원, 협력사, 소비자, 지역사회, 주주 등 주요 이해관계자의 권리 보호 기준을 포함하고 있으며, 이를 통해 리스크로 인한 불확실성을 최소화하고 있습니다.

주요 재무·비재무 리스크

유형	주요리스크	신원에 미치는 잠재적 영향		관리 및 대응조치
		긍정적 영향	부정적 영향	
재무 리스크	자금 및 신용 리스크	자본 구조 안정 유지	부채비율 상승에 따른 신용도 저하, 금리 변동에 따른 재무 부담	자산·부채 비율 관리, 세부 리스크 대응
	외환 리스크	외화 관리로 원가 경쟁력 확보	환율 변동에 따른 손익 불안정	환변동 보험 가입 등 헷지 전략 운영
	유동성 리스크	투자 여력 확보로 경쟁력 강화	자금 부족 시 구매 지연 및 채무 이행 어려움	자금 흐름 예측 및 상시 관리
	시장 리스크	신사업 확대 및 구매 전략 강화	원자재가 변동, 수익 위축에 따른 매출 감소	시황 모니터링, 공급망 다변화 및 유통채널 확대
비재무 리스크	환경 리스크	친환경 경영 유도, 규제 대응 기반 확보	온실가스 감축을 위한 투자 부담, 환경관리 비용 증가	원·부자재 사용량 관리, 온실가스 배출 모니터링 및 기준 운영
	컴플라이언스 리스크	투명한 경영을 통한 신뢰도 제고	규제 위반 시 기업 평판 및 신뢰도 하락	윤리강령 준수 서약 및 사내 교육 실시
	안전보건 리스크	안전한 근무 환경 제공, 조직 만족도 향상	산업재해로 인한 인명·재무 피해 발생	CEO 주관 안전 관리, 전 임직원 대상 안전 교육 시행
	품질 리스크	품질 신뢰 확보로 재구매 유도	제품 불량 시 고객 클레임 및 비용 증가	생산단계 검수 강화 및 품질 기준 정비
	인적자원 리스크	조직내 유대감 강화, 내부 성장 기반 마련	핵심 인재 유출, 인력 부족에 따른 성장 저해	조직 문화 개선 캠페인 운영
	공급망 리스크	협력사와의 안정적 파트너십 구축	납기 지연, 공정거래 위반 가능성	협력사 소통 체계 구축 및 관리 강화
	정보보안 리스크	개인정보 보호로 고객 신뢰 확보	정보 유출 시 사회적·법적 책임 발생	내부 정보보호 규정 수립 및 전사 공지

조세리스크

조세 관리 체계

신원은 대한민국을 포함한 전 세계 8개국에서 사업을 영위하는 글로벌 기업으로서, 각국의 세무 법규를 준수하는 것을 기본 원칙으로 삼고 있습니다. 조세의 공정성과 투명성을 중요한 경영 책무로 인식하고, 이를 바탕으로 체계적인 조세 관리 정책을 운영하고 있습니다. 또한 조세 구조의 차이를 악용한 소득 이전, 조세 회피 거래, 조세피난처 이용 등 비윤리적 조세 행위를 지양하며, 상업적 실질이 없는 인위적 조세 구조는 사용하지 않고 있습니다.

조세관리원칙

조세 리스크 예방 및 관리

신원은 사업 활동 전반에서 발생할 수 있는 세무 리스크를 체계적으로 식별·평가·관리하고 있습니다. 국가 간 세법 및 해석 차이로 인한 세무 불확실성을 최소화하기 위해, 각국 세법에 대한 전문성을 갖춘 인력을 중심으로 국가별 세제 차이를 분석하고 있습니다. 또한 세무 이슈를 조기에 식별하고 점검하는 관리 프로세스를 운영하여 잠재적인 세무 리스크를 사전에 예방하고 있습니다. 각 법인의 기능과 위험 수준을 고려한 글로벌 기준의 이전가격 정책을 수립·적용함으로써 국제 조세 리스크에 체계적으로 대응하고 있습니다.

조세관리 조직도



납세 의무 이행

신원은 투명한 납세를 핵심 원칙으로 모든 과세 대상 거래에 대해 각국 법령이 정한 기한 내에 성실하게 신고·납부 의무를 이행하고 있습니다. 또한 조세 관련 법규 및 제도를 엄격하게 준수하며, 과세 당국의 요청이 있는 경우 관련 사실관계와 증빙 자료를 신속하고 정확하게 제공하고 있습니다.

국가별 조세 납부 현황

(단위: 백만 원)

구분	국가	2023년	2024년	2025년
총 매출액	대한민국	836,001	946,938	1,101,882
	베트남	66,795	72,116	80,114
	인도네시아	24,662	30,617	49,902
	과테말라	59,971	78,933	93,756
	니카라과	12,413	14,690	13,444
	미국	5,503	2,021	3,806
	중국	863	859	260
	인도	-	103	0
	합계	1,006,208	1,146,276	1,343,164
법인세 비용	대한민국	2,841	(664)	210
	베트남	1,039	496	725
	인도네시아	0	138	117
	과테말라	0	0	34
	니카라과	0	0	0
	미국	0	164	0
	중국	0	28	0
	인도	-	0	0
	합계	4,238	163	1,086

APPENDIX

신원이 만들어가는 변화의 기준

Defining SHINWON's Path Forward

경제 Data	115
환경 Data	115
사회 Data	117
거버넌스 Data	123
GRI Content Index	125
SASB Index	128
TCFD Index	128
UN Global Compact	129
수상 내역 및 이니셔티브 활동	129
온실가스 검증의견서	130
제3자 검증의견서	131

경제 Data

손익계산서[1)]

구분	단위	2023	2024	2025
매출액	백만 원	834,478	939,537	1,092,254
매출원가	백만 원	609,112	699,569	842,939
매출총이익	백만 원	225,366	239,968	249,315
판매비 및 관리비 또는 운영비용	백만 원	201,936	214,650	230,536
영업이익	백만 원	23,430	25,318	18,779
기타수익	백만 원	25,032	26,974	34,235
기타비용	백만 원	26,850	30,590	36,793
금융수익	백만 원	1,581	1,655	1,826
금융비용	백만 원	13,021	17,545	18,592
지분법투자손익	백만 원	0	0	0
법인세비용차감전순이익(손실)	백만 원	10,173	5,811	(545)
법인세비용	백만 원	4,238	163	1,086
계속영업당기순이익(손실)	백만 원	5,935	5,648	(1,631)
중단영업당기순이익	백만 원	0	0	0
당기순이익(손실)	백만 원	5,935	5,648	(1,631)

1) 산정 기준: 당해년도 사업보고서 연결재무제표 기준

경제적 가치 배분[1)]

구분	단위	2023	2024	2025
주주 배당금	백만 원	5,260	5,260	4,494
임직원 급여 및 상여금	백만 원	62,357	67,387	71,449
임직원 복리후생비	백만 원	3,770	4,061	4,488
임직원 퇴직급여	백만 원	3,142	4,835	5,273
법인세	백만 원	4,238	163	1,086
벌칙금	백만 원	5	6	9
협력사 구매비용	백만 원	0	0	0
지역사회 사회공헌기금 및 투자	백만 원	1,306	1,047	987
사내유보 경제가치	백만 원	11,289	21,028	0

1) 산정 기준: 당해년도 사업보고서 연결재무제표 기준

환경 Data 국내 범주에 신원 본사 및 신원GLS 포함하여 산정

온실가스 배출 현황[1) 2)]

구분			단위	2023	2024	2025
온실가스 배출량	총합		tCO_2eq	13,472[4)]	13,844[5)]	14,767[6)]
	국내	총합	tCO_2eq	1,553	1,642	1,500
		Scope 1	tCO_2eq	288	290	260
		Scope 2	tCO_2eq	1,265	1,352	1,240
	해외	총합	tCO_2eq	11,919	12,202	13,266
		Scope 1	tCO_2eq	2,599	1,368	1,226
		Scope 2[3)]	tCO_2eq	9,320	10,834	12,040
온실가스 배출 집약도[8)]			tCO_2eq/십억 원	13.81	14.73	13.52
온실가스 배출 변동량[7)]	총합		tCO_2eq	(418)	2,316	922
	Scope 1		tCO_2eq	775	1,229	(172)
	Scope 2		tCO_2eq	1,193	3,515	1,094

1) 산정 기준: IPCC Guidelines 2006 기준으로 산정
2) 산정 범위: 재무제표 연결 기준 국내외 19개법인
3) 산정기준: 지역기반 배출량으로 산정
4) 시장기반 배출량: 1,509tCO_2eq
(REC 상쇄분 9,326 tCO_2eq을 제외하여 산출)
5) 시장기반 배출량: 4,519tCO_2eq(REC 상쇄분 9,326tCO_2eq을 제외하여 산출)
6) 시장기반 배출량: 4,136tCO_2eq(REC 상쇄분 10,631tCO_2eq을 제외하여 산출)
7) 데이터 산식 오류로 인한 2023년, 2024년 데이터 정정 공시
8) 산정 기준: 사업보고서 상 연결매출액 기준

에너지 사용 현황

구분		단위	2023	2024	2025
에너지 사용량[1)]	총합	TJ	69.9773	75.2896	82.8821
	국내	TJ	9.6047	9.4441	9.3773
	해외	TJ	60.3726	65.8455[2)]	73.5048
에너지 사용 변동량		TJ	6	15	8
재생에너지 사용량	총합	TJ	1.1	10.8	17.7
	국내	TJ	0	0	0
	해외	TJ	1.1	10.8[2)]	17.7
에너지 소비 집약도[3)]		TJ/십억 원	0.0839	0.0902	0.0759

1) 전력 사용량 기준
2) 데이터 기재 오류로 인한 정정 공시
3) 산정 기준: 사업보고서 상 연결매출액 기준

환경 Data

국내 범주에 신원 본사 및 신원GLS 포함하여 산정

원재료 사용 현황[1)]

구분		단위	2023	2024	2025
재생 가능한 원재료 및 포장재 사용량	국내[2)]	YD	495,732	2,701,945	1,486,219
	해외[3)]	Ton	10,448	13,590	17,684
재생 불가능한 원재료 및 포장재 사용량	국내	YD	2,518,468	8,088,979	12,248,204
	해외[4)]	Ton	29,106	18,508	20,392
재활용 원재료 사용 비율	국내	%	16.4	25.0	10.8
	해외	%	26.4	42.3	46.4

1) 데이터 산정 방식 변경으로 인한 2023년, 2024년 데이터 정정 공시
2) 산정 기준: RCS, GRS 인증을 받은 원단 사용량
3) 산정 기준: 수출 Vendor 특성을 고려한 Recycled 원재료
4) 산정 기준: 수출 Vendor 특성을 고려한 Non-recycled 원재료

용수 관리 현황[1)]

구분				단위	2023	2024	2025
용수 취수량	총합			m³	226,426	251,714	253,185
	국내	본사	종합	m³	9,887	12,013	11,976
			상수도	m³	9,887	12,013	11,976
		신원 GLS	종합	m³	3,402	3,112	3,182
			상수도	m³	3,402	3,112	3,182
	해외[2)]			m³	213,137	236,589	238,027
용수 사용량	총합			m³	226,426	251,714	253,185
	국내	본사		m³	9,887	12,013	11,976
		신원 GLS		m³	3,402	3,112	3,182
	해외[2)]			m³	213,137	236,589	238,027
용수 재사용량	국내	본사		m³	0	0	0
		신원 GLS		m³	0	0	0
	해외[3)]			m³	-	-	23,682

1) 취수량과 사용량 동일하게 산정
2) 산정 범위: 2023년: GT법인 제외 / 2024년: GT법인 포함 및 OMEGA TEX(과테 신규 법인) & PT. FASHION STITCH JOSHUA(인니 신규 법인) 추가
3) 2025년부터 세부 항목별 데이터 구분·관리, 산정 범위: 베트남 1법인, 베트남 2법인

폐기물 발생 현황

구분				단위	2023	2024	2025
국내	폐기물 발생량	총합		Ton	11.3	10.5	10.0
		일반	소계	Ton	11.3	10.5	10.0
			매립	Ton	0.0	0.0	0.0
			소각	Ton	11.3	10.5	10.0
			재활용	Ton	0	0	0
		지정 폐기물	소계	Ton	0	0	0
			매립	Ton	0	0	0
			소각	Ton	0	0	0
			재활용	Ton	0	0	0
		건설폐기물	소계	Ton	0	0	0
			매립	Ton	0	0	0
			소각	Ton	0	0	0
			재활용	Ton	0	0	0
신원GLS[2)]	폐기물 발생량	총합[1)]		Ton	189.2	189.8	202.5
		일반	소계	Ton	185.6	189.8	200
			매립	Ton	0.0	0.0	0.0
			소각	Ton	27.4	21.0	21.7
			재활용	Ton	158.2	168.8	178.3
		지정 폐기물	소계	Ton	3.6	0.0	2.5
			매립	Ton	0.0	0.0	0.0
			소각	Ton	3.6	0.0	2.5
			재활용	Ton	0.0	0.0	0.0
		건설폐기물	소계	Ton	0.0	0.0	0.0
			매립	Ton	0.0	0.0	0.0
			소각	Ton	0.0	0.0	0.0
			재활용	Ton	0.0	0.0	0.0
해외	폐기물 발생량[4)]	총합		Ton	4,632	4,954.2[4)]	2,887
		일반	소계	Ton	4,626	4,949[4)]	2,843
			매립	Ton	-	-	483
			소각	Ton	-	-	760
			재활용	Ton	-	-	1,599
		지정 폐기물	소계	Ton	6	5.2[4)]	12.2
			매립	Ton	-	-	0
			소각	Ton	-	-	8.4
			재활용	Ton	-	-	3.8
		건설폐기물	소계	Ton	-	-	32
			매립	Ton	-	-	32
			소각	Ton	-	-	0
			재활용	Ton	-	-	0

1) 산정 기준: 일반 폐기물과 음식물 폐기물 발생량 합산
2) 산정 기준: 파지 판매 및 고철 판매량 합산
3) 산정 범위 변경: OMEGA TEX, PT. FASHION STITCH JOSHUA 법인 데이터 추가(GT법인 제외)
4) 2025년부터 세부 항목별 데이터 구분·관리

환경 Data

국내 범주에 신원 본사 및 신원GLS 포함하여 산정

녹색구매 현황[1)]

구분			단위	2023	2024	2025
국내	녹색구매액[2)]	총합	백만 원	313	548	850
		원자재	백만 원	-	22	49
		부자재	백만 원	313	526	801
	녹색구매 비중[3)]	총합	%	3.6	3.0[5)]	3.1
		원자재	%	-	0.228[5)]	0.252
		부자재	%	3.6	6.1[5)]	9.7
해외	녹색구매액[4)]	총합	백만 원	249,345	315,863	362,383
	녹색구매 비중	총합	%	75	77	72

1) 산정 기준: 신원 녹색구매 정의에 따라 친환경 인증(환경마크) 제품, 에너지, 자원의 투입과 온실가스 및 오염물질의 발생을 최소화하는 인증(환경성적표지 인증) 제품, 혹은 재활용 원료를 사용하거나 친환경 공정을 통해 생산된 소재를 사용한 제품, 패키징 및 라벨링의 친환경성을 확인할 수 있는 제품 등에 대한 구매액을 산정
2) 산정 기준: GRS 인증을 취득한 원자재, FSC 인증을 받은 박스(부자재) 구매액
3) 2023년 부자재 구매 현황 8,600백만 원, 2024년 원자재 구매 현황 9,607백만 원, 부자재 구매 현황 8,563백만 원, 2025년 원자재 구매 현황 19,430백만 원, 부자재 구매 현황 8,223백만 원
4) 산정 기준: 매매 기준율 연간 평균 환율을 적용하였으며, 원사 및 원단은 Organic, Recycled, Tencel, USCTP 등의 인증 및 물성, 부자재는 Recycled, FSC 인증 및 물성을 기준으로 구매액을 산정
5) 산정 오류로 인한 정정공시

친환경 매출 현황[1) 2) 3)]

구분	단위	2023	2024	2025
친환경 매출액	백만 원	488,826	586,118	663,212
총 매출액	백만 원	823,250	936,667	1,091,184
매출 비중	%	59.4	62.6	60.8

1) 산정 기준 및 근거: GRS, GOTS 등 친환경 인증 원료·제품 및 친환경 공정 적용 제품의 매출을 대상으로 산정하며, 인증서 및 원부자재 정보를 근거로 집계함
2) 산정 기준: 국내 별도법인 친환경 인증제품 매출액
3) 데이터 산정 방식 변경으로 인한 2023년, 2024년 데이터 정정 공시

친환경 투자 내역

구분	단위	2023	2024	2025
친환경 투자 금액[1)]	$(USD)	340,000	60,000	239,435

1) 해외법인 내 태양광 패널 설치 비용

환경법규 위반 현황

구분		단위	2023	2024	2025
환경법규 위반 건수	국내	건	0	0	0
	해외	건	0	0	0

사회 Data

국내 범주에 신원 본사 및 신원GLS 포함하여 산정

임직원 일반 현황

구분		단위	2023	2024	2025
국내					
총 임직원 수[1)]			742	785	825
계약 형태별 임직원 수[2)]	여성 정규직	명	367	394	433
	여성 계약직	명	54	55	56
	여성 풀타임	명	421	449	489
	여성 파트타임	명	0	0	0
	남성 정규직	명	293	312	316
	남성 계약직	명	28	24	20
	남성 풀타임	명	321	336	336
	남성 파트타임	명	0	0	0
주요 사업장[3)] 지역 현지에서 고용된 고위 경영진[4)] 수		명	6	4	4
주요 사업장[3)] 지역 현지에서 고용된 고위 경영진[4)] 비율		%	100	100	100
해외[5)]					
총 임직원 수[1)]		명	13,934	16,549	17,681
연령별 임직원의 수	30세 미만	명	4,475	6,567	7,215
	30~50세	명	8,857	9,330	9,886
	50세 초과	명	602	652	580
성별 임직원 수	여성	명	11,084	13,284	14,278
	남성	명	2,850	3,265	3,403
성별 임직원 비율	여성	%	80	80	81
	남성	%	20	20	19
계약 형태별 임직원 수[6)]	정규직	명	11,109	11,252	14,976
	계약직	명	2,825	5,297	2,705
	파트타임	명	0	0	0
	근로시간이 보장되지 않은 임직원 수	명	0	0	0

1) 산정 기준: 독립이사, 감사, 고문 등을 모두 포함한 임직원 수
2) 산정 기준: 인턴, 프리랜서 등의 고용 형태는 연간 인원의 변동성이 크며, 전체 인원에서 차지하는 비중이 미미하여 제외
3) 산정 기준: 신원 서울 본사
4) 산정 기준: 임원(회장, 부회장, 사장, 부사장)
5) 산정 기준: 2023년: 해외 7개 사업장(과테말라 1,2법인, 베트남1,2법인, 인니법인, 니카라과 법인, 중미영업지사) / 2024년: 해외 9개 사업장(오메가텍스, 인니2법인 산정 포함)/ 2025년: 해외 12개 사업장(하노이 영업법인, FSG법인, MB법인 산정 포함)
6) 산정 기준: 국가별로 채용 형태가 다르기 때문에 정규직과 계약직 채용에 한하여 산정

사회 Data

국내 범주에 신원 본사 및 신원GLS 포함하여 산정

신규 채용 현황

구분		단위	2023	2024	2025
국내					
총 신규 채용 근로자 수		명	210	282	283
연령별 신규 채용 근로자 수	30세 미만	명	104	127	139
	30~50세	명	100	140	136
	50세 초과	명	6	15	8
연령별 신규 채용 근로자 비율	30세 미만	%	50	45	49
	30~50세	%	48	50	48
	50세 초과	%	3	5	3
성별 신규 채용 근로자 수	여성	명	130	177	189
	남성	명	80	105	94
성별 신규 채용 근로자 비율	여성	%	62	63	67
	남성	%	38	37	33
해외[1]					
총 신규 채용 근로자 수		명	6,008	7,529[2]	6,128
연령별 신규 채용 근로자 수	30세 미만	명	3,233	5,155	4,502
	30~50세	명	2,677	2,301	1,552
	50세 초과	명	98	73	74
연령별 신규 채용 근로자 비율	30세 미만	%	54	68[2]	73
	30~50세	%	44[2]	31[2]	25
	50세 초과	%	2[2]	1[2]	1
성별 신규 채용 근로자 수	여성	명	3,896	5,621	4,671
	남성	명	2,112	1,908	1,457
성별 신규 채용 근로자 비율	여성	%	65	75[2]	76
	남성	%	35	25[2]	24

1) 산정 기준: 2023년: 해외 6개 사업장(과테말라 1,2법인, 베트남1,2법인, 인니법인, 니카라과 법인) / 2024년: 해외 8개 사업장(오메가텍스, 인니2법인 산정 포함)/ 2025년 : 해외 12개 사업장(하노이 영업법인, 중미영업지사, FSG법인, MB법인)
2) 산식 오류로 인해서 데이터 정정 공시

임직원 이직 현황

구분		단위	2023	2024	2025
국내					
총 이직 근로자 수[1]		명	193	244	245
연령별 이직 근로자 수	30세 미만	명	75	85	100
	30~50세	명	104	139	137
	50세 초과	명	14	20	8
연령별 이직 근로자 비율	30세 미만	%	39	35	41
	30~50세	%	54	57	56
	50세 초과	%	7	8	3
성별 이직 근로자 수	여성	명	118	149	150
	남성	명	75	95	95
성별 이직 근로자 비율	여성	%	61	61	61
	남성	%	39	39	39
자발적 이직률[2]		%	17	16	16
해외[3]					
총 이직 근로자 수[1]		명	6,016	6,753	7,672
연령별 이직 근로자 수	30세 미만	명	3,259	3,812	4,917
	30~50세	명	2,625	2,794	2,636
	50세 초과	명	132	147	119
연령별 이직 근로자 비율	30세 미만	%	54	56	64
	30~50세	%	44	41	34
	50세 초과	%	2	2	2
성별 이직 근로자 수	여성	명	3,801	4,600	5,490
	남성	명	2,215	2,153	2,182
성별 이직 근로자 비율	여성	%	63	68	72
	남성	%	37	32	28
자발적 이직률[2]		%	27	55	23

1) 산정 기준: 해당년도 말 이직 근로자 수
2) 산정 방식: (자발적 이직자 수/총 근로자 수)*100
3) 산정 기준: 2023년: 해외 6개 사업장(과테말라 1,2법인, 베트남1,2법인, 인니법인, 니카라과 법인) / 2024년: 해외 8개 사업장(오메가텍스, 인니2법인 산정 포함)/ 2025년 : 해외 12개 사업장(하노이 영업법인, 중미영업지사, FSG법인, MB법인)

사회 Data

국내 범주에 신원 본사 및 신원GLS 포함하여 산정

육아휴직 현황

구분		단위	2023	2024	2025
국내[1]					
육아휴직 사용자 수[2]	총합	명	27	31	32
	여성	명	24	26	26
	남성	명	3	5	6
육아휴직 복귀자 수	총합	명	8	13	10
	여성	명	7	11	9
	남성	명	1	2	1
육아휴직 복귀 후 12개월 근속자 수	총합	명	15	24	11
	여성	명	13	21	10
	남성	명	2	3	1
육아휴직 복귀 비율[3]	총합	%	67	72	71
	여성	%	64	73	69
	남성	%	100	100	100
육아휴직 복귀 후 12개월 근속자 비율[4]	총합	%	25	46	100
	여성	%	29	71	100
	남성	%	0	50	100
해외[5]					
육아휴직을 가진 근로자 수	총합	명	2,778	2,544	4,265
	여성	명	1,917	1,736	3,298
	남성	명	861	808	967
육아휴직 사용자 수[2]	총합	명	216	221	203
	여성	명	168	164	127
	남성	명	48	57	76
육아휴직 복귀자 수	총합	명	187	191	158
	여성	명	139	134	89
	남성	명	48	57	69
육아휴직 복귀 후 12개월 근속자 수	총합	명	141	123	76
	여성	명	104	79	39
	남성	명	37	44	37

1) 산정 범위: 국내 전 직원
2) 산정 기준: 시작일이 해당 년도인 육아휴직 신청자 수
3) 산정 방식: (해당년도 복귀자 수/해당년도 육아휴직 종료일인 휴직자 수)*100
4) 산정 방식: (해당년도 기준 12개월 근속자 수/해당년도 육아휴직 복귀자 수)*100
5) 산정 범위: 인니법인, 니카라과법인, MB법인(그 외 사업장은 국가 차원에서 육아휴직제도가 없으며, 출산휴가만 지원)

노사관계

구분		단위	2023	2024	2025
국내[1]					
단체협약 적용 임직원 비율		%	100	100	100
해외[2]					
베트남1법인	단체협약 적용 임직원 비율	%	100	100	100
	경영상 변동에 관한 최소 통지기간	일	7~14	7~14	7~14
베트남2법인	단체협약 적용 임직원 비율	%	100	100	100
	경영상 변동에 관한 최소 통지기간	일	7	7	7
니카라과법인	단체협약 적용 임직원 비율	%	100	100	100
	경영상 변동에 대한 최소 통지기간[3]	일	-	-	-

1) 산정 기준: 전체 임직원(신원은 노동조합이 없으며, 노사협의회를 통하여 다양한 안건을 논의)
2) 산정 기준: 법인은 베트남1, 2법인 및 니카라과법인만 해당됨에 따라 전체 임직원을 기준으로 데이터 산정
3) 니카라과 노동법상 해고를 위한 개인 최소 통지 기한은 없음(1일 해고 인원에 따라 노동부 신고 혹은 노조협의로 이루어짐)

임직원 다양성 현황

구분	단위	2023	2024	2025
국내				
여성 임직원 비율	%	57	57	59
여성 중간관리직[1] 비율	%	38.5	39.8	40.1
여성 임원[2] 급 관리직 비율	%	18.5	26.9	27.5
장애인 임직원 비율	%	0	0	0

1) 중간관리직: 차장, 부장
2) 임원: 이사대우 이상

사회 Data

국내 범주에 신원 본사 및 신원GLS 포함하여 산정

퇴직자 지원[1)]

구분	단위	2023	2024	2025
확정급여형 연금제도 채무 산출액[2)]	백만 원	30,574	31,424	31,023
확정급여형 연금제도에 근로자나 고용주가 납부한 부담금의 비율[3)]	%	23	25	25

1) 산정 기준: 해외법인은 해당 없음에 따라 국내 사업장만 포함
2) 산정 기준: 해당년도 말 기준 퇴직급여채무(총 퇴직금 추계액)
3) 산정 기준: (해당년도의 총 퇴직연금 금액/총퇴직금 추계액)*100

임직원 급여

구분	단위	2023	2024	2025
국내				
남성 대비 여성의 보수 비율[1)]	%	78.2	80.6	73.0
신입사원 최저임금 대비 보수 비율	%	129.0	127.5	139.0

1) 동일직급, 동일연차 직원들의 승진 및 보상에서 성별에 따른 차별을 두지 않으나, 직급 구성비 및 평균 근속년수 차이에 따른 남녀 간 임금 통계값의 차이는 존재

성과평가 실적[1)]

구분		단위	2023	2024	2025
정기적 성과평가를 받은 임직원 비율	전체	%	79	79	82
	여성	%	77	77	80
	남성	%	80	82	84
	직급1[2)]	%	53	82	66
	직급2[3)]	%	89	86	90
	직급3[4)]	%	5	7	9

1) 산정 기준: 인사평가
2) 산정 기준: 임원(이사대우~회장), 독립이사, 감사, 고문 등
3) 산정 기준: 사원~부장
4) 산정 기준: 계약직(아르바이트, 인턴 등)

임직원 교육 실적

구분		단위	2023	2024	2025
임직원 총 교육 비용		천 원	461,938	788,159	562,966
임직원 1인당 평균 교육 비용		천 원	700	1,004	682
임직원 1인당 평균 교육 시간	전체	시간	11	13	12
	여성	시간	11	13	12
	남성	시간	11	14	12
	직급1[1)]	시간	7	14	13
	직급2[2)]	시간	12	14	12
	직급3[3)]	시간	5	5	9

1) 산정 기준: 임원, 독립이사, 감사, 고문 등
2) 산정 기준: 사원~부장
3) 산정 기준: 계약직, 인턴 등

인권 고충처리 현황

구분	단위	2023	2024	2025
이해관계자 인권 고충 접수 건 수	건	0	0	0
이해관계자 인권 고충 중 처리된 건 수	건	0	0	0
이해관계자 인권 고충 중 처리된 건 수의 비율	%	0	0	0
차별 사건 발생 건 수	건	0	0	0

안전보건경영 시스템 적용 현황

구분	단위	2023	2024	2025
국내[1)]				
산업안전보건경영시스템 적용 근로자 수[3)]	명	44	42	41
산업안전보건경영시스템 적용 근로자 비율	%	100	100	100
해외[2)]				
산업안전보건경영시스템 적용 근로자 수	명	11,000	16,669	16,982
산업안전보건경영시스템 적용 근로자 비율	%	100	100	100

1) 산정 범위: 신원GLS
2) 산정 범위: 전체 해외 법인
3) 데이터 산정 오류로 인한 2023년, 2024년 데이터 정정 공시

사회 Data
국내 범주에 신원 본사 및 신원GLS 포함하여 산정

산업재해 현황[4]

구분		단위	2023	2024	2025
국내					
본사	업무상 사고 사망자 수	명	0	0	0
	업무상 사고 사망만인율[1]	%	0	0	0
	업무상 질병자 수	명	0	0	0
	업무상 질병 사망자 수	명	0	0	0
	재해자 수[2]	명	1	0	1
	재해율[3]	%	0.14	0	0.14
	도수율	건/100만 근무시간	0.61	0	0.67
	근로손실재해율(LTIFR)	건/100만 근무시간	0	0	0
신원 GLS	업무상 사고 사망자 수	명	0	0	0
	업무상 사고 사망만인율[1]	%	0	0	0
	업무상 질병자 수	명	0	0	0
	업무상 질병 사망자 수	명	0	0	0
	재해자 수[2]	명	0	1	0
	재해율[3]	%	0	1.10	0
	도수율	건/100만 근무시간	0	11.26	0
	근로손실재해율(LTIFR)	건/100만 근무시간	0	0	0
해외					
업무상 사고 사망자 수		명	0	0	0
업무상 사고 사망만인율		%	0	0	0
업무상 질병 사망자 수		명	0	0	0
재해자 수[2]		명	0	0	17
재해율[3]		%	-	0	0.10
근로손실재해율(LTIFR)		건/100만 근무시간	-	0.28	0.20

1) 산정 기준: 업무상 사망자 수/총 근로자 수 * 10,000
2) 산정 기준: 해당 년도 산재요양 승인/반려여부 확인서 기준(업무상 질병자 수와 중복)
3) 산정 기준: (재해자 수/년도별 임직원 수)*100
4) 데이터 산정 오류로 인한 2023년, 2024년 데이터 정정 공시

산업재해 현황 (협력사)[1]

구분	단위	2023	2024	2025
업무상 사고 사망자 수	명	0	0	0
업무상 사고 사망만인율[2]	%	0	0	0
업무상 질병자 수	명	0	0	0
업무상 질병 사망자 수	명	0	0	0
재해자 수	명	0	0	0
재해율	%	0	0	0
도수율[3]	%	0	0	0
근로손실재해율(LTIFR)[4]	%	0	0	0

1) 산정 범위: 2023년: 신원 본사 연간 거래금액 상위 5개 업체 / 2024년, 2025년: 국내외 법인으로 집계 범위 확대
2) 산정 기준: (업무상 사망자 수/총 근로자 수) * 10,000
3) 100만시간 당 발생한 재해 건수
4) 100만 근로시간당 발생한 근로손실일수

협력사 현황

구분	단위	2023	2024	2025
국내[1]				
Tier 1 협력사 수	개사	9	9	9
Tier 2 협력사 수	개사	8	7	10
Tier 3 협력사 수	개사	14	16	15
해외[2]				
Tier 1 협력사 수	개사	160	183	209
Tier 2 협력사 수	개사	201	254	271
Tier 3 협력사 수	개사	38	14	31

1) 산정 기준: 원·부자재 거래금액 기준(Tier 1: 15억 이상, Tier 2: 10억 이상~15억 미만, Tier 3: 5억 이상~10억)
2) 산정 기준: 구매 금액 기준으로 구분(Tier 1: 원단, Tier 2: 부자재, Tier 3: 원사)

사회 Data
국내 범주에 신원 본사 및 신원GLS 포함하여 산정

협력사 ESG 리스크 관리

구분	단위	2023	2024	2025
사회환경영향평가[1]를 거친 신규 협력사의 수	개사	-	5	10
사회환경영향평가를 거친 신규 협력사의 비율	%	-	100	100
사회환경영향평가를 거친 협력사의 수	개사	-	31	32
실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 사회영향을 미치는 것으로 파악된 협력사 중 개선협의가 이루어진 협력사의 비율	%	-	0	0
실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 사회영향을 미치는 것으로 파악되어 그 결과 관계가 종료된 협력사의 비율	%	-	0	0

1) 현지 법규 준수, 강제노동 및 아동노동 금지, 희롱 등 학대 금지, 보상 및 복리후생, 근무시간, 보건 및 안전, 환경, 차별 금지, 결사의 자유 및 단체교섭권 보장, 경영시스템 등 10개 항목에 대하여 평가

협력사 고충처리 실적

구분	단위	2023	2024	2025
협력사 안전보건 관련 고충 건수	건	0	0	0
협력사 안전보건관련 고충 처리 건 수	건	0	0	0
협력사 안전보건관련 고충 처리 비율	%	0	0	0
협력사 불만 건 수	건	0	0	0
협력사 불만 처리 건 수	건	0	0	0
협력사 불만 처리 비율	%	0	0	0

지역주민 권리 침해

구분	단위	2023	2024	2025
국내				
지역주민 권리 침해 건 수	건	0	0	0
해외				
지역주민 권리 침해 건 수	건	0	0	0

라벨링/마케팅 법규 위반 현황[1]

구분	단위	2023	2024	2025
라벨링 절차 준수여부를 평가받는 제품/서비스 비율	%	0	0	0
제품/서비스 라벨링 법규 위반으로 과징금 또는 처벌을 받은 건 수	건	0	0	0
제품/서비스 라벨링 법규 위반으로 경고를 받은 건 수	건	0	0	0
제품/서비스 라벨링 관련 자율규제 위반 건 수	건	0	0	0
마케팅 법규 위반으로 과징금 또는 처벌을 받은 건 수	건	0	0	0
마케팅 법규 위반으로 경고를 받은 건 수	건	0	0	0
마케팅 관련 자율규제 위반 건 수	건	0	0	0

1) 산정 기준: 과태료 부과 금액 미화 20,000달러(USD) 이상 건에 한해 공시함

정보보호 관련 투자 실적

구분	단위	2023	2024	2025
전체 IT 예산 대비 정보보호 관련 투자 금액 비율	%	8.1	8.7	12.6

개인정보보호 법규 위반 현황

구분		단위	2023	2024	2025
개인정보보호 법규/기준 위반 건 수	외부 이해관계자 접수	건	0	0	0
	규제기관 접수	건	0	1[1]	0
고객 데이터 유출, 도난, 분실 건 수		건	0	0	0

1) 신원GLS 정보통신망법 제50조 제4항, 제6항 위반(전화광고표기의무)에 따른 행정처분의 건

거버넌스 Data

이사회 현황

구분		단위	2023	2024	2025
총 이사회 내 구성원 수	총합	명	7	7	7
이사회 내 구성원 수	독립이사	명	2	2	2
	여성	명	0	0	0
	남성	명	7	7	7
	30세 미만	명	0	0	0
	30~50세	명	2	2	1
	50세 초과	명	5	5	6
독립이사후보추천위원회 총 인원		명	6	2	2
독립이사후보추천위원회 내 독립이사 수		명	2	2	2
독립이사후보추천위원회 독립이사 참석률		%	100	100	100
보상위원회 총 인원		명	7	2	2
보상위원회 내 독립이사 수		명	2	2	2
보상위원회 독립이사 참석률		%	100	100	100
지속가능경영위원회 총 인원		명	6	6	6
지속가능경영위원회 내 독립이사 수		명	2	2	2
지속가능경영위원회 독립이사 참석률		%	100	100	100

보수 현황

구분	단위	2023	2024	2025
전체 임직원 보수 중앙값 대비 CEO의 연간 총 보수	백만 원	8	15	18
외부감사인에 지급한 감사용역 보수	백만 원	521	460	480
외부감사인에 지급한 비감사용역 보수	백만 원	67	59	0
주요주주별 주식 수	주	0	0	0
주요주주별 지분율	%	0	0	0

정기주주총회 장소 및 안건 사전 통지일

구분	단위	2023	2024	2025
정기주주총회 장소 및 안건 사전 통지일	일 전	14	14	14

반부패 정책 공유 실적

구분		단위	2023	2024	2025
반부패 정책이 공유된 이사회 구성원 수		명	7	7	7
반부패 정책이 공유된 이사회 구성원 비율		%	100	100	100
반부패 정책이 공유된 임직원 수	총합	명	716	790	825
	직급1[1]	명	26	32	34
	직급2[2]	명	653	714	717
	직급3[3]	명	37	44	74
반부패 정책이 공유된 임직원 비율	전체	%	100	100	100
	직급1[1]	%	100	100	100
	직급2[2]	%	100	100	100
	직급3[3]	%	100	100	100

1) 산정 기준: 임원(이사대우~회장), 독립이사, 감사, 고문 등
2) 산정 기준: 사원~부장
3) 산정 기준: 계약직(아르바이트, 인턴 등)

신고채널 운영 실적

구분	단위	2023	2024	2025
신고채널 내 신고 접수 건 수	건	2	3	7
신고채널 내 신고 접수 건 수 중 처리된 건 수	건	2	3	7
신고채널 내 신고 접수 건 수 중 처리된 건 수의 비율	%	100	100	100

부패 리스크 평가 실적[1]

구분	단위	2023	2024	2025
부패 리스크 평가를 실시한 사업장 비율	%	100	100	100

1) 국내외 사업장을 대상으로 진행하였으며, 부패 리스크 평가 프로세스와 관련된 사항은 104페이지 참고

거버넌스 Data

반부패 교육 실적

구분		단위	2023	2024	2025
반부패 교육을 받은 이사회 구성원 수		명	5	7	7
반부패 교육을 받은 이사회 구성원 비율		%	71	100	100
반부패 교육을 받은 임직원[1] 수	총합	명	682	733	921
	직급1[2]	명	21	23	58
	직급2[3]	명	620	675	783
	직급3[4]	명	41	35	80
	국가1	명	666	730	881
	국가2	명	14	0	29
	국가3	명	2	3	11
반부패 교육을 받은 임직원 비율	전체	%	98	100	100
	직급1[2]	%	100	100	100
	직급2[3]	%	98	100	100
	직급3[4]	%	100	100	100
	국가1	%	98	100	100
	국가2	%	100	100	100
	국가3	%	50	100	100

1) 산정 기준: 윤리경영교육 수료자 임직원
2) 산정 기준: 임원(이사대우~회장), 독립이사, 감사, 고문 등
3) 산정 기준: 사원~부장
4) 산정 기준: 계약직(아르바이트, 인턴 등)

공정거래 교육 실적

구분	단위	2023	2024	2025
공정거래 관련 교육 참여자 수	명	0	418	804
공정거래 관련 교육 시간	시간	0	418	608

부패 사례 발생 현황[1]

구분	단위	2023	2024	2025
부패 사례발생 수	건	0	0	0
부패 사례로 근로자가 해고되거나 징계를 받은 사례의 수	건	0	0	0
부패 사례로 협력사 계약이 종료되거나 갱신되지 않은 사례의 수	건	0	0	0

1) 산정 범위: 국내

정부의 재정 지원

구분	단위	2023	2024	2025
세액 감면 및 공제액	백만 원	0	0	0
국고보조금	백만 원	0	0	0
기술료 면제액	백만 원	0	0	0
수출신용기관의 재정지원액	백만 원	2,700	2,350	2,200
기타 재정 보조금	백만 원	2,386	5,204	4,888

법규 위반 현황

구분		단위	2023	2024	2025
법규 위반 건 수	총합	건	0	0	0
	과징금 발생 건 수	건	0	0	0
	비재무적 제재 발생 건 수	건	0	0	0
법규 위반에 따른 과징금		백만 원	0	0	0
경쟁저해행위나 독점 규제 법률을 위반 행위에 대한 법적 조치의 수		건	0	0	0

GRI Content Index

Statement of use	보고조직 신원은 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지의 기간동안, 지속가능경영 내용을 보고함에 있어 GRI Standards 2021 부합보고 원칙을 준수(In accordance with)하여 해당 정보를 보고하고 있습니다.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	Applicable GRI Sector Standard(s) 보고조직 신원의 GICS, 산업분류기준 등에 해당하는 GRI Sector Standards가 발간일 기준 발행되지 않아, 적용하지 않았습니다.

GRI 2: General Disclosures

구분	지표	보고 사항	보고 위치	비고
조직 정보 및 보고 관행	2-1	조직 정보	6, 8	
	2-2	지속가능보고서 내 포함된 대상	2	
	2-3	보고기간, 보고 빈도, 보고 담당자	2	
	2-4	이전 보고서에 기록된 정보 수정 영향 및 수정 보고 이유	-	수정 사항 주석으로 표기
	2-5	외부 검증	131-132	
기업활동 및 임직원	2-6	사업영역, value chain, 기타 비즈니스 관계	9~14	사업보고서 20~21p 참조
	2-7	직원(임직원, 근로자)	117	
	2-8	직접 고용되지 않은 직원	-	사업보고서 326p 참조, 해외법인의 경우 모든 경비 및 현지 청소부 등 임직원은 전체 직접 고용하고 있음
GRI 2: 거버넌스	2-9	거버넌스 구조/구성	93	기업지배구조보고서 핵심원칙 4 참조
	2-10	최고의사결정기구 및 그 하위 위원회의 구성	93, 95	
	2-11	최고의사결정기구 결정권자	93	
	2-12	중대한 영향 관련한 최고의사결정기구의 역할	17	
	2-13	중대한 영향 관리 책임의 위임	17	
	2-14	지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구의 역할	17	
	2-15	이해충돌	93	

구분	지표	보고 사항	보고 위치	비고
GRI 2: 거버넌스	2-16	중대한 영향 관련 커뮤니케이션	17	
	2-17	최고의사결정기구의 역량/지식	94	
	2-18	최고의사결정기구의 성과평가	97	
	2-19	보수 정책	98	
	2-20	보수결정 과정	98	
	2-21	연간 총 보상 비율	123	
GRI 2: 전략, 정책 및 실행	2-22	최고의사결정권자 성명서	5	
	2-23	정책 방침	25, 48, 56, 70, 81, 84, 106	
	2-24	정책 방침의 포함	25, 48, 56, 70, 81, 84, 106	
	2-25	부정적 영향 해결/완화 프로세스	109~113	
	2-26	조언 및 우려사항 제기 메커니즘	55, 60, 75, 87, 102, 108	
	2-27	법률/규정 준수	117, 122, 124	
	2-28	가입 협회	129	
GRI 2: 이해관계자 참여	2-29	이해관계자 참여 접근법	21	
	2-30	단체협약	119	

GRI Content Index

Material Topics & Topic Standards

구분	지표	보고 사항	보고 위치	비고
GRI 3: 중대이슈 공개	3-1	중요주제 결정 프로세스	22	
	3-2	중요주제 목록	23	
기후변화 대응				
GRI 3: 중대이슈 공개	3-3	중요주제 관리방식	23	
GRI 201: 경제적 성과	201-2	기후변화가 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회	33~35	
GRI 302: 에너지	302-1	조직 내 에너지 소비	115	
	302-3	에너지 원단위	115	
	302-4	에너지 사용 절감량	31~33	
GRI 305: 배출	305-1	직접 온실가스(GHG) 직접배출 (Scope 1)	115	
	305-2	직접 온실가스(GHG) 간접배출 (Scope 2)	115	
	305-4	온실가스(GHG) 배출 집약도	115	
	305-5	온실가스(GHG) 배출 감축	115	
지속가능한 공급망				
GRI 3: 중대이슈 공개	3-3	중요주제 관리방식	23	
GRI 308: 공급망의 환경적 평가	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체	122	
GRI 414: 공급망의 사회적 평가	414-1	사회 영향 평가 기준을 이용하여 심사를 거친 신규 공급업체	122	
	414-2	공급망에서 실질적이거나 잠재적으로 사회에 미치는 중대한 부정적 영향과 이에 대한 조치	122	
지속가능한 제품 생산				
GRI 3: 중대이슈 공개	3-3	중요주제 관리방식	23	
GRI 301: 원재료	301-2	재활용된 투입 물질 사용	116	

구분	지표	보고 사항	보고 위치	비고
안전보건				
GRI 3: 중대이슈 공개	3-3	중요주제 관리방식	23	
GRI 401: 고용	401-1	신규 채용 임직원 및 이직 임직원	118	
	401-2	주요 사업장을 임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공되지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	65~68	
	401-3	육아휴직	119	
GRI 403: 산업보건 및 안전	403-1	안전보건경영시스템	49	
	403-2	위험 식별, 리스크 평가 및 사고 조사	51~52	
	403-3	산업안전보건서비스	51~55	
	403-4	산업안전보건에 대한 근로자 참여, 자문 및 소통	55	
	403-5	산업안전보건 관련 근로자 교육	55	
	403-6	근로자 건강증진 프로그램	53	
	403-7	비즈니스 관계로 직접 연결된 산업 보건 및 안전 영향의 예방 및 완화	48, 71	
	403-8	산업안전보건경영시스템 적용 근로자	48	
	403-9	업무 관련 부상	121	
	403-10	업무상 질병	121	
통합리스크 관리 체계				
GRI 3: 중대이슈 공개	3-3	중요주제 관리방식	23	
GRI 207: 세금	207-1	세금에 대한 접근방식	113	
	207-2	세금 거버넌스, 통제 및 리스크 관리	113	
	207-4	국가별 보고	113	

GRI Content Index

Other Topics

구분	지표	보고 사항	보고 위치	비고
생물다양성				
GRI 101: 생물다양성	101-5	생물다양성 영향이 발생하는 사업장 위치	39	
경제 성과				
GRI 201: 경제성과	201-1	직접적 경제가치 발생과 분배	115	
윤리경영				
GRI 205: 부패방지	205-1	부패 위험 평가된 사업장의 수 및 비율과 파악된 중요한 위험	104, 123	
	205-2	반부패 정책과 방침에 대한 의사소통, 교육	100~102, 124	
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	124	
GRI 206: 반경쟁적 행위	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치의 수와 그 결과	124	
GRI 414: 공급망의 사회적 평가	414-2	공급망에서 실질적이거나 잠재적으로 사회에 미치는 중대한 부정적 영향과 이에 대한 조치	122	
용수				
GRI 303: 용수	303-3	용수 취수량	116	
폐기물				
GRI 306: 폐기물	306-3	폐기물 발생량	116	
	306-4	폐기물 처리로 전환된 폐기물	116	
훈련 및 교육				
GRI 404: 훈련 및 교육	404-1	근로자 1인당 연간 평균 훈련시간	120	
	404-2	직무교육 및 평생교육 프로그램	63~64, 68	
	404-3	업무성과 및 경력개발에 대해 정기적인 검토를 받는 근로자 비율	120	

구분	지표	보고 사항	보고 위치	비고
다양성 및 기회 균등				
GRI 405: 다양성 및 기회 균등	405-1	거버넌스 기구 및 근로자 다양성	119, 123	
	405-2	남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율	120	
아동노동				
GRI 408: 아동노동	408-1	아동 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	59	아동노동 관련 이슈 사항 없음

SASB Index

신원은 SASB(Sustainability Accounting Standard Board, 지속가능성 회계 기준 위원회) 프레임워크를 기반으로 소비재(Consumer Goods)섹터 중 의류, 액세서리 및 신발(Apparel, accessories &footwear) 산업표준에 기반하여 지속가능성 정보를 공개하고 있습니다.

Consumer Goods – Apparel, accessories & footwear

구분	코드	회계지표	보고 페이지
제품 화학물질 관리	CC-AA-250a.1	제한물질 규제 준수 이행 계획	37
	CC-AA-250a.2	제품 내 화학물질과 관련된 위해성(Risk) 및 유해성(Hazard)을 평가하고 관리하기 위한 과정	37
공급망 환경적 영향	CC-AA-430a.1	폐수 방류 허가 그리고 계약된 사항을 준수하는 (1)1차 공급업체 시설 및 (2)1차 이하 공급업체 시설의 비율(%)	-
	CC-AA-430a.2	지속가능한 의류 연합의 Higg FEM(Higg Facility Environmental Module) 평가 또는 이와 동등한 환경적 자료 평가를 완료한 (1)1차 공급업체 시설 및 (2)1차 이하 공급업체 시설의 비율(%)	122
공급망 노동 조건	CC-AA-430b.1	노동 강령에 대한 감사가 이루어진 (1)1차 공급업체 시설 및 (2)1차 이하 공급업체 시설의 비율(%), (3) 제3자에 의한 전체 감사의 비율(%)	-
	CC-AA-430b.2	공급업체의 노동 강령 감사로 도출된 중요(Priority) 개선사항 미이행률 및 관련된 시정 조치율(%)	-
	CC-AA-430b.3	공급망 내에서 가장 큰 (1)노동 및 (2) 환경, 보건, 안전 위협에 대한 설명	70~71
원자재 조달	CC-AA-440a.1	중요 원자재(Priority raw material) 조달과 관련된 환경적 및 사회적 위험 설명	111
	CC-AA-440a.2	환경적 및 사회적 지속가능성 기준에 따른 제3자 인증 원자재 비율(%), 기준별 설명	44

TCFD Index

신원은 기후변화로 인한 재무적 리스크와 기회를 체계적으로 관리하기 위해 TCFD(기후관련 재무정보 공개협의체) 권고안에 기반한 정보를 공개하고 있습니다. 태양광 설비 구축과 에너지 효율화 등 주요 전략을 통해 온실가스를 감축하고 있으며, 이를 통해 기후변화 대응 역량을 강화하고 있습니다. 신원은 기후 리스크를 새로운 성장 기회로 전환하며, 국제사회의 탄소중립 목표 실현에 기여하는 지속가능한 패션기업으로 나아가고자 합니다.

권고사항		보고 페이지
지배구조	A. 기후변화와 관련된 위험과 기회를 관리·감독하는 이사회의 역할 및 활동에 대한 설명	30
	B. 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가·감독하는 경영진의 역할에 대한 설명	30
전략	A. 단기, 중기 및 장기 측면에서 조직이 식별한 기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 설명	33
	B. 기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략과 재무계획에 미치는 영향에 대한 설명	33
	C. 2℃ 이하의 시나리오 등 다양한 기후변화 관련 시나리오에 대비한 조직의 경영 전략 유연성에 대한 설명	31~32, 34~35
위험 관리	A. 조직이 기후변화와 관련된 위험을 식별하고 평가하는 절차에 대한 설명	33
	B. 기후변화와 관련된 위험을 관리하기 위한 조직 내 절차에 대한 설명	31
관리지표 및 목표	A. 조직의 경영전략 및 리스크 관리 절차에 따라 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하기 위해 조직이 사용한 관리 지표의 공개	29, 33
	B. 조직의 Scope 1,2 및 Scope 3(해당되는 경우) 온실가스 배출량과 이와 관련된 위험 요인의 공개	33
	C. 조직이 기후변화 관련 위험과 기회 관리를 위해 설정한 목표와 조직의 목표 대비 성과에 대한 설명	29, 33

UN Global Compact

UNGC(UN Global Compact)는 기업의 지속가능성을 권장하고 지원하기 위하여 2000년 코피아난 전 유엔 사무총장이 제안한 국제협약입니다. 본 협약은 인권, 노동, 환경, 반부패의 4개 분야 10대 원칙으로 구성되어 있습니다. 신원은 UNGC 10대 원칙을 지지하며, 경영 전반에서 원칙을 준수하기 위하여 노력하고 있습니다.

UNGC 10대 원칙

구분	원칙	보고 페이지
인권	1. 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중한다.	56
	2. 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	56
노동	3. 결사의 자유와 단체교섭의 실질적인 인정을 지지한다.	68
	4. 모든 형태의 강제노동을 배제한다.	56
	5. 아동노동을 철폐한다.	56
	6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	62
환경	7. 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.	25
	8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행한다.	27, 33
	9. 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	27, 32
반부패	10. 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	100~101, 103

수상 내역 및 이니셔티브 활동

수상 내역

수상 일자	수상 내역
1976.02	다시장 개척상
1980.12	국무총리 표창장
1981.12	석탑산업 훈장
1983.02	다시장 수출상
1984.11	5천만불 수출의 탑
1985.11	동탑산업훈장
1987.11	금탑산업훈장

수상 일자	수상 내역
1994.05	최우수 기업상
2012.10	Macy's_Five Star Supplier Awards
2015.10	Gap Inc_Outstanding Vendor Performance
2015.11	Target_Partner Award of Excellence
2019.10	Walmart_Supplier of Year
2023.11	제37회 '섬유의 날' 국무총리 표창
2024.04	제24회 대한민국 패션품질대상
2025.04	Walmart Fashion Excellence Award 수상

수상 내역 및 이니셔티브 활동

협회 및 이니셔티브 참여 현황

협회

AAFA
(American Apparel & Footwear Association)

신원은 AAFA에 가입하여 글로벌 패션 산업의 지속가능성 및 규제 동향을 공유받고 있으며, 공급망 관리와 ESG 관련 산업 협력 활동에 참여하여 지속가능경영을 강화하고 있습니다.

한국무역협회
(KITA)

신원은 한국무역협회에 가입하여 국내외 무역·통상 환경 변화와 산업 동향을 공유받고 있으며, 다양한 교육 및 네트워크 활동에 참여하여 글로벌 시장 경쟁력 강화와 수출 확대를 추진하고 있습니다.

한국패션협회
(KFA)

신원은 한국패션협회에 가입하여 국내 패션산업의 경쟁력 강화와 산업 발전을 위한 활동에 참여하고 있으며, 산업 동향 및 정책 정보를 공유받아 지속가능한 성장 기반을 강화하고 있습니다.

한국상장회사협의회

신원은 한국상장회사협의회에 가입하여 기업지배구조, 공시 및 자본시장 관련 제도와 정책 동향을 공유받고 있으며, 상장회사 권익 보호와 건전한 자본시장 발전을 위한 활동에 참여하고 있습니다.

이니셔티브

UNGC
(United Nations Global Compact)

신원은 UNGC에 가입하여 인권, 노동, 환경, 반부패 분야의 10대 원칙을 이행하고 있으며, ESG 및 지속가능발전목표(SDGs) 관련 교육, 포럼 및 네트워크 활동에 참여하여 지속가능경영 역량을 강화하고 있습니다.

U.S. Cotton Trust Protocol

신원은 U.S. Cotton Trust Protocol에 참여하여 지속가능하게 생산된 면화 사용 확대와 공급망 투명성 제고에 동참하고 있으며, 책임 있는 원자재 조달과 환경 영향 저감에 기여하고 있습니다.

Better Cotton

신원은 Better Cotton에 가입하여 지속가능한 면화 사용 확대를 추진하고 있으며, 환경 보호와 농가의 지속가능한 생산 활동을 지원함으로써 책임 있는 원자재 조달에 기여하고 있습니다.

SBTi
(Science Based Targets initiative)

신원은 SBTi에 참여하여 과학 기반 온실가스 감축 목표를 수립·관리하고 있으며, 기후과학과 파리협정 1.5℃ 목표에 부합하는 탄소중립 전환을 추진하고 있습니다.

온실가스 검증의견서

서문

㈜디엔브이비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 주식회사 신원(이하, 회사)의 온실가스 성명서에 대해 제 3 자 검증을 수행하였습니다. 회사는 'ISO 14064-1:2018', 'WRI/WBCSD GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard', 'IPCC Guidelines: 2006'에 근거한 온실가스 성명서를 준비할 책임이 있으며, 온실가스 성명서 내용에 모든 책임을 가지고 있습니다. DNV는 본 검증 의견서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제 3 자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

검증 목적 및 범위

본 검증의 목적은 회사의 온실가스 성명서에 대해 독립된 검증의견을 제시하는데 있으며, 검증 범위는 아래와 같습니다.

· 조직경계 : 주식회사 신원 및 주요 종속회사[1]
· 운영경계 : Scope 1(직접배출), Scope 2(간접배출)
· 보고대상 기간 : 2025.01.01 ~ 2025.12.31

1 신원지엘에스㈜, 신원글로벌㈜, DANIEL TEX, S.A., EBENEZER NICARAGUA, S.A., FASHION STITCH GUATEMALA, S.A., FASHION STITCH NOAH, S.A., MODAS BLUE, S.A., GOLDEN EAGLE & SHINWON TRADING CO., LTD, OMEGA TEX, S.A., PT. SHINWON INDONESIA, PT.FASHION STITCH JOSHUA, PT. SHINWON EBENEZER, SHANGHAI SHINWON EBENEZER CO., LTD, SHINWON CENTRAL AMERICA, S.A., SHINWON EBENEZER HANOI CO.,LTD, SHINWON EBENERZER NEW YORK INC, SHINWON EBENEZER USA INC, SHINWON EBENEZER VIETNAM CO.,LTD, SHINWON GUATEMALA S.A, SHINWON HANOI CO., LTD

검증 방식

본 검증은 'ISO 14064-3:2019'의 검증 원칙과 기준에 따라 제한적 보증수준 하에서 수행되었습니다. DNV는 회사가 보고한 온실가스 성명서의 완성에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하였으며, 검증결론은 중요성 평가 기준 5%를 적용하여 의견을 도출하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

· 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스의 적정성
· 온실가스 인벤토리는 측정값을 기초로 작성되었으며, 보고된 데이터의 수치를 계산, 추정, 확정하는 과정에서 발생할 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있음

결론

회사의 온실가스 성명서와 관련한 정보를 검증기준에 따라 검증한 결과, 부적절하게 산정되거나 중대한 오류를 포함하고 있다고 판단할 만한 사항은 발견하지 못하였습니다.

· 온실가스 배출량에 대한 '적정' 의견을 제시합니다.

구분		온실가스 배출량(ton CO_2eq) 직접배출(Scope 1)	간접배출(Scope 2)	총 배출량[1]	재생에너지 사용량(Wh)[3]
주식회사 신원 및 주요 종속회사	시장기반[1]	1,486	2,650	4,136	17,653
	지역기반[2]		13,280	14,767	

※ 상기의 온실가스 배출량은 정수로 보고하기 위한 반올림처리로 인해 ± 1 tCO_2eq 미만의 차이가 발생할 수 있음.
1) 시장 기반(Market-based)은 GHG 프로토콜을 적용하며, 회사가 i-REC 인증서로 구매한 재생에너지 전력량을 Scope 2 온실가스 배출량에 반영함. 공표된 잔여 배출계수가 없으므로 잔여 전력량에 대하여는 지역기반과 동일한 전력 배출계수를 적용함.
2) 지역 기반(Location-based)은 국가 전력망을 기준으로 한 전력 사용에 따라 산정된 Scope 2 배출량임.
3) 재생에너지 사용량은 4 개 법인의 태양광 자가발전 사용량 및 i-REC 구매량의 합으로 산정함.

2026년 6월 23일

(주)디엔브이비즈니스어슈어런스코리아
대표이사 이 장 섭

국립환경과학원

첨부. 'PRJN-1261027-AST-KOR' 검증 의견서에 대한 부속서

회사명	국가	구분	온실가스 배출량(ton CO_2eq) 직접배출 (Scope 1)	간접배출 (Scope 2)	총 배출량	재생에너지 사용량 (MWh)[3]
신원	대한민국	지역기반	234	806	1,040	-
신원지엘에스㈜	대한민국	지역기반	26	431	457	-
신원글로벌㈜	대한민국	지역기반	-	3	3	-
DANIEL TEX, S.A.	과테말라	지역기반	62	167	229	223
EBENEZER NICARAGUA, S.A.	니카라과	지역기반	1	15	16	-
FASHION STITCH GUATEMALA, S.A.	과테말라	지역기반	2	145	146	-
FASHION STITCH NOAH, S.A.	니카라과	지역기반	127	96	223	168
MODAS BLUE, S.A.	과테말라	지역기반	19	157	176	-
GOLDEN EAGLE & SHINWON TRADING CO., LTD	중국	지역기반	-	1	1	-
OMEGA TEX, S.A.	과테말라	지역기반	98	89	187	-
PT. SHINWON INDONESIA	인도네시아	시장기반	159	-	159	2,612
		지역기반		2,022	2,181	
PT.FASHION STITCH JOSHUA	인도네시아	시장기반	76	-	76	3,340
		지역기반		2,053	2,130	
PT. SHINWON EBENEZER	인도네시아	지역기반	-	20	20	-
SHANGHAI SHINWON EBENEZER CO., LTD	중국	지역기반	-	6	6	-
SHINWON CENTRAL AMERICA, S.A.	과테말라	지역기반	10	4	15	-
SHINWON EBENEZER HANOI CO.,LTD	베트남	시장기반	138	-	138	5,878
		지역기반		3,712	3,850	
SHINWON EBENERZER NEW YORK INC	미국	지역기반	-	15	15	-
SHINWON EBENEZER USA INC	미국	지역기반	4	-	5	-
SHINWON EBENEZER VIETNAM CO.,LTD	베트남	시장기반	462	-	462	4,501
		지역기반		2,843	3,305	
SHINWON GUATEMALA S.A	과테말라	지역기반	36	677	714	931
SHINWON HANOI CO., LTD	베트남	지역기반	31	17	48	-
총 배출량		**시장기반[1]**	**1,486**	**2,650**	**4,136**	**17,653**
		지역기반[2]		**13,280**	**14,767**	

※ 상기의 온실가스 배출량은 정수로 보고하기 위한 반올림처리로 인해 ± 1 tCO_2eq 미만의 차이가 발생할 수 있음.
1) 시장 기반(Market-based)은 GHG 프로토콜을 적용하며, 회사가 i-REC 인증서로 구매한 재생에너지 전력량을 Scope 2 온실가스 배출량에 반영함. 공표된 잔여 배출계수가 없으므로 잔여 전력량에 대하여는 지역기반과 동일한 전력 배출계수를 적용함.
2) 지역 기반(Location-based)은 국가 전력망을 기준으로 한 전력 사용에 따라 산정된 Scope 2 배출량임.
3) 재생에너지 사용량은 4 개 법인의 태양광 자가발전 사용량 및 i-REC 구매량의 합으로 산정함.

본 외부 검증인의 검증의견서는 의견서 발행일 현재로 유효한 것입니다. 의견서 발행일 이후 본 의견서를 열람하는 시점 사이에, 온실가스 배출량 산정에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수 있으며, 이로 인하여 본 검증의견서가 수정될 수도 있습니다.

제3자 검증의견서

Overview

BSI (British Standards Institution) Group Korea (이하 '검증인')는 신원 지속가능경영보고서 2026 (이하 '보고서')에 대한 검증을 요청받았습니다. 검증인은 신원으로부터 독립적이며, 해당 검증 이외에 주요한 운영상 재정적 이해관계가 없습니다. 본 검증의견서는 환경, 사회 및 지배구조와 관련된 신원의 보고서에 대해 관련된 이해관계자들에게 검증과 관련된 정보를 제공하는 것에 목적이 있으며, 발행 목적 외 다른 용도, 목적으로 사용될 수 없습니다. 본 검증의견서는 신원이 제시한 정보와 주장에 대한 검증 결과에 근거하여 작성되었으며, 검증은 제시된 정보와 주장이 완전하고 정확하다는 가정 하에 수행되었습니다.

신원의 책임은 검증 범위 내에 포함된 관련 정보를 관리하고, 관련된 내부 통제 절차를 운영하는 것에 있으며, 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임이 있습니다. 본 검증의견서를 포함하여 보고서와 관련된 질의사항은 신원에게 요청되어야 합니다.

검증인의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 도출된 전문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 신원 경영진에게 제공하는 것에 있으며, 또한 신원의 모든 이해관계자들에게 해당 정보를 제공하는 데에 있습니다. 검증인은 검증의견을 제공함에 있어 신원을 제외한 제3자에게 법적 책임을 포함한 관련된 기타 책임을 지지 않으며, 해당 검증의견이 사용될 수 있는 다른 용도, 목적 또는 이와 관련된 이해관계자들에게 책임을 지지 않습니다.

Scope

신원과 합의된 검증범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지의 보고 내용, 일부 성과는 2026년 상반기 포함
- 지속가능경영 정책, 전략, 목표 및 관련 사업 성과 등 보고서에 포함된 주요 정보 및 주장
- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 내부 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성
- AA1000 AS v3에 따라 지속가능성 검증의 유형에 따라 수행된 보고서의 AA 1000 AccountAbility 4대 원칙에 대한 준수 여부 확인 및 적용 가능한 경우 보고서 내 포함된 지속가능성 성과 정보의 신뢰성 확인

아래 사항은 검증범위에 포함되지 않았습니다.

- 보고서 Appendix에 제시된 재무정보
- 보고서 Appendix에 제시된 GRI를 제외한 기타 국제 표준, 규범 및 이니셔티브 관련 Index 항목
- 홈페이지, 사업보고서 등 기타 연계된 부가정보

Assurance Level and Type

검증수준 및 유형은 다음과 같습니다.

- AA1000 AS에 따라 중간수준 (Moderate Level) 보증 형태로 AA1000 AP (AccountAbility Principles) 2018의 4대 원칙 준수 여부를 확인한 검증유형 Type 1

Description and Sources of Disclosures Covered

검증인은 적용된 검증범위 및 검증방법론에 기반하여, 신원이 제공한 정보와 데이터의 샘플링(Sampling)을 토대로 아래의 공시지표 (Disclosures)를 검토하였습니다.

[공통표준(Universal Standards)]

2-1 to 2-5 (The organization and its reporting practices), 2-6 to 2-8 (Activities and workers), 2-9 to 2-21 (Governance), 2-22 to 2-28 (Strategy, policies and practices), 2-29 to 2-30 (Stakeholder engagement), 3-1 to 3-3 (Material Topics Disclosures)

[주제표준(Topic Standards)]

101-5, 201-1&2, 205-1~3, 206-1, 207-1&2, 207-4, 301-2, 302-1, 302-3&4, 303-3, 305-1&2, 305-4&5, 306-3&4, 308-1, 401-1~3, 403-1~10, 404-1~3, 405-1&2, 408-1, 414-1&2

Methodology

검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.

- 검증 우선순위 결정을 위한 중대성 평가 및 내부 분석 프로세스의 정당성 확인 및 지속가능성 맥락 차원에서 외부 이해관계자로부터 제기될 수 있는 이슈에 대한 최고 수준의 검토
- 이해관계자 참여에 대한 담당자 및 관리자와의 논의
- 중대 이슈와 관련되거나 관리책임이 있는 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해, 보고한 이슈를 뒷받침하는 근거의 적합성 확인
- 지속가능성 전략 이행 프로세스와 실행을 위한 시스템 확인 및 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고 과정 확인 및 보고서 내 포함된 주장에 대한 근거 확인
- AA1000 Accountability Principal Standard (2018) 내 규정된 포괄성, 중요성, 대응성 및 영향성 등 4대 원칙에 대한 보고 및 관리 프로세스 평가
- 데이터 수집 과정 및 내부통제절차, 관리 수단의 효용성 확인을 위한 신원의 본사 방문

Limitations and Approach used to Mitigate Limitations

검증인은 보고조직에서 제공한 데이터와 자료에 근거하여 한정된 기간에 제한적 검증을 실시하였습니다. 이에 따라 검증 과정에서 중대한 오류가 발견되지 않고, 존재할 수도 있는 불가피한 위험과 관련된 한계성을 내포하고 있습니다. 검증인은 검증 과정 중 예측하거나 확인할 수 없는 발생가능한 미래 영향 및 이와 관련된 추가적 측면에 대한 보증을 제공하지 않습니다.

Competency and Independence

BSI (British Standards Institution)는 품질, 환경, 안전보건, 에너지 및 반부패, 컴플라이언스 등 경영시스템 분야에 전문성을 가지고 있으며, 1901년 설립되어 전 세계적으로 약 120년 동안 인증, 검증서비스를 제공해 온 독립된 전문기관입니다. 검증인은 보고조직과 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다. 본 검증을 수행한 검증팀은 환경, 안전보건 등 경영시스템 분야 및 사회, 기업윤리 등 지속가능성 분야에서의 오랜 경험과 BSI Group의 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 AA1000 AS 검증심사원으로 구성되었습니다.

제3자 검증의견서

Opinion Statement

본 검증은 AA1000 Assurance Standard v3에 따라 수행되었으며, 검증인은 신원의 AA1000 Assurance Standard에 대한 접근방식에 대한 설명과 GRI 표준 준수에 대한 자체 선언에 대한 확신을 위하여, 충분한 근거를 수집하기 위해 검증 절차를 계획하고, 해당 계획을 바탕으로 검증을 수행하였습니다.

검증을 수행한 결과, 검증인은 중요성 측면에서 신원의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 검증인은 보고서 내 포함된 경제, 사회 및 환경 등 주요 지속가능성 성과 지표가 신원의 효과적인 내부 통제 절차에 의해 관리되고 있다고 믿습니다.

Conclusions

보고서는 GRI Standards에 따라 보고(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었다고 판단되며, AA1000 AP(2018)에서 제시하고 있는 4대 원칙에 대한 검증 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 Inclusivity

신원은 기업 경영활동에 중요한 영향을 미치는 임직원, 고객, 협력사, 지역사회, 주주 및 투자자, 정부를 주요 평가자로 선정하고, 각 대상에 적합한 의사소통 채널을 운영하고 있습니다. 의사소통 채널을 통해 이해관계자의 의견과 요구사항을 정기적으로 수렴하여 전략 수립, 이행 등의 경영활동에 반영하고 있으며 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

중요성 Materiality

신원은 지속가능경영과 관련된 전략을 수립하고, 중요한 보고 이슈를 도출하기 위한 프로세스를 구축하였습니다. 기업 활동이 환경 및 사회에 미치는 영향을 분석하는 영향 중대성(Impact Materiality)과, 지속가능성 이슈가 재무상태 및 경영성과에 미치는 영향을 평가하는 재무 중대성(Financial Materiality)을 통합적으로 고려하여 수행되었습니다. 평가 결과, 기후변화대응, 지속가능한 공급망, 지속가능한 제품 생산, 안전보건, 통합 리스크 관리 체계가 핵심 중대 주제로 도출되었습니다. 신원은 총 5개의 중대이슈를 최종 선정하였으며 이와 관련된 주요 활동과 계획은 본 보고서에 투명하게 공개하고 있습니다.

대응성 Responsiveness

신원은 이중 중대성 평가를 통해 도출된 지속가능성 맥락 차원의 중대 이슈에 대한 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 조직은 관련된 주요 이해관계자의 기대 사항을 효과적으로 반영하기 위하여 구축한 고유의 관리 방법론에 따라, 보고한 중대 이슈와 관련된 방법론, 성과 및 개선 방안 등 주요한 대응 성과를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

영향성 Impact

신원은 핵심 보고 이슈와 관련된 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향을 파악하고 평가하기 위한 프로세스를 구축하였습니다. 핵심 보고 이슈에 대한 영향, 리스크 및 기회 요인 분석 결과는 각 이슈별 대응 전략 수립을 위한 의사결정에 활용하고 있으며, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

Recommendations and Opportunity for Improvement

검증인은 검증 의견에 영향을 미치지 않는 범위 내에서 다음의 관찰 의견을 제시합니다.

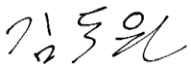
· 연도별 성과뿐만 아니라 중장기 지속가능성 전략에 따른 세부 목표의 달성 현황과 향후 계획을 구체적으로 공개하여 공시의 투명성을 높이는 것이 지속가능경영체계를 고도화하는 데에 도움이 될 수 있습니다.

GRI-Reporting

신원은 GRI Standards 준수에 대해 자체 선언하였습니다. 검증인은 신원의 보고서가 GRI Standards에 따라 작성(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었음을 확인하였으며, 신원이 제공한 자료와 정보에 기반하여 공통표준(Universal Standards)과 주제표준(Topic Standards) 등 GRI Standards 준수 요구사항을 충족하고 있다는 주장에 오류가 없음을 확인하였습니다. 별도의 산업표준(Sector Standards)은 적용되지 않았습니다.

Issue Date: 24/06/2026

For and on behalf of BSI (British Standards Institution): BSI representative



검증팀장 Doowon Kim,
Lead Assurer (LCSAP)



대표이사 임성환,
Managing Director

BSI Group Korea Limited: 29, Insa-dong 5-gil, Jongno-gu, Seoul, South Korea
Hold Statement Number: SRA 829558

AA1000
Licensed Report
000-4/V3-JQDS5


ShinWon